



*1981-2006  
Célébrons 25 ans de représentation  
au nom des artistes en arts médiatiques !*

RAPPORT ANNUEL 2005-2006  
Alliance des arts médiatiques indépendants

Présenté à l'Assemblée générale annuelle des membres  
Septembre 2006  
Winnipeg, Manitoba

IMAA - AAMI  
3995 rue Berri, Montréal QC H2L 4H2  
T (514) 522-8240 - [info@imaa.ca](mailto:info@imaa.ca) - [www.imaa.ca](http://www.imaa.ca)

## TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Rapport de la Présidente	4
Rapport de la Directrice nationale	5
Rapport de planification stratégique	8
Conseil d'administration	14
Liste des membres	19
Principes de base et historique	21
États financiers	en annexe

## MISSION DE L'ALLIANCE DES ARTS MÉDIATIQUES INDÉPENDANTS

(Extrait des lettres patentes, mars 1981)

*Les objectifs de la Corporation sont :*

- 1) De coordonner et de représenter les efforts en cinéma indépendants*
- 2) De maintenir la communication continue sous forme d'une Assemblée générale annuelle réunissant les délégués des organismes.*

*L'Assemblée générale annuelle sera :*

- un forum de communication et d'échanges entre les organismes de cinéma indépendants*
- une occasion de créer des liens personnels, professionnels et cinématographiques entre toutes les manifestations culturelles et disciplinaires de l'Alliance*
- un moyen de promouvoir une connexion positive entre les organismes et les agences de film dans les secteurs publics et privés.*

En 1989, le nom de la corporation a été modifié pour inclure la vidéo ; en 1994 les membres ont résolu d'élargir son mandat pour inclure les médias électroniques ; à l'AGA 2003, les membres ont voté que son nom soit changé pour Alliance des arts médiatiques indépendant pour mieux refléter les différentes pratiques que l'Alliance représente.

Plus récemment, en février 2004, le Conseil d'administration a tenu une session spéciale pour réfléchir à la structure de gouvernance de l'Alliance en vue de la croissance rapide de l'organisme et de la diversification de ses membres. Une nouvelle mission a alors été rédigée :

*L'Alliance des arts médiatiques indépendants est un organisme national de service en arts médiatiques qui promeut les intérêts d'une communauté vibrante. »*

Cette nouvelle rédaction de la mission de l'Alliance se veut une interprétation succincte et à jour de la mission originelle. Une façon simple de dire ce que l'Alliance est et fait. Les activités d'un organisme doivent découler directement de son mandat ; en d'autres mots, on doit être en mesure de le retracer dans chacune de ses activités.

Les principaux changements apportés consistent en l'usage des termes « arts médiatiques » au lieu de ceux « cinéma indépendant » et la re-articulation de ses activités comme une promotion des intérêts de la communauté plutôt qu'une simple coordination d'efforts. Le mandat originel décrit aussi des activités, comme l'assemblée générale annuelle, mais celles-là peuvent être inférées de la nouvelle mission comme étant des moyens de mener à bien le mandat. La mission originelle doit néanmoins être prise en compte lorsque l'on planifie les activités de l'organisme, en assurant que les objectifs de la corporation, exprimés dans un langage contemporain, sont respectés.

Dans la même occasion, les priorités suivantes ont été identifiées :

- assurer l'augmentation et la stabilisation du soutien pour les arts médiatiques
- assurer la bonne communication au sein de l'Alliance
- assurer le respect et la participation de l'Alliance dans le développement des politiques

## RAPPORT DE LA PRESIDENTE

L'année 2006 marque un incroyable tournant pour l'Alliance des arts médiatiques indépendants puisqu'il s'agit de son 25<sup>e</sup> anniversaire ! En effet, l'Alliance donne voix à la communauté des arts médiatiques indépendants à travers le Canada depuis 1981. Beaucoup d'énergies et une infatigable dévotion ont alimenté cet organisme au long du dernier quart de siècle, et ces efforts se poursuivront sûrement pendant le quart de siècle à venir et bien au-delà.

La première fois que j'ai participé à une conférence annuelle de l'Alliance, j'ai tout de suite été frappée par la passion et l'expertise qui émanaient de chacun des participants. Sept conférences plus tard, j'éprouve la même passion, le même enthousiasme. Le secteur des arts médiatiques est vibrant et sa force est indéniable. L'AAMI ne serait pas ce qu'elle est sans les innombrables bénévoles, membres du personnel et du Conseil d'administration qui investissent l'organisme depuis tant d'années.

Ainsi, j'aimerais remercier Katherine Jerkovic, notre ancienne coordonnatrice administrative, qui a quitté son poste au printemps dernier. Katherine faisait partie intégrante de l'équipe de l'AAMI ; elle était toujours prête à accepter des défis même à en rajouter. L'étendue de sa passion et son dévouement envers l'Alliance était tout simplement stupéfiante. Nous lui souhaitons la meilleure des chances dans ses projets futurs.

François-Xavier Tremblay a été embauché en mai 2006 comme nouveau coordonnateur administratif. Nous sommes très motivés à l'idée de continuer le travail avec lui et nous espérons qu'il sera des nôtres pendant plusieurs années. C'est donc avec joie que nous accueillons ce nouvel employé devenu rapidement indispensable.

L'AAMI doit évidemment beaucoup aux formidables personnes qui ont assuré sa direction nationale, incluant la dernière venue, Jennifer Dornier. Travailler avec elle au long des derniers dix-huit mois fut un vrai plaisir. Jennifer a montré une motivation et une énergie phénoménales depuis son embauche. Je me sens privilégiée d'avoir eu l'occasion de travailler avec elle durant mon terme sur le C.A. Finalement, un remerciement spécial s'adresse à la coordonnatrice de NIMAC, Liz Barron, et aux membres du C.A. Ce fut pour moi un honneur de travailler aux côtés de tant de personnes dont je salue l'ambition et le dévouement.

Il me faut malheureusement terminer sur une note triste : l'équipe et le C.A. de l'AAMI ont été profondément troublés par la perte de Roberto Ariganello, ami et collègue de longue date. Sa passion pour les arts médiatiques, sa générosité, son grand cœur, son intelligence et son esprit vif nous manqueront beaucoup. J'ai eu la chance de travailler avec Roberto et je garderai des souvenirs de lui tout proche de mon cœur pendant longtemps.

Vous trouverez, dans la trousse du délégué, un rapport spécifiant les actions significatives entreprises par l'AAMI pour améliorer sa gouvernance interne et sa planification stratégique dans les années à venir. Veuillez SVP prendre le temps de lire ce rapport attentivement. L'équipe et le C.A. de l'AAMI entament avec motivation cette nouvelle étape dont nous espérons qu'elle améliore nos services et renforce notre organisme.

Merci,

Linda Norstrom, Présidente de l'AAMI

## **RAPPORT DE LA DIRECTRICE NATIONALE**

Au nom du conseil d'administration, il me fait plaisir de vous présenter le 25e rapport annuel de l'Alliance des arts médiatiques indépendants. Incorporée en 1981, l'Alliance en est à sa 25e année d'efforts soutenus afin d'améliorer les conditions de pratique des artistes en arts médiatiques.

### *Historique et communauté*

L'Alliance est née d'une initiative menée par 12 coopératives en cinéma. Depuis, l'organisation a pris de l'expansion et elle regroupe présentement plus de 80 festivals, collectifs, coopératives et centres d'artistes autogérés consacrés aux arts médiatiques. Elle continue d'évoluer afin de refléter la richesse et la diversité des enjeux de production, distribution et diffusion en cinéma, vidéo, art audio et nouveau médias. Dans la foulée de sa croissance, prenant acte de la diversification de ses membres, l'AAMI continue de développer de nouvelles manières de servir efficacement ceux-ci tout en poursuivant son travail de représentation afin de faire progresser les dossiers prioritaires pour l'ensemble de la communauté.

En lien avec sa volonté d'améliorer la communication avec membres, l'AAMI a commencé à tenir des forums de discussion en ligne afin de traiter d'enjeux qui furent soulevés lors de la conférence/AGA 2005 et de réagir aux problématiques qui surgissent tout au long de l'année. L'objectif est de maintenir un espace actif où le partage et l'échange d'information permet de progresser vers l'atteinte de nos objectifs communs. Ces forums sont animés pendant une semaine avant d'être laissés ouvert aux interventions des participants. Présentement, nous avons trois forums de discussions actifs, dont un sur les installations, un sur les nouveaux médias, un sur la liberté d'expression ainsi qu'un babillard électronique sur lequel les usagers peuvent afficher les équipements qu'ils désirent offrir ou acquérir.

Au cours des dernières années, l'AAMI a travaillé à renforcer sa structure régionale en portant une attention toute particulière à la National Indigenous Media Arts Coalition. Lors de la conférence/AGA tenue à St-John's (Terre-Neuve), il a été voté que NIMAC obtienne le statut de région à part entière au sein de l'organigramme de l'AAMI. Cette annonce fût accueillie avec une longue ovation par la centaine de délégués et d'observateurs qui étaient présents. Grâce au travail du personnel et des directeurs précédents et actuel de NIMAC, le momentum a pu être maintenu au cours des derniers mois. En février, Liz Barron a été engagé à titre de coordonnatrice et NIMAC a inauguré ses nouveaux bureaux situés dans la galerie Urban Shaman, à Winnipeg. NIMAC est rapidement en train de se positionner comme le principal réseau d'échange et de partage de tout type d'information concernant les artistes autochtones indépendants oeuvrant en art médiatique partout au Canada.

L'AAMI accorde beaucoup de valeur aux liens qu'elle a tissés au fil des années avec de nombreux organismes en arts médiatiques et continue d'initier de nouveaux partenariats avec différentes organisations qui partagent ses objectifs. Au cours de la dernière année, l'AAMI a été un membre actif de la Coalition canadienne des arts, un regroupement d'organismes nationaux de services en art dont l'unique objectif est de faire des représentations auprès du gouvernement fédéral afin que le budget du Conseil des arts du Canada soit majoré de 5 \$ par citoyen canadien. L'AAMI tient à remercier tous les membres qui ont appuyé cette démarche en participant à la réussite de la campagne d'envoi de lettres. L'AAMI participe aussi activement aux travaux de la Conférence canadienne des arts, de l'Observatoire du documentaire, du CQAM et d'un nouveau groupe nommé Coalition cinéma, qui s'apprête à réaliser une étude sur l'état du financement du cinéma indépendant au Canada.

## *Représentation*

Au niveau des autres démarches de représentation, l'AAMI a déposé un mémoire auprès du Comité permanent des Finances qui faisait ressortir 5 recommandations liées à des enjeux-clés pour les organisations canadiennes en arts médiatiques. Linda Norstrom, présidente du conseil d'administration, et Jennifer Dorner, directrice nationale, se sont adressées au Comité permanent des Finances au début novembre en soulignant le besoin d'augmenter le budget du Conseil des arts. Le milieu des arts était en effervescence en octobre dernier lorsque la Ministre responsable de Patrimoine Canada, Liza Frulla, fit l'annonce selon laquelle le budget du Conseil des arts serait doublé d'ici 2008. Le résultat des élections fédérales de janvier engendra la crainte que l'engagement du parti libéral ne soit pas respecté. Cela déclencha une seconde vague de lobbying visant à s'assurer que le nouveau gouvernement augmente effectivement les budgets du Conseil des arts.

Le gouvernement conservateur n'a pas poursuivi la politique des libéraux vis-à-vis du Conseil des arts (qui impliquait une injection de 300\$ millions sur trois ans) mais l'AAMI fût tout de même heureuse d'apprendre que le budget fédéral déposé le 2 mai dernier comprenait une somme additionnelle de 20\$ millions pour l'année fiscale en cours, portant le budget total du Conseil des arts à 30\$ millions pour l'année 2007-2008. Depuis, l'AAMI est en contact régulier avec le Conseil des arts afin de s'assurer que les besoins de la communauté des arts médiatiques soient bien compris et que le secteur reçoive sa part équitable de l'augmentation.

Par ailleurs, l'AAMI va poursuivre ses représentations auprès du gouvernement fédéral afin de réitérer son message selon lequel un support accru est essentiel afin d'assurer la viabilité à long terme des arts au Canada. Le 5 septembre dernier, l'AAMI a déposé un mémoire au comité permanent des finances dans le cadre des consultations prébudgétaires. Le mémoire souligne que le montant de 50\$ millions alloué au Conseil des arts du Canada sera un apport essentiel au maintien et à la survie des principaux organismes en art performatif. Toutefois, il est à craindre que cela ne soit pas suffisant pour réduire la pression qui repose sur le secteur des arts médiatiques. L'AAMI entend se présenter devant le comité à la mi-octobre afin de réitérer nos recommandations.

Plusieurs des organisations membres de l'AAMI obtiennent leur financement via le programme de Subventions aux organismes de production en arts médiatiques du Conseil des arts du Canada. Ce programme a été révisé et les changements au formulaire d'application seront finalisés pour l'échéance d'octobre. La section des arts médiatiques du Conseil des arts a consulté les organismes de production et a travaillé en collaboration avec l'AAMI afin de s'assurer que les besoins exprimés par les organismes soient bien compris et soient pris en considération dans le cadre de la refonte du formulaire. L'AAMI va continuer de suivre attentivement le processus d'implantation et encourage ses membres à lui faire part de ses commentaires dans le courant de la prochaine année.

Suite à une résolution déposée en ce sens à l'AGA 2005, Linda Norstrom et Jennifer Dorner ont rencontré Kitty Scott, commissaire à l'art contemporain au Musée des beaux-arts du Canada, afin de souligner les lacunes de l'institution au niveau de la programmation et des acquisitions en art médiatique. Mme Scott s'est montrée réceptive face à notre demande d'une liste de toutes les œuvres présentées au et achetées par le Musée, de 1990 à aujourd'hui. L'AAMI a reçue la dite liste au mois de mars et prépare actuellement une réponse en rapport avec son contenu. De plus, le mémoire au Comité permanent des finances inclut la recommandation que le gouvernement du Canada garantisse l'augmentation des budgets du Musée des beaux-arts du Canada afin d'améliorer la présentation et l'acquisition d'œuvre canadienne d'art médiatique et faire l'embauche d'un(e) commissaire dans ce domaine.

## *Planification stratégique*

Au cours de l'année, le conseil d'administration a travaillé en étroite collaboration avec le personnel pour faire progresser le travail sur les résolutions présentées lors de l'AGA 2005. Les progrès sont constants mais, si certaines des résolutions ont été bouclés, d'autres présentent des problématiques récurrentes dont le développement prendra quelques années. Tel que mentionné, l'AAMI est en processus de réflexion afin de répondre le plus adéquatement possible aux besoins grandissants de notre communauté et a consacré des efforts significatifs à la recherche de solutions adaptées.

L'AAMI a reçu une subvention dans le cadre du programme de la Brigade volante du Conseil des arts du Canada avec laquelle elle a engagé Jack Walsh, codirecteur de l'organisme américain NAMAC (National Alliance for Media Arts and Culture), comme consultant en renforcement organisationnel. Trois secteurs d'analyse spécifiques ont été identifiés dans le cadre de ce projet : membres, ressources humaines et financement. Un résumé de cette session de planification stratégique a été inclus dans le présent rapport annuel.

## *La famille de l'AAMI*

La dernière année a été une année riche en transitions. Katherine Jerkovic, coordonnatrice administrative de l'AAMI depuis plusieurs années, nous a quitté afin de compléter sa maîtrise en beaux-arts et de visiter sa famille en Uruguay. Sa prodigieuse énergie et sa force concentrée nous manquent déjà! Même à l'étranger, elle continue de collaborer avec l'AAMI, notamment au niveau de la traduction de plusieurs des documents que vous avez présentement sous la main. L'AAMI tient aussi à souhaiter la bienvenue à François-Xavier Tremblay, qui fait déjà un travail formidable en remplacement de Katherine.

Plusieurs d'entre-nous au sein de la communauté de l'Alliance ont été profondément attristés par le décès subit de notre ami et collègue Roberto Ariganello. Roberto fut un membre très actif au le conseil d'administration de l'AAMI dans le courant de la dernière année et, comme les nombreuses lettres et articles peuvent en témoigner, il était aussi un acteur exceptionnellement actif et apprécié dans la communauté des arts médiatiques. Immédiatement après l'annonce de son décès, nous avons commencé à recevoir des messages de condoléances venant de partout au pays. En réponse, l'AAMI a mis en ligne une page commémorative qui souligne la vie et le travail de Roberto au sein de notre communauté. Nous célébrerons la mémoire de Roberto lors de la conférence de cette année, à Winnipeg, et nous encourageons tous nos membres à se joindre à nous en partageant leurs propres souvenirs de cet homme d'exception.

En terminant, nous souhaitons un joyeux anniversaire à l'Alliance! Nous nous apprêtons à amorcer notre 25<sup>e</sup> année et l'AAMI inaugurera les célébrations lors de la conférence de Winnipeg. Cet anniversaire nous permettra de faire le point et d'amorcer en force le prochain quart de siècle de l'organisme.

## **RAPPORT DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE**

En avril 2006, plusieurs membres du conseil d'administration ainsi que tout le personnel de l'AAMI ont participé à une session de planification stratégique financée via le programme de la Brigade volante du Conseil des arts du Canada. Ces sessions furent tenues sur une période de deux jours et leur bon déroulement fut supervisé par Jack Walsh, codirecteur de la National Alliance for Media Arts and Culture, un organisme basé à San Francisco. Les réunions de travail abordèrent spécifiquement les questions de membership, de ressources humaines et de financement.

Ces discussions faisaient suite à une série d'échanges qui eurent lieu entre 2003 et 2005 au sujet des priorités, de la gouvernance, de la structure interne et du développement des capacités organisationnelles de l'AAMI.

Suite aux réunions de la Brigade volante en avril, Jack Walsh a remis un rapport à l'AAMI qui détaille les discussions tenues lors des deux jours de réflexion. Un total de trente et une recommandations fut formulé et le comité exécutif, le personnel ainsi que le conseil d'administration a préparé un plan d'action basé sur celles-ci. (Résumé ci-attaché)

Plusieurs des recommandations du rapport sont d'ordre du fonctionnement interne et sont déjà en processus d'implantation. Celles-ci comprennent des questions par rapport aux ressources humaines, à la gouvernance, à l'efficacité du conseil d'administration, au financement, au potentiel de développement ainsi qu'à la santé de l'organisme.

Une des décisions principales à implanter cette année concerne la procédure lors de l'assemblée générale annuelle. Il fut établi qu'en raison de la taille et de la diversité du membership ainsi que de la multitude des problématiques soulevées sous la forme de résolutions, l'assemblée générale annuelle se devait d'être simplifiée. Conséquemment, nous avons réduit l'AGA à une demi-journée ce qui nous permet d'allouer plus de temps afin de présenter nos rapports d'activités aux membres.

Par le passé, l'AAMI s'est servie de l'AGA comme d'un forum permettant aux membres de déposer des résolutions qui, par le fait même, contribuaient à définir les priorités d'action de l'AAMI pour l'année suivante. Dans le cadre de l'AGA 2006, nous avons décidé d'amender ce processus. Plutôt que d'inclure un point à l'ordre du jour de l'AGA pour le dépôt de résolutions, nous avons décidé de tenir un grand forum lors de la dernière journée de la conférence. Une tel forum permettra aux membres de formuler leurs recommandations auprès du conseil d'administration et de l'équipe de l'AAMI en ce qui a trait aux représentations et aux actions à mener au cours de la prochaine année. Notre objectif est d'optimiser nos méthodes d'échange et de communication avec les membres afin de s'assurer que la voix de ceux-ci continue d'être au centre des préoccupations de l'AAMI.

Au cours de la prochaine année, l'AAMI va continuer d'implanter les décisions stratégiques qui furent prises sur la base de ces sessions de réflexion, permettant du coup de maintenir, de nourrir et de favoriser la croissance de l'organisme pour de nombreuses années à venir.

Linda Norstrom, Présidente

Vous trouverez ci-attaché un résumé du rapport déposé par Jack Walsh relativement aux sessions de planification stratégique de la Brigade volante.

## **ALLIANCE DES ARTS MÉDIATIQUES INDÉPENDANTS**

### **RAPPORT : BRIGADE VOLANTE**

**PRÉPARÉ PAR JACK WALSH  
MAI 2006**

#### **CONTEXTE**

L'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI) a engagé Jack Walsh, co-directeur de la National Alliance for Media Arts (NAMAC), comme consultant en renforcement organisationnel. Trois secteurs d'analyse spécifiques ont été identifiés dans le cadre de ce projet : membres, ressources humaines et financement. En préparation d'une rencontre de trois jours à Montréal, Jennifer Dorner, directrice nationale, et Katherine Jerkovic, coordonnatrice administrative, ont fourni à Jack une série d'informations contextuelles.

- Jour 1 – Révision des programmes et services offerts par NAMAC en portant particulièrement attention aux membres, aux ressources humaines et au financement.
- Jour 2 – Journée complète d'examen de l'état actuel du membership, des ressources humaines et du financement de l'AAMI en incluant des recommandations de changement.
- Jour 3 – Rencontre avec l'ensemble du conseil d'administration pour présenter le travail du jour 2 et recueillir les commentaires et les recommandations dans un objectif d'implémentation.

La Brigade volante était formée de Jennifer Dorner, Katherine Jerkovic, la présidente du conseil Linda Norstrom, la vice-présidente Kym Gouchie (NIMAC), la trésorière Diane Dickert (Prairies), le secrétaire Roberto Ariganello (Ontario) et les membres du conseil Mireille Bourgois (Atlantique), Walter Forsyth (Atlantique) et Sylvia Jonsecu-Lisitza (Pacifique). Liz Barron, employée de NIMAC, s'est jointe au groupe.

#### Membres

Au cours de quatre dernières années, le nombre de membres de l'AAMI a connu une hausse significative, passant de 40 à 80. Cette croissance a entraîné son lot de problèmes pour l'organisation. Alors que le nombre de membres a doublé, le nombre d'employé est resté même. Les nouveaux membres n'ont pas contribué à faire augmenter significativement les revenus mais ont plutôt, en fait, taxé sévèrement les ressources disponibles et le personnel. Parmi les secteurs plus touchés, on retrouve : la représentation (nouveaux enjeux à aborder), les compte rendus de l'AGA faisant ressortir que l'augmentation des membres restreint l'efficacité de l'AGA (ex. : espace physique, nombre de motions), les problèmes liés aux nouvelles technologies et à la diversité de pratiques des membres ainsi que la capacité technologique limitée du bureau national.

Les membres actuels reçoivent beaucoup en proportion de leurs cotisations. En plus d'être doté d'un organisme national qui fait du lobby pour augmenter les subventions et encourager de nouvelles initiatives politiques, ils reçoivent un bulletin d'information mensuel par courriel et ont

accès à des rapports régionaux sur le web, des subvention de voyage pour assister à la conférence annuelle et l'AGA, des services d'information en ligne, des rencontres régionales tout en pouvant participer à l'élaboration des politiques de l'organisation via des motions.

L'AGA a été identifié comme étant le point où l'augmentation des membres se fait le plus difficilement sentir. À titre d'exemple, à l'AGA 2006, quinze motions ont été passés. Certaines de celles-ci ont été identifiées comme des motions récurrentes qui seraient mieux servies par des suivis annuels plutôt que par leur réintroduction en tant que motion. En réalité, l'organisation (conseil et employés) peut compléter le travail sur cinq motions par année. Ce qui rend encore plus difficile le processus de motion est que les membres s'attendent à ce que les employés et le conseil réalisent l'ensemble du travail sans l'implication du créateur de la motion.

- Cela étant dit, tous s'entendent pour dire que le processus par motion comporte plusieurs aspects positifs. Parmi ceux-ci, on note le sentiment de responsabilité des membres vis-à-vis de certaines motions ainsi que le caractère démocratique du processus qui les prépare et les approuve. Tous s'entendent aussi pour dire que l'ancien modèle n'est pas fonctionnel.

Par la suite, la Brigade volante s'est vue demandée quels services pourraient être offerts aux membres actuels et futurs, possiblement en échange de frais? La liste des services identifiés, sans ordre particulier, inclus :

- Recherches et publications
- Formations de développement professionnel dans les secteurs suivants:
  - Pratiques exemplaires
  - Politiques et procédures en ressources humaines
  - Demande de subventions et levées de fond
  - Résolution de crises
- Publicité et mise en marché
- Stratégies de croissance financière
- Planification stratégique
- Boîte à outils professionnels
- Planification de la relève

## **RESSOURCES HUMAINES**

### Employés

Le personnel de l'AAMI est composé de la directrice nationale et de la coordonnatrice administrative. Les deux postes sont à temps partiel. Le poste de la DN est de 32 heures par semaine celui du CA est de 20 heures/semaine; le total combiné d'heures payés par semaine est de 52. Les employés ont noté qu'ils travaillent fréquemment plus d'heures que leurs heures payés. Le conseil et les employés s'entendent sur le fait que l'organisation a grandi et que les responsabilités ont augmenté sans que la capacité de travail du personnel ne suive la même courbe. De plus, ils s'entendent pour dire que la description de tâches de chaque poste est fort ambitieuse et demande un degré de compétence très peu réaliste par rapport à la compensation offerte. Un exemple probant est celui de la CA, qui était responsable du design et de la construction du site web en plus de sa mise à jour et de la traduction en anglais et en français de chaque document de communication.

Les employés ont mentionnée que l'épuisement était le danger principal avec la configuration actuelle. Le conseil a pris acte de la lourde charge qui repose sur employés et des limites de l'organisation. Il est déterminé à offrir des heures raisonnables, un salaire juste, des avantages

pour les employés et une flexibilité dans l'exploration de nouvelles méthodes de compensation (ex. : en temps plutôt qu'en argent). Le conseil reconnaît aussi que la culture des organismes à but non-lucratif limite les possibilités d'avancements et qu'il y est important d'allouer des fonds au développement professionnel des employés).

Le conseil s'est vu demandé d'identifier les cinq responsabilités prioritaires des employés, qui ont fourni plus de détail sur chacune de celles-ci (listé ci-bas, sans ordre particulier).

<b>Directrice nationale (30 hrs)</b>	<b>Coordonnatrice administrative (20 hrs)</b>
Représentation – sujets de recherche, rédaction de rapports, voyage, présentations publiques auprès des législateurs et des subventionnaires.	Traduction – 30-40% du temps annuel
Subventions – R&D, écriture, gestion, rapports	Site web – design de l'architecture, construction, mise à jour et maintenance du site web.
Planification de la conférence – longue liste de responsabilités (accapare 50% du temps annuel)	Planification de la conférence – documents, inscriptions, arrangements de voyage (sur demande)
Communication – courriel, téléphone, liste de diffusion du conseil d'administration	Communication – courriel, téléphone, bulletin de nouvelles
Budget – préparation, suivi des dépenses, rapport financiers	Services aux membres – renouvellement, bases de données, nouvelles applications

### Conseil d'administration

Le conseil d'administration de l'AAMI est composé de treize membres : deux représentants de chacune des cinq régions, deux représentants de NIMAC et un président. Le président est élu par les membres lors de l'AGA. Le mandat des membres du conseil d'administration est de deux ans et est renouvelable. Les régions et NIMAC élisent deux représentants substitués dans l'éventualité où un membre ne serait pas en mesure de compléter son mandat.

Les responsabilités du conseil comprennent:

- Traduire en action les motions de l'AGA
- Communication avec les membres par région via téléphone, courriel, convocation
- Recrutement de membres
- Siéger sur des sous-comités :
  - Exécutif (qui sert aussi aux RH)
  - RH
  - Finances
  - Levées de fonds (ad hoc)
  - Conférence (ad hoc)

Le conseil considère qu'il fait présentement face à une série d'obstacles qui limitent son efficacité. Parmi ceux-ci on retrouve :

- Difficulté pour les membres du c.a. de compléter leur mandat et leurs tâches assignées
- Stratégie incohérente de répartition des mandats à l'échelle nationale
- Le processus d'élections régionales n'est pas standardisé
- Les régions doivent communiquer davantage avec le bureau national
- Processus de motion à l'AGA déficient

La principale source de questionnement est la procédure de l'AGA. La Brigade volante s'est dite inquiète par le fait que la croissance du membership a entraîné une surcharge au niveau des motions proposées et approuvées annuellement. Le conseil et le personnel n'a pas la capacité de toutes les traiter. De plus, plusieurs de ces motions sont récurrentes et reviennent d'année en année. La Brigade volante a examinée les motions approuvées à l'AGA 2005, afin de décortiquer le problème :

Sur les quinze motions approuvées, quatre avaient fait l'objet d'un travail actif de la part du conseil et du personnel depuis l'AGA :

- Représentation des nouveaux médias à la conférence de Winnipeg
- Financement régional des rencontres régionales (actuellement en phase de R&D)
- Rencontre avec le Musée des beaux-arts du Canada afin de recommander l'embauche d'un commissaire aux arts médiatiques
- Locaux (échange réussi via liste de diffusion en avril 2006)

Six autres motions étaient des motions récurrentes (motions proposées en 2005 et lors des années précédentes) sur lesquelles le conseil et le personnel travaillent sur une base ponctuelle, en fonction des besoins :

- Barème de droits d'auteur
- Diversité
- Affichage pour équipement
- Financement régional
- Réseau consultatif sur la censure
- Archives

Deux motions ne demandaient aucun travail supplémentaire puisqu'elles étaient réglées au moment de l'AGA :

- Du scénario à l'écran
- Règlement sur les régions

Deux motions étaient inactives depuis l'AGA :

- Besoins de mise en marché pour les distributeurs
- Tarifs

## **FINANCEMENT**

L'étude des revenus a révélée que, pour l'année fiscale 2006, les projets commandités ont générés 20 000\$ de revenus. Pour certains de ces projets, l'AAMI a reçu une commission de 5% tandis que pour d'autres aucun montant n'a été versé à l'AAMI. Environ 10% des revenus du projet de publication du 25<sup>e</sup> anniversaire vont revenir à l'AAMI. Les frais d'adhésion comptent pour environ 7% des revenus annuels. Toutefois, le fait d'être membre procure un retour exceptionnel sur les frais d'adhésion déboursés. Les membres se voient rembourser les frais de transport aérien pour assister à l'AGA ce qui, en soit, excède souvent les coûts d'adhésion.

Le financement via le Conseil des arts du Canada est plafonné. Dans le courant de l'année fiscale 2007, le Conseil des arts va fournir 90 000 en subvention de fonctionnement et 50 000 en subventions pour la conférence. Il a aussi été question au niveau du Conseil des arts de créer une

catégorie distincte pour les organismes de services en arts. Celle-ci distribuerait des subventions de fonctionnement générales qui incluraient un montant destiné à l'AGA. Un tel changement pourrait avoir des répercussions négatives pour l'AAMI qui reçoit présentement le support annuel le plus important pour un organisme de services en arts. Dans le scénario envisagé, une stratégie de nivellement pourrait se traduire par une réduction du financement octroyé à l'AAMI.

L'AAMI est dans une situation qui est très familière aux organisations qui essaient de croître dans un environnement où les sources de financement et de support sont limitées. Il importe alors de faire preuve de créativité dans la recherche de nouvelles avenues de financement et dans la conceptualisation d'une structure plus robuste. Pour aider l'AAMI à augmenter sa capacité organisationnelle et son personnel, la Brigade volante a développé une série de critères et un plan d'action :

## **OBSERVATIONS**

À plusieurs égards, l'AAMI traverse une période de transition. La nouvelle directrice nationale vient tout juste de célébrer son premier anniversaire avec l'organisme et un nouveau coordonnateur administratif est sous le point d'être engagé. L'organisme a connu une croissance rapide, doublant son bassin de membres au cours des quatre dernières années, alors que la taille de son personnel est restée la même. L'AAMI célèbre aussi son 25<sup>e</sup> anniversaire en 2007, un événement qu'il importe de souligner avec tous les honneurs dus. Cet anniversaire est le moment par excellence pour faire le point sur le chemin parcouru à ce jour par l'organisation et pour se préparer à faire face aux défis et aux opportunités qui surgiront au cours de vingt-cinq prochaines années.

Le conseil d'administration et le personnel en place s'entendent sur le fait que l'organisme ne peut continuer de fonctionner sur les mêmes bases que par le passé. Le c.a. est très sensible à la lourde charge qui repose sur les épaules du personnel et s'est montré résolu à améliorer les conditions de travail et à engager de nouveaux employés. Le c.a. reconnaît aussi que le processus de résolutions à l'AGA, une caractéristique démocratique de l'organisation, n'est pas efficace dans le contexte actuel d'un membership en croissance. De plus, l'AAMI a atteint un plafond au niveau du montant des subventions qu'elle peut aller chercher auprès des organismes publiques. Pour continuer à croître, l'AAMI doit trouver de nouvelles sources de subventions et de revenus, notamment auprès de fondations et/ou via une offre de services aux membres.

Tout au long de l'exercice mené par la Brigade volante, il y avait consensus entre les membres du c.a. et le personnel quant au fait que le moment présent est tout indiqué afin d'amorcer le changement.

## **CONSEIL D'ADMINISTRATION 2005-2006**

Linda Norstrom, Présidente a/s SAW VIDEO  
67 Nicholas Street, Ottawa ON K1N 7B9

Kym Gouchie, Vice-présidente et Directrice régionale NIMAC a/s IMAG  
RR#2 Site 50 Penticton BC V2A 6J7

Roberto Ariganello, Secrétaire et Directeur régional Ontario a/s LIFT  
37 Hanna Ave. #301 Toronto, ON M5A 3C4

Diane Dickert, Trésorière et Directrice régionale Prairies a/s EM MEDIA  
203 - 351 11<sup>th</sup> Avenue SW, Calgary AB T2R 0C7

Steve Loft, Directeur régional NIMAC a/s Urban Shaman  
203-290 McDermot Ave. Winnipeg, MB R3B 0T2

Melody Jacobson, régionale Prairies a/s CSIF  
Currie Barracks J2, 2711 Battleford Ave SW Calgary AB T3E 7L4

Mireille Bourgeois, Directrice régionale Atlantique a/s CFAT  
5600 Sackville St. #207, Halifax, NS B3J 3S9

Walter Forsyth, Directeur régional Atlantique a/s AFSCOOP  
5600 Sackville St, Halifax, NS B3J 3S9

Jocelyn Robert, Directeur régional Québec a/s AVATAR (septembre 2005 – janvier 2006)  
541 St.Vallier Est, Quebec, QC G1K 3P9

Claudie Lévesque, Directrice régionale Québec a/s MAIN FILM (avril 2005 – avril 2006)  
4067 boul. Saint-Laurent, suite 303, Montréal QC H2W 1Y7

Catherine Lachance, Directrice régionale intérimaire Québec a/s SPIRAFILM (avril 2006 – aout 2006)  
541 St.Vallier Est, Quebec, QC G1K 3P9

Anne Golden, Directrice régionale intérimaire Québec a/s GIV (avril 2006)  
4001 Berri, Montreal, QC H2L 4H2

Sylvia Jonescu-Lisitz, Directrice régionale Pacifique a/s MOVING IMAGES DISTRIBUTION  
402 West Pender St., Suite 606, Vancouver, BC, V6B 1T6

Grace Salez, Directrice régionale Pacifique a/s MEDIANET  
5 - 819 Fort Street, Victoria BC V8W 1H6

James Missen, Directeur régional Ontario a/s Available Light Screening Collective  
2 Daly Ave. Ottawa ON K1N 1A3

## MEMBRES DE L'AAMI EN SEPTEMBRE 2006

### **ALBERTA MEDIA ARTS ALLIANCE (AMAAS)**

Edmonton, AB T5J 1A1  
T (780) 424-9200  
info@amaas.ca  
[www.amaas.ca](http://www.amaas.ca)  
346-10113 - 104 St. N.W.

### **ALTERNATOR**

**Gallery and Production Centre**  
Rotary Centre for the Arts, 421 Cawston  
Ave, #103  
Kelowna, BC V1Y 6Z1  
T (250) 868-2298  
alternator@telus.net  
www.alternatorgallery.com

### **ALUCINE**

**TORONTO LATIN@ MEDIA FESTIVAL**  
90 Oxford St. #8  
Toronto, ON M5T 1P3  
T (416) 966-4989  
info@alucinefestival.com  
www.alucinefestival.com

### **ANTITUBE**

640, Côte d'Abraham  
Québec, QC G1R 1A1  
T (418)-524-2113  
antitube@meduse.org  
www.meduse.org/antitube

### **ARTENGINE**

233 Argyle Avenue  
Ottawa, ON K2P 1B8  
T (613) 230 5490  
artistic@artengine.ca  
www.artengine.ca

### **ATLANTIC FILMMAKERS' CO-OP (AFCOOP)**

P.O. Box 2043, Station M  
Halifax, NS B3J 2Z1  
T (902) 420-4572  
admin@afcoop.ca  
www.afcoop.ca

### **AVAILABLE LIGHT**

2, Daly Ave.  
Ottawa, ON K1N 6E2  
T (613) 564-7240  
thom42@hotmail.com

### **AVATAR**

541 Saint-Vallier Est #562  
Québec, QC G1K 3P9  
T (418) 522-8918  
avatar@meduse.org  
www.meduse.org/avata

### **BANDE VIDEO, LA**

541, Saint-Vallier Est, BP 2  
Québec, QC G1K 3P9  
T (418) 522-5561  
labandevideo@meduse.org  
www.meduse.org/labandevideo

### **CANADIAN FILMMAKERS' DISTRIBUTION CENTRE (CFMDC)**

37 Hanna Ave. #220  
Toronto, ON M6K 1W8  
T (416) 588-0725  
cfmdc@cfmdc.org  
www.cfmdc.org

### **CALGARY SOCIETY OF INDEPENDENT FILMMAKERS (CSIF)**

Currie Barracks J2, 2711 Battleford Ave.  
Calgary, AB T3E 7L4  
T (403) 205-4747  
info@csif.org  
www.csif.org

### **CENTRE FOR ART TAPES (CFAT)**

5600 Sackville St. #207  
Halifax, NS B3J 1L2  
T (902) 420-4580  
cfat.memberservices@ns.sympatico.ca  
www.centreforarttapes.ca

### **CHARLES STREET VIDEO (CSV)**

65 Bellwoods  
Toronto, ON M6J 3N4  
T (416) 603-6564  
csv@charlesstreetvideo.com  
www.charlesstreetvideo.com

**CINEMAREVIE**

C.P. 474  
Edmunston, NB E3V 3L1  
T (506) 736-6565  
cinemavi@nbnet.nb.ca  
www.francoculture.ca/cine/cinemarevie/

**CINEVIC**

2022 Douglas St.  
Victoria, BC V8T 4L1  
T (250) 389-1590  
director@cinevic.ca  
www.cinevic.ca

**CINEWORKS**

1131 Howe St. # 300  
Vancouver, BC V6Z 2L7  
T (604) 685-3841  
info@cineworks.ca  
www.cineworks.bc.ca

**COOP VIDÉO DE MONTRÉAL**

1124 rue Marie-Anne Est #21  
Montréal, QC H2J 2B7  
T (514) 521 5541  
info@coopvideo.ca

**DAÏMON**

78, rue Hanson  
Gatineau, QC J8Y 3M5  
T (819) 770-8525  
daimon@daimon.qc.ca  
www.daimon.qc.ca

**DREAMSPEAKERS**

8726 - 112<sup>th</sup> Ave.  
Edmonton, AB T5B 0G6  
info@dreamspeakers.org  
www.dreamspeakers.org

**ED VIDEO MEDIA ARTS CENTRE**

16a Wyndham St. N. Box 1629  
Guelph, ON N1H 6R7S  
T (519) 836-9811  
tech@edvideo.org  
www.edvideo.org

**EM MEDIA**

203 - 351 11th Ave. SW  
Calgary, AB T2R 0C7  
T (403) 263-2833  
info@emmedia.ca  
www.emmedia.ca

**FILM AND VIDEO ARTS ALBERTA  
(FAVA)**

9722 - 102 St.  
Edmonton, AB T5K 0X4  
T (780) 429-1671  
info@fava.ca  
www.fava.ca

**FILMS DE L'AUTRE, LES**

460 St. Catherine O. #302  
Montréal, QC H3B 1A7  
T (514) 396-2651  
fda@qc.aira.com  
www.filmsdelautre.com

**FILM ZONE**

140, rue Botsford #128  
Moncton, NB E1C 4X4  
T (506) 855-6050  
infos@ficfa.com  
www.ficfa.com

**FLASHFRAME**

25 High St. N  
Thunder Bay, ON P7A 5R1  
(807) 345-0221  
flashframe@shaw.ca  
www.lakeheadu.ca/~flash

**GLOBAL VISIONS**

10138-81st Ave. #202  
Edmonton, AB T5K 0X4  
T (780) 414-1052  
info@globalvisionsfestival.com  
www.globalvisionsfestival.com

**GROUPE INTERVENTION VIDÉO (GIV)**

4001, rue Berri local 105  
Montréal, QC H2L 4H2  
T (514) 271-5506  
info@givideo.org  
www.givideo.org

**HERLAND**

223 - 12th Ave. SW, #208  
Calgary, AB T2R 0G4  
T (403) 243-3441  
herlandfestival@telus.net  
www.herlandfestival.com

**HOUSE OF TOAST**

109 University Ave. West  
Windsor, ON V5L 1M5  
T (519) 977-6564  
mediacity@artcite.ca  
www.houseoftoast.ca

**INDEPENDENT COMMUNITY TV (ICTV)**

337 Carrall St., 2<sup>nd</sup> floor  
Vancouver, BC V6B 2J4  
T (604) 254-5844  
ictv@vcn.bc.ca  
www.vcn.bc.ca/ictv

**IMAGENATION INDIGENOUS MEDIA  
ARTS GROUP**

1965 Main St.  
Vancouver, BC V5T 3C1  
T (604) 871-0173  
imag@telus.net  
www.imag-nation.com

**IMAGES FESTIVAL**

401 Richmond St. West #448  
Toronto, ON M5V 3A8  
T (416) 971-8405  
info@imagesfestival.com  
www.imagesfestival.com

**IMAGINENATIVE FILM + MEDIA ARTS  
FESTIVAL**

401 Richmond St. West #417  
Toronto, ON M5V 3A8  
T (416) 585-2333  
info@imaginative.org  
www.imaginative.org

**Independent Filmmakers' Coop of Ottawa  
(IFCO)**

2, Daly Ave. #140  
Ottawa, ON K1N 6E2  
T (613) 569-1789  
info@ifco.on.ca  
www.ifco.on.ca

**INSIDE OUT FESTIVAL**

401 Richmond St. West #219  
Toronto, ON M5V 3A8  
T (416) 977-6847  
inside@insideout.on.ca  
www.insideout.on.ca

**INTERACCESS**

9 Ossington Avenue  
Toronto, ON M6J 2Y8  
T (416) 599-7206  
helpme@interaccess.org  
www.interaccess.org

**ISLAND MEDIA ARTS CO-OP**

PO Box 2726  
Charlottetown, PE C1A 8C3  
T (902) 892-3131  
imac@pei.aibn.com  
www.islandmedia.pe.ca

**LIAISON OF INDEPENDENT  
FILMMAKERS OF TORONTO (LIFT)**

171 East Liberty St. #301  
Toronto, ON M6K 3P6  
T (416) 588-6444  
office@lift.on.ca  
www.lift.on.ca

**MAIN FILM**

4067, Blvd. St-Laurent, #303  
Montreal, QC H2W 1Y7  
T (514) 845-7442  
info@mainfilm.qc.ca  
www.mainfilm.qc.ca

**MEDIA NET**

106 - 2750 Quadra St.  
Victoria, BC V8T 4E8  
T (250) 381-4428  
info@media-net.bc.ca  
www.media-net.bc.ca

**METRO CINEMA**

6-22, 7 Sir Winston Churchill Square,  
Edmonton, AB T5J 2V5  
T (780) 425-9212  
metro@metrocinema.ab.ca  
www.metrocinema.ab.ca

**MOVING IMAGES DISTRIBUTION**

402 West Pender St. #606  
Vancouver, BC V6B 1T6  
T (604) 684-3014  
mailbox@movingimages.ca  
www.movingimages.ca

**MOVING PICTURES FESTIVAL**

55 Mill Street, The Distillery, #402  
Toronto, ON M5A 3C4  
T (416) 961-5424  
info@movingpicturesfestival.com  
www.movingpicturesfestival.com

**NEW BRUNSWICK FILMMAKERS CO-OP**

PO Box 1537 Station A  
Fredericton, NB E3B 4Y1  
T (506) 455-1632  
info@nbfilmcoop.com  
www.nbfilmcoop.com

**NEWFOUNDLAND INDEPENDENT  
FILMMAKERS' CO-OP (NIFCO)**

40 Kings Road  
St. John's, NF A1C 3P5  
T (709) 753-6121  
adminnifco@nifco.org  
www.nifco.org

**NUTV**

316 A McEwan Hall, University of Calgary  
Calgary, AB T2N 1N4  
T (403) 220-3392  
nutv@ucalgary.ca  
www.nutv.ca

**OBORO**

4001, rue Berri #301  
Montréal, QC H2L 4H2  
T (514) 844-3250  
oboro@oboro.net  
www.oboro.net

**OKALAKATIGET SOCIETY**

Po Box 160  
Nain, NL A0P 1L0  
labradorinuit@nf.aibn.com  
www.oksociety.com

**PAVED ART + NEW MEDIA**

424 - 20th Street West  
Saskatoon, SK S7M 0X4  
T (306) 652-5502  
laura@pavedarts.ca  
www.pavedarts.ca

**PETERBOROUGH ARTS UMBRELLA /  
OPTIC NERVE**

378 Aylmer St. N  
Peterborough, ON K9H 3V8  
T (705) 749-3220  
info@pauart.ca  
www.pauart.ca

**PING**

65 Bellwoods Ave  
Toronto, ON M6J 3N4  
T (416) 603-6564  
tomtom@ping.ca  
www.ping.ca

**PLANET IN FOCUS FESTIVAL**

455 Spadina Avenue, Suite 304  
Toronto, ON M5S 2G8  
T (416) 531-1769  
information@planetinfocus.org  
www.planetinfocus.org

**PLEASURE DOME**

132 Wychwood Ave.  
Toronto, ON M6G 2Y2  
T (416) 656-5577  
pdome@ican.net  
www.pdome.org

**PRIM**

2180 rue Fullum  
Montréal, QC H2K 3N9  
T (514) 524 2421  
info@primcentre.org  
www.primcentre.org

**QUICKDRAW ANIMATION SOCIETY**

351 11th Ave. SW, #201  
Calgary, AB T2R 0C7  
T (403) 261 5767  
qas@shaw.ca  
qas.awn.com

**REEL ASIAN FESTIVAL**

401 Richmond St. West #309  
Toronto, ON M5V 3A8  
T (416) 703-9333  
info@reelasian.com  
www.reelasian.com

**SÂKÊWÊWAK**

#2-1801 Broad St.  
Regina, SK S4P 1X7  
T (306) 780-9485  
sakewewak@sasktel.net  
www.sakewewak.org

**SASKATCHEWAN FILMPOOL CO-OP**

1822 Scarth St. #301  
Regina, SK S4P 2G3  
T (306) 757-8818  
web@film pool.ca  
www.film pool.ca

**SAW VIDEO**

67 Nicholas St.  
Ottawa, ON K1N 7B9  
T (613) 238-7648  
sawvideo@sawvideo.com  
www.sawvideo.com

**SOIL DIGITAL MEDIA SUITE**

203 - 1856 Scarth St.  
Regina, SK S4P 2G3  
T (306) 522-7166  
ngsoil1@accesscomm.ca  
www.soilmedia.org

**SPIRAFILM**

541, Saint-Vallier E., C.P. #1  
Québec, QC G1K 3P9  
T (418) 523-1275  
spirafilm@meduse.org  
www.spirafilm.com

**STRUTS GALLERY /  
FAUCET MEDIA ARTS**

7 Lorne St.  
Sackville, NB E4L 3Z6  
T (506) 536-1211  
info@strutsgallery.ca  
www.strutsgallery.ca

**STUDIO XX**

338 Terrasse Saint-Denis  
Montréal, QC H2X 1E8  
T (514) 845-7934  
info@studioXX.org  
www.studioxx.org

**TORONTO ANIMATED IMAGE SOCIETY  
(TAIS)**

37 Hanna Ave. #231  
Toronto, ON M6K 1W9  
T (416) 533-7889  
tais@bellnet.ca  
www.awn.com/tais

**TRIBE**

23<sup>rd</sup> St. East, 2<sup>nd</sup> floor, #12  
Saskatoon, SK S7K 0H5  
T (306) 244-4814  
tribe.inc@sk.sympatico.ca

**TRINITY SQUARE VIDEO (TSV)**

401 Richmond St. West #376  
Toronto, ON M5V 3A8  
T (416) 593-1332  
staff@trinitysquarevideo.com  
www.trinitysquarevideo.com

**ULLUS COLLECTIVE**

c/o En'owkin Centre  
Lot 45, Green Mountain Rd. RR2 S50 C8  
Penticton, BC V2A 6J7  
T (250) 493-7181  
pr@enowkincentre.ca  
enowkin.tripod.com

**URBAN SHAMAN**

203-290 Mc Dermot Ave.  
Winnipeg, MB R2B 0T2  
T (204) 942-2674  
inquiries@urbanshaman.org  
www.urbanshaman.org

**V TAPE**

401 Richmond St. W # 452  
Toronto, ON M5V 3A8  
T (416) 351-1317  
info@vtape.org  
[www.vtape.org](http://www.vtape.org)

**VANCOUVER LATIN AMERICAN FILM  
FESTIVAL (VLAFF)**

207-55 W Broadway.  
Vancouver, BC V5Y 1P1  
T (604) 872-8040  
info@vlaff.org  
www.vlaff.org

**VIDEOGRAPHE**

460 Ste. Catherine O. #504  
Montréal, QC H3B 1A7  
T (514) 866-4720  
info@videographe.qc.ca  
www.videographe.qc.ca

**VIDEO IN / VIDEO OUT**

1965 Main St.  
Vancouver, BC V5T 3C1  
T (604) 872-8337  
info@videostudios.com  
www.videostudios.com

**VIDEO FEMMES**

291, rue Saint-Vallier #104  
Québec, QC G1K 3P5  
T (418) 529-9188  
info@videofemmes.org  
www.videofemmes.org

**VIDEO POOL**

300 - 100 Arthur St.  
Winnipeg, MB R3B 1H3  
T (204) 949-9134  
vpdist@videopool.org  
www.videopool.org

**WABANOONG**

T (905) 726 1257  
shelley@wabanoong.ca  
www.wabanoong.ca

**WESTERN ARCTIC MOVING PICTURES  
(WAMP)**

PO Box 1602  
Yellowknife, NT X1A 2P8  
T (867) 766-5286  
wamp@wamp.ca  
www.wamp.ca

**WESTERN FRONT**

303 E. 8th Ave.  
Vancouver, BC V5T 1S1  
T (604) 876-9343  
admin@front.bc.ca  
www.front.bc.ca

**WINNIPEG FILM GROUP**

304 - 100 Arthur St.  
Winnipeg, MB R3B 1H3  
T (204) 925-3456  
info@winnipegfilmgroup.com  
www.winnipegfilmgroup.com

**YEAR 01**

29 McCaul St. #502  
Toronto, ON M5T 1V7  
T (416) 593-0173  
info@year01.com  
www.year01.com

**YUKON FILM SOCIETY**

4137C Fourth Avenue  
Whitehorse, Yukon  
Y1A 1H8  
T (867) 393-3456  
yukonfilmsociety@yknet.ca  
www.yukonfilmsociety

## PRINCIPES DE BASE

Les groupes membres de l'Alliance sont distincts et différents les uns des autres, ce qui est à la fois enrichissant et appréciable. Ainsi comme nous arrivons à mettre en commun nos ressources au sein d'organisations qui protègent et encouragent la libre expression individuelle, nous considérons qu'il est possible et souhaitable d'unifier les groupes film, vidéo et média électroniques avec leur caractère spécifique à l'intérieur de l'Alliance. L'Alliance ne se limite pas à un seul genre, une seule idéologie ou une seule conception esthétique; mais elle met de l'avant la diversité de visions artistiques et sociales.

Les membres de l'Alliance adoptent une position anti-sexiste, anti-raciste et anti-homophobe dans le cadre de toutes leurs activités. De plus, ils respectent et appuient l'autonomie de la représentation culturelle autochtone.

L'Alliance croit fermement que la vidéo, le cinéma et les media électroniques sont des expressions à la fois inestimables et indispensables de nos cultures, et qu'elles peuvent dévoiler les illusions et exposer les schèmes qui sous-tendent la grande majorité des messages commerciaux et institutionnels.

## HISTORIQUE

À la suite de plusieurs assemblées formatives réunissant des représentants de 12 groupes de production et de distribution de films de tout le Canada, IMAA - AAMI a été fondée à Yorkton, Saskatchewan, en novembre 1980 et a été, par la suite, constituée en un organisme sans but lucratif.

## STRUCTURE

Les membres se réunissent une fois l'an, à l'Assemblée générale annuelle, pour établir les politiques de l'Alliance et déterminer les activités prioritaires de l'organisme. La mise en œuvre des décisions prises à l'AGA est effectuée par un(e) directeur(trice) national(e) sous la direction et la supervision d'un conseil d'administration de treize (13) personnes, élues par les membres de façon à assurer une représentation régionale équilibrée. AAMI est composée de six (6) régions, chacune desquelles doit élire deux personnes pour la représenter au sein du Conseil d'administration d'AAMI en tant que directeurs régionaux.

## REVENUS

- Conseil des Arts du Canada
- Office National du Film
- Ministère du Patrimoine Canadien
- Cotisations des membres

## ACTIVITÉS

- Conférence nationale annuelle tenue dans une ville différente du Canada à chaque année.
- Création d'un réseau d'échanges entre les membres, coordonné à partir du bureau national.
- Représentation de la communauté des arts médiatiques indépendants canadiens, incluant le travail de recherche nécessaire.
- Consultation continue avec les organismes fédéraux et provinciaux ainsi qu'avec les organismes dont les objectifs sont semblables aux nôtres.
- "Rencontres annuelles" (présentation d'œuvres).

## MEMBRES

Conditions d'adhésion : Être un organisme au Canada qui a pour mandat d'encourager, de promouvoir et de faciliter la production, la distribution et la présentation de films et de vidéos indépendants. L'Alliance définit la production indépendante comme étant une production sur laquelle l'artiste garde le contrôle créatif et éditorial complet et ce, à toutes les étapes du projet, allant de la production à la diffusion. Les demandes d'adhésions sont soumises au bureau national.

Les cotisations annuelles des centres membres s'adaptent aux revenus des groupes :

Moins de 100 000 \$	100 \$
100 000 \$ - 300 000	200 \$
Plus de 300 000 \$	300 \$

IMAA - AAMI s'engage fermement à agir pour assurer la pleine participation à l'intérieur de sa structure organisationnelle, et à assurer que ses ressources soient accessibles à tous et à toutes, sans égard au sexe, à la race, à la langue, à l'orientation sexuelle, à l'âge ou aux capacités physiques et mentales. Cet engagement se reflétera dans toutes les sphères de l'organisation d'IMAA - AAMI, au niveau de l'embauche, des politiques, des actions, du recrutement de nouveaux membres, du recrutement pour combler les postes du conseil d'administration et des comités, ou tout autre poste de responsabilité au sein de l'organisation ou dans autres de ses activités. Il est du devoir des membres du conseil d'administration de s'assurer que les membres de l'organisation comprennent et soutiennent cet engagement lorsqu'ils et elles participent aux activités d'AAMI.