

RAPPORT ANNUEL 2003-2004

IMAA - AAMI  
4550 rue Garnier 1<sup>er</sup> étage, Montréal QC H2J 3S7  
T (514) 522-8240 - info@imaa.ca - www.imaa.ca

## TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Rapport d'activités	4
Conseil d'administration	8
Liste des membres	9
Principes de base et historique	15
États financiers	en annexe

## MISSION DE L'ALLIANCE DES ARTS MÉDIATIQUES INDÉPENDANTS

(Extrait des lettres patentes, mars, 1981)

"Les objectifs de la Corporation sont :

- 1) De coordonner et de représenter les efforts en cinéma indépendants
- 2) De maintenir la communication continue sous forme d'une Assemblée générale annuelle réunissant les délégués des organismes.

L'Assemblée générale annuelle sera :

- un forum de communication et d'échanges entre les organismes de cinéma indépendants
- une occasion de créer des liens personnels, professionnels et cinématographiques entre toutes les manifestations culturelles et disciplinaires de l'Alliance
- un moyen de promouvoir une connexion positive entre les organismes et les agences de film dans les secteurs publics et privés."

En 1989, le nom de la corporation a été modifié pour inclure la vidéo ; en 1994 les membres ont résolu d'élargir son mandat pour inclure les médias électroniques ; à l'AGA 2003, les membres ont voté que son nom soit changé pour Alliance des arts médiatiques indépendant dans le but de mieux refléter les différentes pratiques que l'Alliance représente. L'Alliance a pour objectifs de promouvoir les arts médiatiques canadiens et de créer et maintenir un forum de discussion voué aux arts médiatiques indépendants. Par œuvre indépendante, l'Alliance entend une œuvre sur laquelle l'auteur a gardé le contrôle créatif du début à la fin. Par arts médiatiques, l'Alliance entend toute activité reliée à la vidéo, au film, et aux arts électronique, informatique et audio.

## RAPPORT D'ACTIVITÉS

### Alliance des arts médiatiques indépendants

« L'Alliance des arts médiatiques indépendants est un organisme national au service des arts médiatiques qui fait avancer les intérêts d'une vibrante communauté artistique. »

Au nom du Conseil d'administration, je vous présente le rapport annuel de l'Alliance des arts médiatiques indépendants. Les objectifs de l'Alliance, tels que définis dans les Lettres patentes de 1981, sont à la première page de ce rapport. Cependant, en 1995, le CA a identifié les principales activités de l'Alliance de la façon suivante :

- 1) Lobby : toutes les activités de lobby et de représentation qu'entreprend l'Alliance sous forme de lettres, mémoires, présentations lors d'auditions et d'autres rencontres.
- 2) Communauté : les activités visant la création et le maintien de liens solides dans la communauté, comme la rencontre nationale annuelle, les rencontres régionales, les réunions du CA et autres occasions de ce genre.
- 3) Communication : la rédaction et la circulation de toute information pertinente à la communauté et à ses intérêts, sous forme de bulletins mensuels de nouvelles, de mémos, de rapports, etc. envoyés aux membres, aux agences gouvernementales et aux autres associations. La plupart de ces informations sont aussi mises à la disposition du public via le site Internet de l'Alliance.

### LOBBY

Ces dernières années ont vu croître l'Alliance et le secteur des arts médiatiques. Nous avons insisté auprès des agences de subvention pour que le financement accordé aux arts médiatiques soit augmenté en conséquence.

### Patrimoine Canada

Nous avons rencontré le Directeur de la Politique pour le film et la vidéo (Film and Video Policy) de Patrimoine et avons insisté sur les points suivants :

- 1) Que le Conseil des arts du Canada a besoin de plus de fonds pour pouvoir accorder des subventions de fonctionnement appropriées aux organismes des arts médiatiques,
- 2) Que les festivals d'arts médiatiques indépendants sont sous-financés,
- 3) Que le film documentaire indépendant n'est pas bien servi par le système de subventions actuel,
- 4) Que le financement du Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants devrait être rétabli,
- 5) Et que, le milieu des arts médiatiques étant une importante source de talent pour les industries du film et de la télévision, il devrait être financé en conséquence.

Nous avons récemment écrit à Patrimoine Canada pour présenter ces mêmes idées et insistant sur le besoin d'augmenter le financement du Conseil des arts du Canada.

### Comité permanent des finances

Pour la première fois, l'Alliance a soumis un bref mémoire au Comité permanent des finances et a été appelée à faire une présentation lors des auditions consultatives pré-budgétaires. Dans cette présentation, nous avons à nouveau insisté sur le besoin de mieux subventionner les arts et la culture en général, et le Conseil des arts et les communautés autochtones en particulier.

#### Conseil des arts du Canada

Nous avons envoyé une lettre au nouveau Directeur, John Hobday. Dans cette lettre, comme dans une rencontre qu'organisait le Conseil des arts avec maints organismes artistiques, nous avons allégué que le financement des arts médiatiques devait être augmenté en accord avec la croissance récente du secteur.

Au sujet du financement des centres de production, l'Alliance a facilité l'échange de commentaires entre ses membres via un forum de discussion en ligne. Par la suite, le CA a discuté largement sur cette question et sur les changements à apporter au programme de subvention pour les centres de production. Ces questions ont aussi été discutées dans plusieurs des rencontres régionales de l'Alliance. Finalement, le CA a créé un sous-comité voué à cette question, lequel a rencontré des représentants de la section des arts médiatiques pour considérer les changements pouvant être apportés au programme. L'Alliance a aussi insisté pour que le Conseil des arts s'engage à consulter la communauté des arts médiatiques en entier au sujet des changements proposés. Nous espérons que l'AGA 2004 verra de fructueuses discussions.

#### Nouveaux médias

Le CA a créé un sous-comité pour travailler sur les questions reliées aux nouveaux médias. Ce sous-comité s'est penché sur le problème du financement pour les nouveaux médias, dans les buts de développer des recommandations pour les programmes du Conseil des arts et d'améliorer l'accès de la communauté à d'autres fonds gouvernementaux.

#### Droits d'auteur

L'Alliance a soumis un mémoire au Comité permanent de Patrimoine Canada lors de la réforme de la Loi sur le droit d'auteur. Dans ce texte, l'Alliance appuyait l'idée de modifier la loi de sorte qu'elle spécifie qui est le premier titulaire d'une oeuvre cinématographique et qu'elle propose que le réalisateur principal d'un film en soit considéré l'auteur principal. Cette dernière idée est en harmonie avec notre définition selon laquelle une oeuvre indépendante est une oeuvre sur laquelle l'auteur a gardé le control créatif complet.

#### Tribunal canadien des relations professionnelles artistes – producteurs

Au cours des deux dernières années, l'Alliance a exploré la possibilité de devenir une association accréditée pour représenter les artistes des arts médiatiques. Cette accréditation, qui aurait pour but de permettre à l'Alliance et à ses membres d'établir des barèmes de droits d'auteur, sera discutée en profondeur à l'assemblée générale annuelle 2004. Voici les faits en bref : l'Alliance a déposé, cet hiver, un dossier portant sur son éligibilité et celle de ses membres. Nous avons premièrement appris que le statut d'association accréditée n'était pas applicable à l'Alliance car il ne s'applique qu'aux organismes représentant des artistes individuels. Nous avons alors étudié la possibilité de devenir une fédération d'associations d'artistes.

Nous avons rencontré la Vice-présidente du Tribunal et une conseillère légale ; nous leur avons soumis les règlements d'une quinzaine de nos membres. Nous avons discuté avec elles, de façon exhaustive, sur la situation de l'Alliance. Et elles ont produit un rapport détaillé sur le cas de

l'Alliance, dont la conclusion est que l'Alliance ne répond pas aux critères nécessaires pour être certifiée comme fédération d'associations d'artistes.

En parallèle, nous avons rencontré des représentants de CARFAC et ils ont invité l'Alliance à présenter de nouveaux barèmes de droits d'auteur pour la présentation d'œuvres d'arts médiatiques. Ils disent vouloir inclure nos propositions dans leur prochaine publication vers la fin 2004.

Un sous-comité du CA est en train de développer une nouvelle échelle de barèmes, et a pour cela consulté les distributeurs membres de l'Alliance. Une table ronde sur les droits d'auteur est planifiée pour discuter de ces questions et d'autres reliées au droit d'auteur.

#### Téléfilm

Nous avons participé à des consultations en ligne sur leurs programmes. Nous avons aussi pressé Téléfilm à mieux soutenir le long métrage documentaire en participant à une coalition d'associations pour le documentaire d'auteur appelée L'Observatoire du documentaire/The Documentary Network. Finalement, nous avons participé au Sommet sur le documentaire qu'organisaient l'ONF et Téléfilm à Toronto.

Quant au programme d'aide au long métrage indépendant à petit budget, nous avons fait un suivi des films soutenus par le programme depuis sa création et avons présenté au CA un rapport de ce suivi. Vers la fin de 2003, l'Alliance avait écrit une lettre publique, publiée le 24 décembre dans le quotidien montréalais Le Devoir, dans laquelle nous appuyions la démarche – aussi commencée par une lettre publiée dans Le Devoir – de 25 cinéastes indépendants québécois qui critiquaient le programme de fonds automatiques par lequel Téléfilm accorde du financement aux compagnies ayant eu du succès au box office avec leur dernière production. La lettre de l'Alliance signalait, entre autres, que nous nous étions opposée à cette formule quand elle venait d'être introduite, il y a quelques années.

#### Communauté

Le CA de l'Alliance a décidé d'accroître le soutien aux rencontres régionales et plus de rencontres régionales furent possibles cette année. Ces rencontres furent organisées par des membres du CA de l'Alliance.

L'Alliance a aussi participé pris part à une réflexion de 3 jours (étalée sur 3 mois) sur les arts médiatiques indépendants au Québec. Cette réflexion sectorielle était organisée par le CQAM (Conseil québécois des arts médiatiques) et bien qu'elle abordait maintes questions régionales, elle touchait aussi à des questions générales en continuité avec le travail de l'Alliance : le soutien du Conseil des arts aux organismes, les besoins des groupes en nouveaux médias, entre autres.

Une réunion spéciale du CA, portant sur la gouvernance de l'Alliance, eu lieu en février pour évaluer le mandat et la structure organisationnelle de l'Alliance, et sur le renouvellement de ses priorités stratégiques. Cette démarche est encore en cours, mais il nous est déjà possible d'énumérer les points saillant de la réunion. Les priorités de l'Alliance ont été établies de la façon suivante :

- Exercer de la pression pour que le secteur des arts médiatiques soit subventionné davantage et de façon stable.
- Faciliter une bonne communication entre les différents éléments de l'Alliance.

- S'assurer que l'Alliance soit respectée et participe au développement des politiques culturelles du gouvernement.

## Communication

### Bulletin de nouvelles

L'Alliance travaille fort pour maintenir une communication dynamique et inclusive entre ses membres et même au-delà de ceux-ci. L'outil principal de ses communications est le bulletin mensuel gratuit, envoyé par courriel aux membres, aux Conseil d'administration et à quelques 500 intéressés. Une version plus détaillée est disponible sur le site Internet de l'Alliance.

### Forums en ligne

Nous avons mis sur pied plusieurs listes d'envoi groupé, dont quelques unes étaient interactives. Ces listes étaient composées soit des membres d'une région (listes régionales), soit de membres souhaitant discuter d'une problématique. Elles sont précieuses car elles permettent l'échange et la participation des membres. Malheureusement, le serveur qui les hébergeait (de notre membre Ping) a crashé et il nous faut à présent les reconstruire. Celle du CA, seulement, a été redémarrée sur Yahoo Groups. Nous comptons redémarrer les autres au cours de l'été.

### Nouveau logo, nouveau site Internet

Finalement, et tel que demandé par les membres à l'AGA 2003, le changement de nom de l'Alliance impliquait un nouveau logo et un nouveau site Internet. Un logo a donc été conçu, de nouvelles cartes d'affaires ont été imprimées, et le site Internet fut refait au complet – du point de vue esthétique comme structural. Des pamphlets en couleurs avec le nouveau logo de l'Alliance ont aussi été imprimés.

Peter Sandmark, Directeur national d'AAMI  
Au nom du Conseil d'administration

## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2003-2004

Linda Norstrom, Présidente a/s SAW VIDEO  
67 Nicholas Street, Ottawa, ON K1N 7B9

Brigitte Noël, Vice-présidente et Directrice pour l'Atlantique a/s NB FILMMAKERS' COOP  
PO Box 1537, Station A, Fredericton, NB E3B 4Y1

Brenda Cleniuk, Secrétaire et Directrice pour les Prairies a/s SOIL  
203 - 1856 Scarth Street, Regina, SK S4P 2G3

Diane Dickert, Trésorière et Directrice pour les Prairies a/s EM MEDIA  
203 - 351 11<sup>th</sup> Avenue SW, Calgary, AB T2R 0C7

Becka Barker, Directrice pour l'Atlantique a/s CENTRE FOR ART TAPES  
PO box 36059, Halifax NS B3J 3S9

Katherine Liberovskaya, Directrice pour le Québec  
4550 rue Garnier, 2e étage, Montréal, QC H2J 3S7

Fabrice Montal, Directeur pour le Québec a/s ANTITUBE  
640 Côte d'Abraham, Québec, QC G1R 1A1

Randy Rotheisler, Directeur pour le Pacifique a/s CINEWORKS  
1131 Howe Street, Suite 300, Vancouver BC V6Z 2L7

Dianne Searle, Directrice pour le Pacifique a/s MEDIANET  
5 - 819 Fort Street, Victoria, BC V8W 1H6

Greg Woodbury, Directeur pour l'Ontario a/s CHARLES STREET VIDEO  
65 Bellwoods Avenue, Toronto, ON M6J 3N4

Deirdre Logue, Directrice pour l'Ontario a/s CANADIAN FILMMAKERS' DISTRIBUTION CENTRE  
37 Hanna Avenue, suite 220, Toronto ON M6K 1W8

Murray Jurak, Directeur pour NAMAC a/s DREAMSPEAKERS  
8726 - 112<sup>th</sup> Avenue, Edmonton, AB T5B 0G6

Cleo Reece, Directrice pour NAMAC a/s IMAG  
1965 Main Street, Vancouver, BC V5T 3C1

MEMBRES DE L'ALLIANCE 2003-2004

**ANDPVA - Association for Native  
Development in the Performing & Visual Arts**  
360 Bloor St. West #402  
Toronto, ON M5S 1X1  
T (416) 972-0871  
andpva@hotmail.com  
www.andpva.com

**ANTITUBE**  
640, Côte d'Abraham  
Québec, QC G1R 1A1  
T (418)-524-2113  
antitube@meduse.org  
www.meduse.org/antitube

**ARTENGINE**  
390 Rideau St. PO box 20538  
Ottawa, ON K1N 1A3  
T (819) 770-6874  
acastonguay@artengine.ca  
www.artengine.ca

**ATLANTIC FILMMAKERS' CO-OP**  
P.O. Box 2043, Station M  
Halifax, NS B3J 2Z1  
T (902) 420-4572  
afcoop@supercity.ns.ca  
www.afcoop.ca

**AVAILABLE LIGHT**  
2, Daly Ave., Ottawa  
ON K1N 6E2  
T (613) 564-7240  
thom42@hotmail.com

**AVATAR**  
541 Saint-Vallier Est #562  
Québec, QC G1K 3P9  
T (418) 522-8918  
La.Chose@meduse.org  
www.meduse.org/avatar

**BANDE VIDEO, LA**  
541, Saint-Vallier Est BP 2  
Québec, QC G1K 3P9  
T (418) 522-5561  
labandevideo@meduse.org  
www.meduse.org/labandevideo

**CFMDC - Canadian Filmmakers'  
Distribution Centre**  
37 Hanna Ave. #220, Toronto  
ON M6K 1W8  
T (416) 588-0725  
cfmdc@cfmdc.org  
www.cfmdc.org

**CSIF - Calgary Society of Independent  
Filmmakers**  
Currie Barracks J2, 2711 Battleford Ave.  
Calgary, AB T3E 7L4  
T (403) 205-4747  
info@csif.org  
www.csif.org

**CAM - Centre for Aboriginal Media**  
401 Richmond St. West #417  
Toronto, ON M5V 3A8  
T (416) 585-2333  
www.aboriginalmedia.org

**CENTRE FOR ART TAPES**  
PO box 36059  
Halifax, NS B3G 3S9  
T (902) 420-4580  
cfat.memberservices@ns.sympatico.ca  
www.cfat.ns.ca

**CHARLES STREET VIDEO**  
65 Bellwoods, Toronto  
ON M6J 3N4  
T (416) 603-6564  
csv@charlesstreetvideo.com  
www.charlesstreetvideo.com

**CINÉMA LIBRE**  
460 Sainte-Catherine O. #500  
Montréal, QC H3B 1A7  
T (514) 861-9030  
info@cinemalibre.com  
www.cinemalibre.com

**CINEMAREVIE**  
C.P. 474, Edmunston,

NB E3V 3L1  
T (506) 736-6565  
cinemavi@nbnet.nb.ca

#### **CINEVIC**

2022 Douglas St.  
Victoria, BC V8T 4L1  
T (250) 389-1590  
director@cinevic.ca  
www.cinevic.ca

#### **CINEWORKS**

1131 Howe St. # 300  
Vancouver, BC V6Z 2L7  
T (604) 685-3841  
cineworks@radiant.net  
www.cineworks.bc.ca

#### **DAÏMON**

78, rue Hanson  
Gatineau, QC J8Y 3M5  
T (819) 770-8525  
daimon@daimon.qc.ca  
www.daimon.qc.ca

#### **DREAMSPEAKERS**

8726 - 112<sup>th</sup> Ave.  
Edmonton, AB T5B 0G6  
www.dreamspeakers.org  
directorgeneral@telusplanet.net

#### **ED VIDEO MEDIA ARTS CENTRE**

16a Wyndham St. N. Box 1629  
Guelph, ON N1H 6R7S  
T (519) 836-9811  
edvideo@albedo.net  
www.albedo.net/ed-video

#### **EM MEDIA**

203 - 351 11th Ave. SW  
Calgary, AB T2R 0C7  
T (403) 263-2833  
info@emmedia.ca  
www.emmedia.ca

#### **FAVEM - Filmmakers' Association for Visible and Ethnic Minorities**

9 - 4080 Kindersley St.  
Montreal, QC H4P 1K8  
T (514) 735-6451  
maween@sprint.ca

#### **FAVA - Film and Video Arts Alberta**

9722 - 102 St.  
Edmonton, AB T5K 0X4  
T (780) 429-1671  
info@fava.ca - www.fava.ca

#### **FILM ZONE**

140, rue Botsford #128  
Moncton, NB E1C 4X4  
T (506) 855-6050  
filmzone@istar.ca  
www.ficfa.com - infos@ficfa.com

#### **GET REEL**

401 Richmond St. SW #441  
Toronto, ON M5V 3A8  
T (416) 368-3354  
info@getreel.ca - www.getreel.ca

#### **GLOBAL VISIONS**

9722 - 102 St.  
Edmonton, AB T5K 0X4  
T (708) 414-1052  
www.globalvisionsfestival.com

#### **GROUPE INTERVENTION VIDÉO**

5505, boul. Saint-Laurent, #3015  
Montréal, QC H2T 1S6  
T (514) 271-5506  
giv@videotron.ca  
www.givideo.org

#### **herland**

223 - 12th Ave. SW #208  
Calgary, AB T2R 0G4  
T (403) 243-3441  
herlandfestival@telus.net  
www.herlandfestival.com

#### **HOUSE OF TOAST**

109 University Ave. West  
Windsor, ON V5L 1M5  
T (519) 977-6564  
mediacity@artcite.ca  
www.houseoftoast.ca

#### **ICED IN BLACK**

704 Spadina Ave., Station P  
Toronto, ON M5S 2S8  
T (416) 740-6777  
nadia@icedinblack.ca  
www.icedinblack.ca

#### **ICTV - Independent Community TV**

337 Carrall St.  
Vancouver, BC V6B 2J4  
T (604) 254-5844  
ictv@vcn.bc.ca  
www.vcn.bc.ca/ictv

**IMAG - Indigenous Media Arts Group**

1965 Main St., Vancouver  
BC V5T 3C1  
T (604) 871-0173  
www.imag-nation.com  
imag@telus.net

**IMAGES FESTIVAL**

401 Richmond St. West #448  
Toronto, ON M5V 3A8  
T (416) 971-8405  
info@imagesfestival.com  
www.imagesfestival.com

**IFCO - Independent filmmakers'**

**Coop of Ottawa**

2, Daly Ave. #140  
Ottawa, ON K1N 6E2  
T (613) 569-1789  
info@ifco.on.ca  
www.ifco.on.ca

**INSIDE OUT FESTIVAL**

401 Richmond St. West #219  
Toronto, ON M5V 3A8  
T (416) 977-6847  
inside@insideout.on.ca  
www.insideout.on.ca

**INTERACCESS**

401 Richmond St. West #444  
Toronto, ON M5V 3A8  
T (416) 599-7206  
office@interaccess.org  
www.interaccess.org

**ISLAND MEDIA ARTS CO-OP**

PO Box 2726, Charlottetown  
PE C1A 8C3  
T (902) 892-3131  
imac@pei.aibn.com  
www.islandmedia.pe.ca

**LES FILMS DE L'AUTRE**

460 St. Catherine O. #302  
Montréal, QC H3B 1A7  
T (514) 396-2651  
fda@qc.aira.com

www.filmsdelautre.com

**LIFT - Liaison of Independent Filmmakers of Toronto**

37 Hanna Ave. #301  
Toronto, ON M6K 1W8  
T (416) 588-6444  
director@lift.on.ca  
www.lift.on.ca

**MAIN FILM**

4067, Blvd. St-Laurent, #303  
Montreal, QC H2W 1Y7  
T (514) 845-7442  
info@mainfilm.qc.ca  
www.mainfilm.qc.ca

**MEDIA NET**

5 - 819 Fort St., Victoria  
BC V8W 1H6  
T (250) 381-4428  
www.media-net.bc.ca  
info@media-net.bc.ca

**METRO CINEMA**

6-22, 7 Sir Winston Churchill Square,  
Edmonton, AB T5J 2V5  
T (780) 425-9212  
metro@metrocinema.ab.ca  
www.metrocinema.ab.ca

**MOVING IMAGES DISTRIBUTION**

402 West Pender St. #606  
Vancouver, BC V6B 1T6  
T (604) 684-3014  
mailbox@movingimages.ca  
www.movingimages.ca

**MOVING PICTURES FESTIVAL**

402 - 55 Mill St., The Distillery,  
Case Goods, Toronto, ON M5A 3C4  
T (416) 961-5424  
www.movingpicturesfestival.com  
info@movingpicturesfestival.com

**NEW BRUNSWICK FILMMAKERS. CO-OP**

PO Box 1537 Station A  
Fredericton, NB E3B 4Y1  
T (506) 455-1632  
nbfilmco-op@brunnet.net

www.brunnet.net/nbfilm

**NIFCO - Newfoundland  
Independent Filmmakers' Co-op**

40 Kings Road  
St. John's, NF A1C 3P5  
T (709) 753-6121  
adminnifco@nifco.org  
www.nifco.org

**NI/IPA - Native Indian/Inuit  
Photographers' Association**

580 Concession St.  
Hamilton, ON L8V 1B1  
T (905) 318-9762  
niipa@netaccess.on.ca  
www.creative-spirit.com

**NUTV**

316 A McEwan Hall, University of Calgary  
Calgary, AB T2N 1N4  
T (403) 220-3392  
kcallen@ucalgary.ca  
www.nutv.ca

**OBORO**

4001, rue Berri #301  
Montréal, QC H2L 4H2  
T (514) 844-3250  
oboro@oboro.net  
www.oboro.net

**OKALAKATIGET SOCIETY**

PO box 160, Nain,  
Labrador, A0P 1L0  
T (709) 922-2955  
labradorinuit@nf.aibn.com

**PAVED ART**

12 - 23rd St. E. 3rd floor  
Saskatoon, SK S7K 0H5  
T (306) 652-5502  
videoverite@sk.sympatico.ca  
www.pavedarts.ca

**PETERBOROUGH ARTS UMBRELLA / OPTIC NERVE**

PO box 823, Peterborough  
ON K9J 7A2  
T (705) 749-3220  
pau@pipcom.com  
www.optic-nerve.ca

**PING**

65 Bellwoods Ave.  
Toronto, ON M6J 3N4  
T (416) 603-6564  
tomtom@ping.ca - www.ping.ca

**PLANET IN FOCUS FESTIVAL**

517 College St. #405  
Toronto, ON M6G 4A2  
T (416) 531-1769  
information@planetinfocus.org  
www.planetinfocus.org

**PLEASURE DOME**

132 Wychwood Ave.  
Toronto, T (416) 656-5577  
ON M6G 2Y2  
pdome@ican.net  
www.pdome.org

**PRIM**

2180 rue Fullum  
Montréal, QC H2K 3N9  
T (514) 524 2421  
prim@cam.org  
www.primcentre.org

**QUICKDRAW ANIMATION SOCIETY**

201 - 351 11th Ave. SW  
Calgary, AB T2R 0C7  
T (403) 261 5767  
qas@shaw.ca  
www.awn.com/qas

**REEL ASIAN FESTIVAL**

401 Richmond St. West #361  
Toronto, ON M5V 3A8  
T (416) 703-9333  
info@reelasian.com  
www.reelasian.com

**SÂKÊWĒWAK**

#2-1801 Broad St.  
Regina, SK S4P 1X7  
T (306) 780-9485  
sakewewak@sasktel.net

**SASKATCHEWAN FILMPOOL CO-OP**

1822 Scarth St. #301

Regina, SK S4P 2G3

T (306) 757-8818

web@filmpool.ca

www.filmpool.ca

**VIDEO EXCHANGE IN/OUT**

1965 Main St.

Vancouver, BC V5T 3C1

T (604) 872-8337

admin@videostudios.com

www.videostudios.com

**SAW VIDEO**

67 Nicholas St.

Ottawa, ON K1N 7B9

T (613) 238-7648

sawvideo@sawvideo.com

www.sawvideo.com

**SOIL Digital Media Suite**

203 - 1856 Scarth St.

Regina, SK S4P 2G3

T (306) 522-7166

neutralground@accesscomm.ca

www.neutralground.sk.ca/soil

**SOUTHERN CURRENTS**

90 Oxford St. #8

Toronto, ON M5T 1P3

T (416) 966-4989

info@alucinefestival.com

www.alucinefestival.com

**SPIRAFILM**

541, Saint-Vallier E., C.P. #1

Québec, QC G1K 3P9

T (418) 523-1275

spirafilm@meduse.org

www.spirafilm.com

**STRUTS GALLERY/FAUCET MEDIA ARTS**

7 Lorne St., Sackville

NB E4L 3Z6

T (506) 536-1211

info@strutsgallery.ca

www.strutsgallery.ca

**STUDIO XX**

338 Terrasse Saint-Denis

Montréal, QC H2X 1E8

T (514) 845-7934

info@studioXX.org - www.studioxx.org

**TAIS - Toronto Animated Image Society**

37 Hanna Ave. #231

Toronto, ON M6K 1W9

T (416) 533-7889

tais@bellnet.ca - www.awn.com/tais

**TRIBE**

12 - 23<sup>rd</sup> St. East, 2<sup>nd</sup> floor

Saskatoon, SK S7K 0H5

T (306) 244-4814

tribe.inc@sk.sympatico.ca

**TRINITY SQUARE VIDEO**

401 Richmond St. West #444

Toronto, ON M5V 3A8

T (416) 593-1332

staff@trinitysquarevideo.com

www.trinitysquarevideo.com

**V TAPE**

401 Richmond St. W # 452

Toronto, ON M5V 3A8

T (416) 351-1317

wandav@vtape.org

www.vtape.org

**ULLUS COLLECTIVE**

RR#2 Site 50 Comp 8

Penticton, BC V2A 6J7

T (250) 493-7181

**URBAN SHAMAN**

233 Mc Dermot Ave.

Winnipeg, MB R2B 2W8

T (204) 942-2674

www.urbanshaman.org

**VIFVF - Victoria Independent  
Film and Video Festival**

PO box 8419

Victoria, BC V8W 3S1

T (250) 389-0444

festival@vifvf.com

www.vifvf.com

**VIDEO FEMMES**

291, rue Saint-Vallier #104

Québec, QC G1K 3P5

T (418) 529-9188

info@videofemmes.org

www.videofemmes.org

**VIDEO POOL**

300 - 100 Arthur St.

Winnipeg, MB R3B 1H3  
T (204) 949-9134  
vpdist@videopool.org  
www.videopool.org

**VIDEOGRAPHE**

460 Ste. Catherine O. #504  
Montréal, QC H3B 1A7  
T (514) 866-4720  
info@videographe.qc.ca  
www.videographe.qc.ca

**WESTERN ARCTIC MOVING PICTURES**

Po BOX 1602  
Yellowknife, NT X1A 2P2  
T (867) 766-5286  
wamp@wamp.ca  
www.wamp.ca

**WESTERN FRONT**

303 E. 8th Ave.  
Vancouver, BC V5T 1S1  
T (604) 876-9343  
media@front.bc.ca  
www.front.bc.ca

**WINNIPEG FILM GROUP**

304 - 100 Arthur St.  
Winnipeg, MB R3B 1H3  
T (204) 925-3456  
info@winnipegfilmgroup.mb.ca  
www.winnipegfilmgroup.mb.ca

**YEAR 01**

29 McCaul St. #502  
Toronto, ON M5T 1V7  
T (416) 593-0173  
curator@year01.com  
www.year01.com

## PRINCIPES DE BASE

Les groupes membres de l'Alliance sont distincts et différents les uns des autres, ce qui est à la fois enrichissant et appréciable. Ainsi comme nous arrivons à mettre en commun nos ressources au sein d'organisations qui protègent et encouragent la libre expression individuelle, nous considérons qu'il est possible et souhaitable d'unifier les groupes film, vidéo et média électroniques avec leur caractère spécifique à l'intérieur de l'Alliance. L'Alliance ne se limite pas à un seul genre, une seule idéologie ou une seule conception esthétique; mais elle met de l'avant la diversité de visions artistiques et sociales.

Les membres de l'Alliance adoptent une position anti-sexiste, anti-raciste et anti-homophobe dans le cadre de toutes leurs activités. De plus, ils respectent et appuient l'autonomie de la représentation culturelle autochtone.

L'Alliance croit fermement que la vidéo, le cinéma et les media électroniques sont des expressions à la fois inestimables et indispensables de nos cultures, et qu'elles peuvent dévoiler les illusions et exposer les schèmes qui sous-tendent la grande majorité des messages commerciaux et institutionnels.

## HISTORIQUE

À la suite de plusieurs assemblées formatives réunissant des représentants de 12 groupes de production et de distribution de films de tout le Canada, IMAA - AAMI a été fondée à Yorkton, Saskatchewan, en novembre 1980 et a été, par la suite, constituée en un organisme sans but lucratif.

## STRUCTURE

Les membres se réunissent une fois l'an, à l'Assemblée générale annuelle, pour établir les politiques de l'Alliance et déterminer les activités prioritaires de l'organisme. La mise en œuvre des décisions prises à l'AGA est effectuée par un(e) directeur(trice) national(e) sous la direction et la supervision d'un conseil d'administration de treize (13) personnes, élues par les membres de façon à assurer une représentation régionale équilibrée. AAMI est composée de six (6) régions, chacune desquelles doit élire deux personnes pour la représenter au sein du Conseil d'administration d'AAMI en tant que directeurs régionaux.

## REVENUS

- Conseil des Arts du Canada
- Office National du Film
- Ministère du Patrimoine Canadien
- Cotisations des membres

## ACTIVITÉS

- Conférence nationale annuelle tenue dans une ville différente du Canada à chaque année.
- Création d'un réseau d'échanges entre les membres, coordonné à partir du bureau national.
- Représentation de la communauté des arts médiatiques indépendants canadiens, incluant le travail de recherche nécessaire.
- Consultation continue avec les organismes fédéraux et provinciaux ainsi qu'avec les organismes dont les objectifs sont semblables aux nôtres.
- "Rencontres annuelles" (présentation d'œuvres).

## MEMBRES

Conditions d'adhésion : Être un organisme au Canada qui a pour mandat d'encourager, de promouvoir et de faciliter la production, la distribution et la présentation de films et de vidéos indépendants. L'Alliance définit la production indépendante comme étant une production sur laquelle l'artiste garde le contrôle créatif et éditorial complet et ce, à toutes les étapes du projet, allant de la production à la diffusion. Les demandes d'adhésions sont soumises au bureau national.

Les cotisations annuelles des centres membres s'adaptent aux revenus des groupes :

Moins de 100 000 \$	100 \$
100 000 \$ - 300 000	200 \$
Plus de 300 000 \$	300 \$

IMAA - AAMI s'engage fermement à agir pour assurer la pleine participation à l'intérieur de sa structure organisationnelle, et à assurer que ses ressources soient accessibles à tous et à toutes, sans égard au sexe, à la race, à la langue, à l'orientation sexuelle, à l'âge ou aux capacités physiques et mentales. Cet engagement se reflétera dans toutes les sphères de l'organisation d'IMAA - AAMI, au niveau de l'embauche, des politiques, des actions, du recrutement de nouveaux membres, du recrutement pour combler les postes du conseil d'administration et des comités, ou tout autre poste de responsabilité au sein de l'organisation ou dans autres de ses activités. Il est du devoir des membres du conseil d'administration de s'assurer que les membres de l'organisation comprennent et soutiennent cet engagement lorsqu'ils et elles participent aux activités d'AAMI.

