



**Independent
Media Arts Alliance**
Alliance des arts
médiatiques indépendants

RAPPORT ANNUEL 2006-2007

Présenté aux membres
lors de l'assemblée générale annuelle 2007
29 septembre 2007
Montréal, Québec

IMAA - AAMI

3995 Berri, Montréal QC H2L 4H2
514.522.8240 info@imaa.ca www.imaa.ca

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Rapport du conseil de direction	4
Rapport de la directrice nationale	5
Rapport de NIMAC	9
Conseil d'administration	11
Liste des membres	12
Historique et principes fondateurs	18
États financiers	annexé

MISSION DE L'ALLIANCE DES ARTS MÉDIATIQUES INDÉPENDANTS

(Extrait des lettres patentes, mars 1981)

Les objectifs de la Corporation sont :

- 1) De coordonner et de représenter les efforts en cinéma indépendants*
- 2) De maintenir la communication continue sous forme d'une Assemblée générale annuelle réunissant les délégués des organismes.*

L'Assemblée générale annuelle sera :

- un forum de communication et d'échanges entre les organismes de cinéma indépendants*
- une occasion de créer des liens personnels, professionnels et cinématographiques entre toutes les manifestations culturelles et disciplinaires de l'Alliance*
- un moyen de promouvoir une connexion positive entre les organismes et les agences de film dans les secteurs publics et privés.*

En 1989, le nom de la corporation a été modifié pour inclure la vidéo ; en 1994 les membres ont résolu d'élargir son mandat pour inclure les médias électroniques ; à l'AGA 2003, les membres ont voté que son nom soit changé pour Alliance des arts médiatiques indépendant pour mieux refléter les différentes pratiques que l'Alliance représente.

Plus récemment, en février 2004, le Conseil d'administration a tenu une session spéciale pour réfléchir à la structure de gouvernance de l'Alliance en vue de la croissance rapide de l'organisme et de la diversification de ses membres. Une nouvelle mission a alors été rédigée :

L'Alliance des arts médiatiques indépendants est un organisme national de service en arts médiatiques qui promeut les intérêts d'une communauté vibrante. »

RAPPORT DU CONSEIL DE DIRECTION

Un simple regard dans les coulisses de l'Alliance des arts médiatiques indépendants permettrait de voir toute la richesse de l'historique et l'ampleur des connaissances qui ont été déployées au fil des années au niveau de la représentation des arts médiatiques au Canada. Les pionniers qui ont contribué à l'émergence de la vision de l'AAMI en 1981 et les artistes en arts médiatiques qui s'y impliquent aujourd'hui sont célébrés cette année alors que se termine le cycle du 25^e anniversaire de l'organisation.

L'Alliance des arts médiatiques a fait un travail d'introspection cette année. Nous avons cherché à renforcer notre organisation en trouvant de nouvelles manières plus efficaces pour communiquer avec nos membres, notamment en améliorant notre site web, en travaillant à la mise sur pied de trousseaux pratiques et en établissant de nouveaux objectifs de financement. Nous avons aussi réalisé que l'introspection implique parallèlement l'ouverture sur l'extérieur et le développement de partenariats solides avec d'autres organisations qui travaillent en fonction d'objectifs similaires pour l'art et la culture.

Au cours de la dernière année, l'AAMI a été fort active dans ses efforts pour l'épanouissement des arts et de la culture au Canada. L'AAMI n'aurait pu accomplir tout cela sans le travail soutenu de sa directrice nationale, Jennifer Dorner, et son coordonnateur administratif, François-Xavier Tremblay. Leur engagement dynamique envers l'Alliance des arts médiatiques indépendants a permis à la voix de nos membres d'être à l'avant-plan des principaux efforts de représentations concernant les arts médiatiques.

Par ailleurs, j'offre mes remerciements chaleureux aux membres du conseil d'administration de l'AAMI qui ont contribué de leur temps et de leur expérience. Je me sens incroyablement privilégiée d'avoir été en présence de tels fins esprits et je suis confiante par rapport à l'engagement de nos membres et de la communauté des arts médiatiques.

Je termine en souhaitant à l'équipe de l'AAMI, à son conseil d'administration ainsi qu'aux nombreux individus et bénévoles qui ont contribué à l'organisation au cours des 25 dernières années, un joyeux 25^e anniversaire!

Mireille Bourgeois, Présidente de l'AAMI
Au nom du conseil de direction

RAPPORT DE LA DIRECTRICE NATIONALE

L'année qui s'achève a été marquée par une série d'anniversaires. Pour n'en nommer que quelques-uns, le Conseil des arts du Canada célébrait ses 50 ans, l'AAMI ses 25 ans et plusieurs de nos membres ont profité de l'année 2006-2007 pour souligner leurs anniversaires respectifs. En plus de l'AAMI, SAW Video, MediaNet, Island Media, FAVA, Main Film et Oboro ont tous atteint la marque du quart de siècle. La Sask Filmpool et la Coop Vidéo ont maintenant 30 ans, Vidéographe 35 ans, tandis que le CFMDC est rendu à 40 ans. Reel Asian, Year 01 et Urban Shaman, pour leur part, ont déjà une décennie d'existence au compteur. En reconnaissance de toutes nos réalisations, je tiens à nous féliciter tous et à nous souhaiter encore de longues années de succès et d'accomplissements.

Au nom du conseil d'administration, il me fait plaisir de vous offrir ce rapport des activités de l'AAMI lors de la dernière année. Celles-ci ont été principalement concentrées autour de la restructuration de l'AAMI afin de nous permettre de mieux aborder cette nouvelle étape de notre histoire. Les questions que le conseil d'administration et le personnel de l'AAMI se sont posées sont les suivantes. Comment l'AAMI peut-elle être plus efficace dans ses efforts de représentation? Comment pouvons-nous être en mesure de satisfaire les besoins de nos membres qui sont toujours plus nombreux et diversifiés? Comment pouvons-nous aller chercher davantage de support chez un nombre croissant d'organisations? Comment pouvons-nous augmenter la visibilité de l'AAMI et de la communauté des arts médiatiques indépendants au Canada?

Le conseil d'administration reconnaît le formidable travail de représentation qui a été fait par l'AAMI au cours des 25 dernières années et, à cet effet, est fier de faire la promotion du livre commémorant le 25^e anniversaire de l'AAMI, rédigé par Peter Sandmark, ancien directeur national de l'AAMI. Par ailleurs, l'AAMI vient de lancer son nouveau site Internet, qui vise à améliorer la communication, augmenter le trafic et les échanges via la mise en ligne de forums de discussions et mettre en valeur le travail et les réalisations de nos membres. Tous les documents publiés par l'AAMI continueront d'être disponibles en ligne, en plus de notre bulletin de nouvelle mensuel, le tout dans les deux langues officielles.

Le nouveau site vise à augmenter le trafic et l'utilisation, offrir une interface plus excitante, permettre aux usagers d'interagir via une série de forums en lignes et mettre en valeur le travail et les réalisations des nos membres. Tous les documents produits par l'AAMI seront disponibles sur le site web en plus de notre bulletin de nouvelles mensuel, dans les deux langues officielles.

Le conseil d'administration de l'AAMI a identifié le besoin d'améliorer les services aux membres. Dans cette optique, l'AAMI publiera des trousse offrant des ressources et une aide pratique pour les organismes artistiques autogérés. La première de la série sera lancée en septembre prochain. Intitulée « Espaces d'art », la trousse explorera les problématiques liées à la question de l'espace physique et offrira des ressources dédiées à aider les organismes en arts médiatiques à s'établir dans des espaces permanents afin d'assurer la création, la diffusion et la distribution d'œuvres en arts médiatiques. La trousse présentera des histoires de réussites émanant de divers organismes en plus de dresser la liste des stratégies gagnantes, des ressources disponibles et des informations pour joindre des organisations dont le travail est lié à la question des espaces artistiques.

NIMAC travaille présentement à la mise sur pied d'une trousse visant à encourager le travail de proximité avec les communautés autochtones. Celle-ci sera lancée lors de la prochaine conférence nationale de l'AAMI, en juin 2008. D'autres trousse sont en cours de préparation sur la base des besoins exprimés par la communauté. Celles-ci incluent une trousse sur la liberté d'expression et une autre sur la question de la préservation. Nous explorons pour le moment

d'autres sujets d'importance pour le milieu tels la question des conditions de travail et des avantages sociaux pour les travailleurs culturels ainsi que la question des stratégies de financement et des initiatives visant à améliorer la pérennité des nos membres.

Dans le cadre de son processus d'autoévaluation, l'AAMI travaille avec une consultante afin de reviser les statuts et règlements de l'organisation et d'y apporter les mise à jours nécessaire pour que l'AAMI puissent se développer tout en continuant de répondre adéquatement aux besoins en évolution constante de la communauté des arts médiatiques. Ces changements serviront à garantir que la voix des membres continue d'être un élément actif dans l'élaboration des activités de représentations entreprises par l'AAMI. Les statuts et règlements révisés seront envoyés aux membres avant l'AGA 2008 aux fins de ratification.

Un autre changement est la décision de passer en mode bisannuel pour notre Conférence nationale, une décision qui permettra à l'AAMI et à l'organisation-hôte de consacrer les temps et les ressources nécessaires à planifier et produire un événement solide, stimulant et de plus grande envergure, le tout en mettant l'emphase sur la sensibilisation du public et une plus grande participation de la communauté. Lors de l'année intermédiaire, l'AAMI tiendra son assemblée générale annuelle à Montréal et celle-ci inclura un forum de discussion et des rencontres régionales. Nous sommes tous très enthousiasmés par la prochaine conférence nationale qui sera tenue à Kelowna, en juin prochain, et qui s'intitulera « On Common Ground ». NIMAC, la galerie d'art contemporain Alternator, le Collectif Ullus et l'Université de Colombie-Britannique Okanagan en seront les coproducteurs.

Malgré le fait que la dernière année fût largement consacrée préparer la nouvelle étape qui s'amorce, l'AAMI a parallèlement poursuivi ses efforts actif de représentation sur la bases des éléments identifiés lors du forum de discussion tenu à Winnipeg. Les sections ci-dessous illustrent le travail qui a été accompli par le conseil d'administration et le personnel.

Comité permanent des finances

Jennifer Dorner, directrice nationale, a déposé un mémoire et présenté six recommandations au Comité permanent des finances, le 24 octobre 2006. Elle était accompagnée par François-Xavier Tremblay, coordonnateur administratif. Le mémoire se faisait partisan d'une augmentation du support au secteur culturel, notamment via l'augmentation du budget du Conseil des arts du Canada, le dégagement d'un support additionnel au Musée des beaux-arts du Canada afin de pouvoir engager un conservateur en arts médiatiques, la mise sur pied de mesures fiscales pour les artistes, le support aux investissements pour les organismes artistiques et mettait l'emphase sur l'urgence d'allouer des ressources à la préservation des œuvres en arts médiatiques.

L'AAMI était heureuse que ses recommandations aient été dûment notées par le comité et que, ultimement, elles fussent citées dans le rapport final du Comité permanent des finances qui comprenait la recommandation d'augmenter le budget du Conseil des arts du Canada. L'AAMI a poursuivi ses représentations auprès du gouvernement fédéral afin que l'injection ponctuelle de fonds supplémentaires soit rendue permanente. L'AAMI fût très heureuse de l'annonce faite par le Conseil des arts du Canada, à la fin juillet, selon laquelle le versement additionnel de 30\$ millions inclus au budget de mai 2006 serait renouvelé pour les prochaines années.

L'AAMI a déposé un nouveau mémoire au Comité permanent des finances dans le cadre de ses consultations prébudgétaires 2007 et va faire une présentation devant le comité à l'automne.

Comité permanent du patrimoine canadien

L'AAMI a été invité à soumettre un mémoire et à faire une présentation devant le comité permanent du patrimoine canadien dans le cadre de sa consultation au sujet du *Rôle d'un diffuseur public au XXI^e siècle*. Dans son mémoire et sa présentation, l'AAMI a exhorté le gouvernement fédéral à poursuivre son support de CBC/Radio-Canada de manière à ce que ceux-ci puissent développer leur programmation afin de refléter l'importance du secteur des arts médiatiques tout en tenant compte de la question des disparités régionales. De plus, le message de l'AAMI visait à ce que CBC/Radio-Canada soit doté des moyens pour favoriser la réalisation de son mandat de représenter les communautés culturelles et autochtones, développer des méthodes d'archivage et de préservation des oeuvres audio/visuelles et investir dans la diffusion de celles-ci via les nouveaux médias.

Conseil des arts du Canada

Mireille, présidente de l'AAMI, a assisté à une rencontre organisée par le Conseil des arts du Canada le 24 octobre 2006, qui invitait les organismes de services nationaux dans le domaine des arts à discuter de l'allocation des Fonds supplémentaires.

L'AAMI a exhorté le Conseil des arts du Canada de prendre en considération la croissance des besoins de la section des arts médiatiques tout en recommandant que les fonds soient distribués équitablement entre les différentes disciplines. Lorsque les résultats furent finalement dévoilés, plusieurs membres de l'AAMI furent éminemment déçus de la manière dont les Fonds supplémentaires furent distribués par le Conseil des arts du Canada. Une lettre fût envoyée à Robert Sirman afin de communiquer nos préoccupations par rapport au manque de transparence du processus, à la manière dont les institutions "clés" furent définies ainsi qu'au manque de considération envers les organismes représentant les communautés culturelles et autochtones.

John Murchie, vice-président de l'AAMI, ainsi que Steve Loft, directeur régional pour NIMAC, ont assisté à une rencontre organisée par le Conseil des arts du Canada, le 17 juin dernier, afin de consulter les organismes de services nationaux dans le domaine des arts dans le cadre de l'élaboration du plan stratégique 2008-2011 du Conseil. L'AAMI a souligné l'importance des arts médiatiques dans toutes les régions du Canada, incluant les régions rurales. En l'occurrence, les intentions et les priorités du Conseil des arts du Canada et du Département du patrimoine canadien sont de développer les secteurs culturels et créatifs au 21^e siècle en investissant dans les nouvelles pratiques. L'AAMI a exhorté le Conseil des arts du Canada à renouveler et à étendre son engagement envers les communautés culturelles et autochtones, à faire de la diversité culturelle locale et régionale une priorité nationale.

L'AAMI a aussi contribué directement au processus de planification stratégique du Conseil des arts du Canada en déposant un mémoire répondant aux questions publiées en ligne par le Conseil.

Musée des beaux-arts du Canada

Au début décembre, Jennifer et François-Xavier ont rencontré Josée Drouin-Brisebois, commissaire et conservatrice intérimaire en art contemporain au Musée des beaux-arts du Canada, afin de lui présenter nos conclusions relativement aux lacunes par rapport à l'acquisition et la présentation d'oeuvres en arts médiatiques ainsi que pour faire un suivi dans le cadre de nos représentations en faveur de l'embauche d'un commissaire/conservateur en arts médiatiques. Une lettre a aussi été envoyée à Pierre Théberge, directeur du Musée des beaux-arts de Canada, pour souligner le fait que le moment serait opportun pour se pencher sur le besoin d'un commissaire/conservateur spécialisé en arts médiatiques. L'AAMI va faire les suivis nécessaires lorsque l'annonce de l'embauche du nouveau commissaire/conservateur en art contemporain.

CRHSC

Au début décembre, Jennifer, François-Xavier et Daniel Roy, directeur de la Conférence des collectifs et des centres d'artistes autogérés, ont rencontrés Susan Annis, directrice exécutive du CRHSC afin de discuter de la manière dont nos diverses organisations peuvent travailler ensemble à l'amélioration des conditions de travail dans le secteur des centres d'artistes autogérés. Nous avons fait la proposition d'une étude financée par les CRHSC. Susan Annis n'était pas prête à financer une telle étude du fait du nombre limité d'employés oeuvrant dans nos organismes membres. Nous avons argué que le poids collectif de nos membres était fort important, sans toutefois obtenir beaucoup de succès de ce côté. Dans l'intervalle, l'AAMI et la CCCAA vont poursuivre leurs recherches pour financer cette étude tout en continuant à faire des représentations auprès du CRHSC en faveur des organismes artistiques autogérés.

CARFAC RAAV SODART CARCC

Jennifer et François-Xavier ont rencontré des membres de CARFAC, RAAV, SODART et CARCC afin de présenter la Grille de recommandations tarifaires de l'AAMI préparée par les organismes de distribution et de discuter de la possibilité que celle-ci soit adoptée par CARFAC et intégrée à leur propre grille tarifaire. Étaient présents : Gerald Beaulieu, président national de CARFAC, Yves Louis-Seize, président du RAAV / vice-représentant national de CARFAC au Québec, April Britski, directrice nationale exécutive de CARFAC, Christian Bédard, directeur exécutif du RAAV, Janice Seline, directrice exécutive de CARCC, Gilles Lessard, directeur exécutif de la SODART.

La communauté

L'AAMI est fermement engagé à établir des liens avec d'autres organismes de représentation qui partagent nos principes, notre vision et nos valeurs, en accord avec le caractère diversifié et distinct des membres de l'AAMI. Cette année, l'AAMI a continué de siéger au conseil d'administration de l'Observatoire du documentaire tout en étant aussi membre de la Coalition canadienne des arts. L'AAMI poursuit son adhésion à la Conférence canadienne des arts (CCA) et continue de renforcer ses liens avec la Conférence des collectifs et des centres d'artistes autogérés (CCCAA) et la National Alliance for Media Arts and Culture (NAMAC), aux États-Unis.

Un Sommet sur les arts visuels est en cours de préparation sous la direction de l'Association des musées canadiens et sera tenu à Ottawa, en novembre 2007. L'AAMI est partenaire dans la planification de l'événement. Jennifer a assisté à une réunion du comité organisateur au début mars, à Ottawa, afin de présenter les problématiques principales de l'angle des arts médiatiques et de recommander que le sommet s'y penche.

RAPPORT DE NIMAC

VISION ET ACTIVITÉS

La National Indigenous Alliance for Media Arts and Culture (NIMAC) est un organisme de représentation national qui défend les intérêts des organismes autogérés en arts médiatiques partout au Canada. NIMAC est une région permanente au sein de la structure organisationnelle de l'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI).

La vision et les activités de NIMAC se déploient à travers trois centres d'activités principaux: développement des communautés autochtones, communication et réseautage. Le travail de proximité auprès des organismes oeuvrant au niveau de la diversité culturelle, plus spécifiquement avec les communautés autochtones canadiennes, a permis d'élargir le bassin des membres, qui incluent un nombre croissant de festivals, de collectifs, de gens représentant des pratiques en émergence, ainsi que d'autres artistes et organisations autochtones oeuvrant en arts médiatiques.

Les sections suivantes résument les activités récentes et courantes de NIMAC.

REPRÉSENTATION

NIMAC en tant que région officielle au sein de l'AAMI, est partie prenante des activités de représentation de l'AAMI. La priorité au cours des dernières années est allée à faire en sorte que les institutions subventionnaires principales augmentent leur support au secteur des arts médiatiques, incluant les arts médiatiques autochtones. Dans le même esprit, les priorités suivantes ont été identifiées:

- Financement accru et durable du secteur des arts médiatiques autochtones
- Communication fluide avec l'Alliance

Description du projet de TABLE-RONDE NATIONALE

NIMAC a obtenu deux subventions: l'une avec le Conseil des arts du Canada et l'autre avec le Conseil des arts du Manitoba pour la table-ronde nationale des festivals et le projet Best of Fest.

Cibles et objectifs de la table-ronde nationale:

NIMAC a été l'hôte d'une table-ronde nationale d'une durée de deux jours qui réunissait les festivals en arts médiatiques et qui comprenait des discussions et des ateliers traitant de sujets pertinents pour les festivals d'art médiatiques autochtones. L'événement intitulé "Your Voice" a eu lieu à Winnipeg, Manitoba, et fut composé de discussions en groupe restreint, d'ateliers, de projections et d'une réception avec des invités de l'AAMI.

Les ateliers, table-rondes et présentations ont permis d'ouvrir les fenêtres d'opportunités suivantes pour les festivals d'arts médiatiques autochtones au Canada:

- Exploration des opportunités de développement du financement et des stratégies de marketing en présentant des sources et des modèles de financement pour les festivals.
- Réseautage avec des contacts de l'Est à l'Ouest en mettant l'accent sur l'ouverture de nouveaux débouchés en distribution pour les oeuvres des cinéastes et producteurs autochtones.
- Échange au sujet d'expériences couronnées de succès, partenariats et coproduction potentiels
- Discussions au sujet d'idées novatrices pour les festivals d'arts médiatiques autochtones, à l'échelle nationale et internationale

- Exploration d'idées et de suggestions sur la manière d'améliorer le profil des festivals d'arts médiatiques autochtones
- Discussion sur de potentiels lieux de diffusion
- Ateliers sur le développement professionnel, les pratiques exemplaires et les stratégies de lobbying au niveau du financement

La Table-ronde fut une occasion propice à la discussion et à l'échange. Un tel contexte permet aux actions et aux politiques d'être développées, à NIMAC de mettre de présenter ses activités sur une base annuelle et de promouvoir et de supporter la communauté des festivals d'art médiatique autochtone.

Discussions, ateliers et participants

"Your Voice" a eu lieu sur une période de deux jours avec des sessions en matinée et en après-midi lors des deux journées. Cela a permis aux participants, aux modérateurs et aux membres du conseil d'administration de NIMAC de présenter leur sujets tout en laissant le temps aux participants de s'impliquer dans les discussions.

Programmation

Le projet Best of Fest inclu des courts métrages présentés au cours de la dernière année dans les divers festivals autochtones représentés à la Table-ronde. Sur la base du succès du projet Best of imagineNATIVE d'Urban Shaman, NIMAC a demandé aux représentants des festivals d'envoyer leurs sélection pour un projet "Best of". La compilation DVD sera utilisée comme outil promotionnel pour les festivals et pour les artistes ainsi que comme ressource et outil de promotion auprès des membres de l'AAMI.

Trousse

NIMAC développe une trousse de TRAVAIL DE PROXIMITÉ pour les membres de l'AAMI. Cette trousse servira de guide dans le cadre de projet de partenariat. Les membres seront ainsi équipé des coordonnées et d'exemples d'initiatives de mise en marché qui ont la capacité de rejoindre les artistes autochtones des régions urbaines et rurales.

Site Internet

Le site Internet de NIMAC est stagnant depuis un petit moment. La recherche poursuit sont cours afin d'être en mesure de mettre le site à jour sur une base régulière avec de l'information pertinente pour la communauté de NIMAC.

Autre

NIMAC est représenté au sous-comité de la diversité culturelle de l'AAMI. Une liste des festivals autochtones de film, vidéo et nouveaux médias a été complété. Le sous-comité de la diversité culturelle se réunit sur une base continue.

NIMAC poursuit sa recherche afin d'aller visiter la communauté de Yellowknife.

NIMAC poursuit sa recherche d'opportunités afin d'expandre son membership.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2006-2007

Marie Beauchesne, Directrice régionale Québec a/s Paraloeil
274, Michaud Rimouski, QC G5L 6A2

Mireille Bourgeois, Présidente a/s CFAT
5600, Sackville, (Édifice CBC) Suite 207 Halifax, NE B3J 1L2

Maureen Bradley, Directrice régionale Pacifique a/s CineVic
2022, Douglas Victoria, BC V8T 4L1

Felipe Diaz, Directeur régional Prairies et T.N.-O. a/s Saskatchewan Filmpool
301-1822, Scarth Regina, SK S4P 2G3

Linda Feesey, Directrice régionale Ontario a/s Pleasure Dome
195, Rushton Toronto, ON M6G 3J2

Walter Forsyth, Directeur régional Atlantique a/s AFSCOOP
5600, Sackville, (Édifice CBC) Halifax, NE B3J 3S9

Anne Golden, Directrice régionale Québec a/s GIV
4001, Berri Montreal, QC H2L 4H2

Tracey Jack, Directrice régionale NIMAC a/s Ullus Collective
RR#2, Site 50 Penticton, BC V2A 6J7

Melody Jacobson, Directrice régionale Prairies et T.N.-O. a/s CSIF
Currie Barracks J2, 2711 Battleford Ave SW Calgary, AB T3E 7L4

Patrice James, Directrice régionale Ontario a/s IFCO
2, Daly Ottawa, ON K1N 1A3

Steve Loft, Directeur régional NIMAC a/s Urban Shaman
203-290 McDermot Winnipeg, MB R3B 0T2

John Murchie, Vice-président et Directeur régional Atlantique a/s Faucet Media Arts Centre
7, Lorne Sackville, NB E4L 3Z6

Grace Salez, Directrice régionale Pacifique a/s MEDIANET
5-819, Fort Victoria, BC V8W 1H6

Membres de l'AAMI en date d'août 2007

ALBERTA MEDIA ARTS ALLIANCE (AMAAS)

346-10113 - 104 St. N.W.
Edmonton, AB T5J 1A1
T (780) 424-9200
info@amaas.ca
www.amaas.ca

ALTERNATOR

Gallery and Production Centre

Rotary Centre for the Arts, 421 Cawston Ave,
#103
Kelowna, BC V1Y 6Z1
T (250) 868-2298
alternator@telus.net
www.alternatorgallery.com

ANTITUBE

640, Côte d'Abraham
Québec, QC G1R 1A1
T (418) 524-2113
antitube@meduse.org
www.meduse.org/antitube

ARTENGINE

233 Argyle Avenue
Ottawa, ON K2P 1B8
T (613) 230-5490
artistic@artengine.ca
www.artengine.ca

ATLANTIC FILMMAKERS' CO-OP (AFCOOP)

P.O. Box 2043, Station M
Halifax, NS B3J 2Z1
T (902) 420-4572
admin@afcoop.ca
www.afcoop.ca

AVAILABLE LIGHT

2, Daly Ave.
Ottawa, ON K1N 6E2
T (613) 564-7240
availablelightcollective@gmail.com

AVATAR

541 Saint-Vallier Est #562
Québec, QC G1K 3P9
T (418) 522-8918
avatar@meduse.org
www.meduse.org/avata

BANDE VIDEO, LA

541, Saint-Vallier Est, BP 2
Québec, QC G1K 3P9
T (418) 522-5561
labandevideo@meduse.org
www.meduse.org/labandevideo

CANADIAN FILMMAKERS' DISTRIBUTION CENTRE (CFMDC)

37 Hanna Ave. #220
Toronto, ON M6K 1W8
T (416) 588-0725
cfmdc@cfmdc.org
www.cfmdc.org

CALGARY SOCIETY OF INDEPENDENT FILMMAKERS (CSIF)

Curie Barracks J2, 2711 Battleford Ave.
Calgary, AB T3E 7L4
T (403) 205-4747
info@csif.org
www.csif.org

CENTRE FOR ART TAPES (CFAT)

5600 Sackville St. #207
Halifax, NS B3J 1L2
T (902) 420-4580
cfat.memberservices@ns.sympatico.ca
www.centreforarttapes.ca

CHARLES STREET VIDEO (CSV)

65 Bellwoods
Toronto, ON M6J 3N4
T (416) 603-6564
csv@charlesstreetvideo.com
www.charlesstreetvideo.com

CINEMAREVIE

C.P. 474
Edmunston, NB E3V 3L1
T (506) 736-6565
cinemavi@nbnet.nb.ca
www.franco-culture.ca/cine/cinemarevie/

CINEVIC

2022 Douglas St.
Victoria, BC V8T 4L1
T (250) 389-1590
director@cinevic.ca
www.cinevic.ca

CINEWORKS

1131 Howe St. # 300
Vancouver, BC V6Z 2L7
T (604) 685-3841
info@cineworks.ca
www.cineworks.bc.ca

COOP VIDÉO DE MONTRÉAL

1124 rue Marie-Anne Est #21
Montréal, QC H2J 2B7
T (514) 521-5541
info@coopvideo.ca

DAÏMON

78, rue Hanson
Gatineau, QC J8Y 3M5
T (819) 770-8525
daimon@daimon.qc.ca
www.daimon.qc.ca

DREAMSPEAKERS

8726 - 112th Ave.
Edmonton, AB T5B 0G6
T (780) 378-9609
info@dreamspeakers.org
www.dreamspeakers.org

ED VIDEO MEDIA ARTS CENTRE

16a Wyndham St. N. Box 1629
Guelph, ON N1H 6R7S
T (519) 836-9811
tech@edvideo.org
www.edvideo.org

EMMEDIA

203 - 351 11th Ave. SW
Calgary, AB T2R 0C7
T (403) 263-2833
info@emmedia.ca
www.emmedia.ca

FILM AND VIDEO ARTS ALBERTA (FAVA)

9722 - 102 St.
Edmonton, AB T5K 0X4
T (780) 429-1671
info@fava.ca
www.fava.ca

FILMS DE L'AUTRE, LES

460 St. Catherine O. #302
Montréal, QC H3B 1A7
T (514) 396-2651
fda@qc.aira.com
www.filmsdelautre.com

FILMS DU 3 MARS, LES

2065, Parthenais, #277
Montreal, QC H2K 3T1
T (514) 523-8530
info@f3m.ca
www.f3m.ca

FILM ZONE

140, rue Botsford #128
Moncton, NB E1C 4X4
T (506) 855-6050
infos@ficfa.com
www.ficfa.com

FLASH FRAME

25 High St. N
Thunder Bay, ON P7A 5R1
T (807) 345-0221
flashframe@shaw.ca
www.lakeheadu.ca/~flash

GLOBAL VISIONS

10138-81st Ave. #202
Edmonton, AB T5K 0X4
T (780) 414-1052
info@globalvisionsfestival.com
www.globalvisionsfestival.com

GROUPE INTERVENTION VIDÉO (GIV)

4001, rue Berri local 105
Montréal, QC H2L 4H2
T (514) 271-5506
info@givideo.org
www.givideo.org

HERLAND

223 - 12th Ave. SW, #208
Calgary, AB T2R 0G4
T (403) 243-3441
herlandfestival@telus.net
www.herlandfestival.com

IMAGES FESTIVAL

401 Richmond St. West #448
Toronto, ON M5V 3A8
T (416) 971-8405
info@imagesfestival.com
www.imagesfestival.com

IMAGINENATIVE FILM + MEDIA ARTS FESTIVAL

401 Richmond St. West #417
Toronto, ON M5V 3A8
T (416) 585-2333
info@imaginative.org
www.imaginative.org

INDEPENDENT FILMMAKERS' COOP OF OTTAWA (IFCO)

2, Daly Ave. #140
Ottawa, ON K1N 6E2
T (613) 569-1789
info@ifco.on.ca
www.ifco.on.ca

INSIDE OUT FESTIVAL

401 Richmond St. West #219
Toronto, ON M5V 3A8
T (416) 977-6847
inside@insideout.on.ca
www.insideout.on.ca

INTERACCESS

9 Ossington Avenue
Toronto, ON M6J 2Y8
T (416) 599-7206
helpme@interaccess.org
www.interaccess.org

ISLAND MEDIA ARTS CO-OP

PO Box 2726
Charlottetown, PE C1A 8C3
T (902) 892-3131
imac@pei.aibn.com
www.islandmedia.pe.ca

LIAISON OF INDEPENDENT FILMMAKERS OF TORONTO (LIFT)

171 East Liberty St. #301
Toronto, ON M6K 3P6
T (416) 588-6444
office@lift.on.ca
www.lift.on.ca

MAIN FILM

4067, Blvd. St-Laurent, #303
Montreal, QC H2W 1Y7
T (514) 845-7442
info@mainfilm.qc.ca
www.mainfilm.qc.ca

MEDIA NET

106 - 2750 Quadra St.
Victoria, BC V8T 4E8
T (250) 381-4428
info@media-net.bc.ca
www.media-net.bc.ca

METRO CINEMA

6-22, 7 Sir Winston Churchill Square
Edmonton, AB T5J 2V5
T (780) 425-9212
metro@metrocinema.ab.ca
www.metrocinema.ab.ca

MOVING IMAGES DISTRIBUTION

402 West Pender St. #606
Vancouver, BC V6B 1T6
T (604) 684-3014
mailbox@movingimages.ca
www.movingimages.ca

MOVING PICTURES FESTIVAL

55 Mill Street, The Distillery, #402
Toronto, ON M5A 3C4
T (416) 961-5424
info@movingpicturesfestival.com
www.movingpicturesfestival.com

NEW BRUNSWICK FILMMAKERS CO-OP

PO Box 1537 Station A
Fredericton, NB E3B 4Y1
T (506) 455-1632
info@nbfilmcoop.com
www.nbfilmcoop.com

NEWFOUNDLAND INDEPENDENT FILMMAKERS' CO-OP (NIFCO)

40 Kings Road
St. John's, NF A1C 3P5
T (709) 753-6121
adminnifco@nifco.org
www.nifco.org

NUTV

316 A McEwan Hall, University of Calgary
Calgary, AB T2N 1N4
T (403) 220-3392
nutv@ucalgary.ca
www.nutv.ca

OBORO

4001, rue Berri #301
Montréal, QC H2L 4H2
T (514) 844-3250
oboro@oboro.net
www.oboro.net

PARALOEIL

274, rue Michaud
Rimouski, QC G5L 6A2
T (418) 725-0211
info@paraloeil.com
www.paraloeil.com

PAVED ART + NEW MEDIA

424 - 20th Street West
Saskatoon, SK S7M 0X4
T (306) 652-5502
laura@pavedarts.ca
www.pavedarts.ca

PETERBOROUGH ARTS UMBRELLA / OPTIC NERVE

378 Aylmer St. N
Peterborough, ON K9H 3V8
T (705) 749-3220
info@pauart.ca
www.pauart.ca

PLANET IN FOCUS FESTIVAL

455 Spadina Avenue, Suite 304
Toronto, ON M5S 2G8
T (416) 531-1769
information@planetinfocus.org
www.planetinfocus.org

PLEASURE DOME

132 Wychwood Ave.
Toronto, ON M6G 2Y2
T (416) 656-5577
pdome@ican.net
www.pdome.org

PRIM

2180 rue Fullum
Montréal, QC H2K 3N9
T (514) 524-2421
info@primcentre.org
www.primcentre.org

QUICKDRAW ANIMATION SOCIETY

351 11th Ave. SW, #201
Calgary, AB T2R 0C7
T (403) 261-5767
qas@shaw.ca
qas.awn.com

REEL ASIAN FESTIVAL

401 Richmond St. West #309
Toronto, ON M5V 3A8
T (416) 703-9333
info@reelasian.com
www.reelasian.com

SASKATCHEWAN FILMPOOL CO-OP

1822 Scarth St. #301
Regina, SK S4P 2G3
T (306) 757-8818
web@film_pool.ca
www.film_pool.ca

SAW VIDEO

67 Nicholas St.
Ottawa, ON K1N 7B9
T (613) 238-7648
sawvideo@sawvideo.com
www.sawvideo.com

SOIL DIGITAL MEDIA SUITE

203 - 1856 Scarth St.
Regina, SK S4P 2G3
T (306) 522-7166
ngsoil1@accesscomm.ca
www.soilmedia.org

SPIRAFILM

541, Saint-Vallier E., C.P. #1
Québec, QC G1K 3P9
T (418) 523-1275
spirafilm@meduse.org
www.spirafilm.com

STRUTS GALLERY / FAUCET MEDIA ARTS

7 Lorne St.
Sackville, NB E4L 3Z6
T (506) 536-1211
info@strutsgallery.ca
www.strutsgallery.ca

STUDIO XX

338 Terrasse Saint-Denis
Montréal, QC H2X 1E8
T (514) 845-7934
info@studioxx.org
www.studioxx.org

TORONTO ANIMATED IMAGE SOCIETY (TAIS)

37 Hanna Ave. #231
Toronto, ON M6K 1W9
T (416) 533-7889
tais@bellnet.ca
www.awn.com/tais

TRINITY SQUARE VIDEO (TSV)

401 Richmond St. West #376
Toronto, ON M5V 3A8
T (416) 593-1332
staff@trinitysquarevideo.com
www.trinitysquarevideo.com

ULLUS COLLECTIVE

c/o En'owkin Centre
Lot 45, Green Mountain Rd. RR2 S50 C8
Penticton, BC V2A 6J7
T (250) 493-7181
pr@enowkincentre.ca
enowkin.tripod.com

URBAN SHAMAN

203-290 Mc Dermot Ave.
Winnipeg, MB R2B 0T2
T (204) 942-2674
inquiries@urbanshaman.org
www.urbanshaman.org

VTAPE

401 Richmond St. W # 452
Toronto, ON M5V 3A8
T (416) 351-1317
info@vtape.org
www.vtape.org

VIDEOGRAPHE

460 Ste. Catherine O. #504
Montréal, QC H3B 1A7
T (514) 866-4720
info@videographe.qc.ca
www.videographe.qc.ca

VIVO MEDIA ARTS

1965 Main St.
Vancouver, BC V5T 3C1
T (604) 872-8337
info@videostudios.com
www.videostudios.com

VIDEO FEMMES

291, rue Saint-Vallier #104
Québec, QC G1K 3P5
T (418) 529-9188
info@videofemmes.org
www.videofemmes.org

VIDEO POOL

300 - 100 Arthur St.
Winnipeg, MB R3B 1H3
T (204) 949-9134
vpdist@videopool.org
www.videopool.org

WESTERN ARCTIC MOVING PICTURES (WAMP)

PO Box 1602
Yellowknife, NT X1A 2P8
T (867) 766-5286
wamp@wamp.ca
www.wamp.ca

WESTERN FRONT

303 E. 8th Ave.
Vancouver, BC V5T 1S1
T (604) 876-9343
admin@front.bc.ca
www.front.bc.ca

WINNIPEG FILM GROUP

304 - 100 Arthur St.
Winnipeg, MB R3B 1H3
T (204) 925-3456
info@winnipegfilmgroup.com
www.winnipegfilmgroup.com

**WORKMAN ARTS/RENDEZVOUS WITH
MADNESS FILM FESTIVAL**

1001 Queen Street West
Toronto, ON M6J 1H4
T (416) 583-4339
lisa_brown@camh.net
www.workmantheatre.com

YEAR 01

29 McCaul St. #502 Toronto, ON M5T 1V7
T (416) 593-0173
info@year01.com
www.year01.com

YUKON FILM SOCIETY

4137C Fourth Avenue
Whitehorse, YK Y1A 1H8
T (867) 393-3456
yukonfilmsociety@yknet.ca
www.yukonfilmsociety

HISTORIQUE ET PRINCIPES FONDATEURS

Les groupes membres de l'Alliance sont distincts et différents les uns des autres, ce qui est à la fois enrichissant et appréciable. Ainsi comme nous arrivons à mettre en commun nos ressources au sein d'organisations qui protègent et encouragent la libre expression individuelle, nous considérons qu'il est possible et souhaitable d'unifier les groupes film, vidéo et média électroniques avec leur caractère spécifique à l'intérieur de l'Alliance. L'Alliance ne se limite pas à un seul genre, une seule idéologie ou une seule conception esthétique; mais elle met de l'avant la diversité de visions artistiques et sociales.

Les membres de l'Alliance adoptent une position anti-sexiste, anti-raciste et anti-homophobe dans le cadre de toutes leurs activités. De plus, ils respectent et appuient l'autonomie de la représentation culturelle autochtone.

L'Alliance croit fermement que la vidéo, le cinéma et les media électroniques sont des expressions à la fois inestimables et indispensables de nos cultures, et qu'elles peuvent dévoiler les illusions et exposer les schèmes qui sous-tendent la grande majorité des messages commerciaux et institutionnels.

HISTORIQUE

À la suite de plusieurs assemblées formatives réunissant des représentants de 12 groupes de production et de distribution de films de tout le Canada, IMAA - AAMI a été fondée à Yorkton, Saskatchewan, en novembre 1980 et a été, par la suite, constituée en un organisme sans but lucratif.

STRUCTURE

Les membres se réunissent une fois l'an, à l'Assemblée générale annuelle, pour établir les politiques de l'Alliance et déterminer les activités prioritaires de l'organisme. La mise en œuvre des décisions prises à l'AGA est effectuée par un(e) directeur(trice) national(e) sous la direction et la supervision d'un conseil d'administration de treize (13) personnes, élues par les membres de façon à assurer une représentation régionale équilibrée. AAMI est composée de six (6) régions, chacune desquelles doit élire deux personnes pour la représenter au sein du Conseil d'administration d'AAMI en tant que directeurs régionaux.

REVENUS

- Conseil des Arts du Canada
- Office National du Film
- Ministère du Patrimoine Canadien
- Cotisations des membres

ACTIVITÉS

- Conférence nationale annuelle tenue dans une ville différente du Canada à chaque année.
- Création d'un réseau d'échanges entre les membres, coordonné à partir du bureau national.
- Représentation de la communauté des arts médiatiques indépendants canadiens, incluant le travail de recherche nécessaire.
- Consultation continue avec les organismes fédéraux et provinciaux ainsi qu'avec les organismes dont les objectifs sont semblables aux nôtres.
- "Rencontres annuelles" (présentation d'œuvres).

MEMBRES

Conditions d'adhésion : Être un organisme au Canada qui a pour mandat d'encourager, de promouvoir et de faciliter la production, la distribution et la présentation de films et de vidéos indépendants. L'Alliance définit la production indépendante comme étant une production sur laquelle l'artiste garde le contrôle créatif et éditorial complet et ce, à toutes les étapes du projet, allant de la production à la diffusion. Les demandes d'adhésions sont soumises au bureau national.

Les cotisations annuelles des centres membres s'adaptent aux revenus des groupes :

Moins de 100 000 \$	100 \$
100 000 \$ - 300 000	200 \$
Plus de 300 000 \$	300 \$

IMAA - AAMI s'engage fermement à agir pour assurer la pleine participation à l'intérieur de sa structure organisationnelle, et à assurer que ses ressources soient accessibles à tous et à toutes, sans égard au sexe, à la race, à la langue, à l'orientation sexuelle, à l'âge ou aux capacités physiques et mentales. Cet engagement se reflétera dans toutes les sphères de l'organisation d'IMAA - AAMI, au niveau de l'embauche, des politiques, des actions, du recrutement de nouveaux membres, du recrutement pour combler les postes du conseil d'administration et des comités, ou tout autre poste de responsabilité au sein de l'organisation ou dans autres de ses activités. Il est du devoir des membres du conseil d'administration de s'assurer que les membres de l'organisation comprennent et soutiennent cet engagement lorsqu'ils et elles participent aux activités d'AAMI.