



**Independent
Media Arts Alliance**
**Alliance des arts
médiatiques indépendants**

Montréal, le 18 septembre 2008

Youssef El Jaï
Chef, Service des arts médiatiques
Conseil des arts du Canada
350, rue Albert, C.P. 1047
Ottawa, ON K1P 5V8

Cher M. El Jaï,

Je vous écris aujourd'hui pour vous donner, en plein cœur d'une rentrée culturelle fort mouvementée, quelques nouvelles de l'Alliance des arts médiatiques indépendants. Je tiens surtout à vous présenter deux documents qui font le point sur la réflexion amorcée lors de notre assemblée générale annuelle, en juin dernier, et qui guideront nos efforts au cours des semaines à venir. La période des vacances est derrière nous et il est maintenant temps pour l'AAMI, en collaboration avec ses différents partenaires, à continuer de progresser dans ses différents dossiers.

Notre Plan d'action 2008-2009 a été développé par le conseil d'administration de l'AAMI sur la base des commentaires et des recommandations mises de l'avant par les membres lors du Forum des membres et de l'assemblée générale annuelle 2008. Par souci de concision, d'efficacité et de réalisme, le conseil d'administration a identifié trois priorités qui représentent les enjeux les plus pressants et cruciaux pour le secteur des arts médiatiques indépendants (voir document ci-joint). Dans le cas de la première, liée au Ministère du Patrimoine canadien, nous réalisons tous, suite aux coupures rendues publiques récemment, que l'enjeu est majeur et réclame une attention immédiate en cette période électorale.

La deuxième priorité vous concerne directement et est, à notre avis, tout aussi importante. Le Conseil des arts du Canada est une institution-clé pour l'ensemble de nos membres et ceux-ci ont exprimé le désir clair de participer activement au processus de révision des programmes qui sera mis en branle au sein du Service des arts médiatiques. Le document intitulé Révision de programmes au Conseil des arts du Canada : Enjeux à considérer (ci-joint), est un rappel des différents points qui ont été soulevés lors des discussions tenues à Kelowna en juin dernier dans le cadre de la conférence En Terrain Commun. Les éléments mentionnés comprennent quelques recommandations précises ainsi qu'une série d'enjeux sur lesquels une réflexion plus approfondie serait de rigueur. L'AAMI désirerait être invité à faire partie d'un comité consultatif qui serait formé par le Service des arts médiatiques afin de recueillir et de synthétiser les préoccupations et les suggestions des principaux usagers de ses programmes, qui forment l'essentiel de nos membres.

Relativement à la troisième priorité, nos efforts de représentations se butent depuis quelques années à un manque de données définitives et actuelles. Le secteur des arts médiatiques indépendants s'est considérablement transformé au cours des dernières années et nos informations doivent être mise à jour. Nous avons collaboré avec différents partenaires dans le cadre d'autres études (notamment avec le Conseil des ressources humaines du secteur culturel) mais leurs objectifs et leur méthodologie correspondent généralement mal aux pratiques distinctes et à l'environnement particulier qui caractérisent notre secteur. Nous croyons que le moment est propice, dans le cadre de l'exercice en cours au Service des arts médiatiques, de sonder en profondeur le milieu afin d'avoir en main des indicateurs fiables qui permettront une refonte efficace de l'offre de programmes au

imaa-aami
3995 Berri Montréal, QC H2L 4L2
(514) 522 8240 | info@imaa.ca | www.imaa.ca

Conseil des arts du Canada. En tant qu'organisation directement branchée sur la plupart des centres oeuvrant en arts médiatiques indépendants au pays, l'AAMI est en excellente position pour réaliser rapidement et efficacement une telle étude. À cet effet, nous aimerions obtenir votre collaboration afin d'identifier la meilleure façon d'accéder aux ressources nécessaires à la réussite d'un tel projet.

Dans le but de discuter des différents éléments mentionnés ci-haut et d'échanger de plus amples informations au sujet de l'état du projet de révision des programmes au Service des arts médiatiques, j'aimerais avoir l'occasion de vous rencontrer au cours des prochaines semaines. Je vous contacterai sous peu afin de m'enquérir de vos disponibilités. Dans l'intervalle, veuillez accepter l'expression de mes meilleurs sentiments.



Francois-Xavier Tremblay
Directeur national par intérim