



**Independent
Media Arts Alliance**
**Alliance des arts
médiatiques indépendants**

Qui sommes-nous?

L'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI) est un organisme national à but non lucratif dirigé par ses membres et qui travaille à l'avancement et au renforcement de la communauté des arts médiatiques au Canada. Est considéré comme indépendant un projet sur lesquels les réalisateurs ou les artistes exercent un contrôle créatif et éditorial complet et conservent un pourcentage important des droits d'auteur.

L'AAMI a débuté ses activités en tant que collectif, rassemblant une douzaine de coopératives de films et a incorporé ses activités en 1981 sous le nom de *l'Alliance des films indépendants*. Depuis lors, l'organisation a évolué afin d'inclure les groupes en art médiatique et en vidéo et possède aujourd'hui un bassin de membres de plus de 80 organisations dédiés à la production, exposition et distribution d'arts médiatiques indépendants. Les organisations membres sont établies tant dans de petites communautés que dans de grandes villes, s'étalant de Whitehorse au Yukon jusqu'à Nain au Labrador et partout entre les deux! L'AAMI sert ainsi plus de 12 000 artistes indépendants et travailleurs culturels.

Ce en quoi nous croyons

Les organisations, collectifs et centre d'artistes autogérés permettent d'avoir une voix qui travaille intentionnellement hors de l'industrie commerciale, présentent une vision esthétique, théorique et politique parallèle ou alternative. L'impact que créé ces oeuvres indépendantes sur la société, ne peut être quantifié. Ces oeuvres permettent de se constituer certaines notions de beauté, technologie, politique, valeurs sociales et permettent également, à travers ce processus, d'influencer la compréhension de la créativité, de la diversité, de l'inclusion, du multiculturalisme, en inspirant de nouvelles façons de percevoir le monde.

En travaillant en marge de l'industrie commerciale du divertissement, les artistes doivent constamment lutter pour réaliser leurs oeuvres; le soutien à la production, diffusion et distribution d'arts médiatiques demeure minimal. Le succès obtenu ces oeuvres indépendantes sont difficilement mesurables avec les mécanismes usuels, soit, à travers une compilation d'entrées lors d'une exposition, d'une compilation de chiffres au *box-office* ou ni même avec un décompte des clics sur un site web. Conséquemment, les organismes sans but lucratif qui appuient les arts médiatiques indépendants sont aux prises avec de troublants défis.

Nous travaillons pour faire en sorte que dans la sphère des arts médiatiques indépendants :

- Les artistes de divers milieux, de partout au Canada, puissent avoir accès à des ressources et équipement afin de produire des oeuvres de qualité et aussi permettent à ces oeuvres d'être exposées, soutenues et distribuées au Canada ainsi qu'à l'étranger.

- ▶ Des frais minimums soient payés aux artistes lors de l'utilisation de leurs oeuvres.
- ▶ Les oeuvres ne soient pas menacées de censure.
- ▶ Les oeuvres soient collectionnées, archivées et préservées à titre de patrimoine canadien important.
- ▶ Les gouvernements et politiciens de tous les niveaux soutiennent la production, la diffusion et la distribution d'oeuvres d'art médiatiques.
- ▶ Les organisations en arts médiatiques puissent rétribuer de façon adéquate les travailleurs culturels hautement qualifiés.
- ▶ Les artistes et organisations de partout au Canada, spécialement en provenance de communautés sous-représentées, puissent avoir un forum afin de discuter des problématiques prioritaires et ainsi contribuer à l'avancement et au développement de la sphère des arts médiatiques.

Les défis actuels

Les récentes compressions fédérales dans les programmes en arts et la culture ont eu un impact énorme sur le milieu des arts médiatiques indépendants. Même avant ces compressions, notre secteur manquait cruellement de ressource pour s'épanouir. La réalité actuelle est catastrophique pour les artistes et organismes en arts médiatiques et malheureusement les répercussions feront une onde de choc jusque dans l'industrie commerciale. Inutile de dire que bon nombre de cinéastes canadiens de renom ont démarré leur carrière dans des centres d'artistes ou centres de formation professionnelle en arts médiatiques, et ont été dépendants des soutiens gouvernementaux afin de s'implanter dans le milieu.

Dans le budget fédéral 2009, le gouvernement conservateur a annoncé un renouvellement de fonds ainsi que l'allocation de nouveaux fonds aux programmes appuyant de grands festivals ainsi que la mise en place de prix, attribués à des artistes déjà bien établis et reconnus à travers le monde.

Cela, à notre avis s'avère contre-productif: Cela serait comme s'attendre à voir de belles pommes fraîches et mures pousser d'un arbre auquel nous aurions coupé toutes les racines.

Les quatre objectifs prioritaires sont:

1. Que le gouvernement fédéral réhabilite le financement au Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants.

2. Que le gouvernement fédéral réhabilite l'attribution de fonds et reconduise les programmes suivant afin d'être plus inclusifs des arts médiatiques et de ses organismes:

- ▶ Fonds du long métrage du Canada
- ▶ Programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo
- ▶ Culture canadienne en ligne
- ▶ PromArt
- ▶ Routes commerciales

imaa-aami

3995 Berri Montréal, QC H2L 4L2
 (514) 522 8240 / info@imaa.ca / www.imaa.ca

3. Que le ministère du Patrimoine canadien investisse dans les arts médiatiques indépendants en :

- ▶ Incluant un soutien aux **festivals** d'arts médiatiques indépendants dans leurs enveloppes destinées aux festivals. S'assurant que le programme Espaces culturels Canada mets à la disposition des fonds pour des projets portés par de petits organismes sans but lucratif en arts médiatiques.
- ▶ Assurant l'allocation de fonds afin de faire l'acquisition **d'équipement** pour les centres de production en art médiatique indépendant.
- ▶ Assurant l'allocation de fonds pour la **préservation** et l'**archivage** d'oeuvres d'art médiatique indépendant.
- ▶ S'assurant que le Fonds des **nouveaux médias** du Canada de Téléfilm inclus des projets artistiques en nouveaux médias en provenance d'artistes indépendants, en plus d'ouvrir ces principes directeurs afin d'assurer l'inclusion des artistes et organisations sans but lucratif indépendants.
- ▶ Développant le **processus de demande de subvention** afin qu'il soit plus accessible à de plus petits organismes nécessitant une réponse rapide des bailleurs de fonds afin de déterminer leur programmation annuelle.

4. Que le gouvernement fédéral augmente l'allocation de fonds au service des arts médiatiques du Conseil des arts du Canada. Ce service est l'un des moins subventionné de tous au Conseil des arts, mais cependant représente l'un des secteur grandissant le plus rapidement de l'industrie culturelle canadienne.

imaa-aami

3995 Berri Montréal, QC H2L 4L2
(514) 522 8240 / info@imaa.ca / www.imaa.ca