

Le 10 septembre 2010

Le Très Honorable Stephen Harper, C.P., député
Premier ministre du Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0A3

Monsieur le Premier Ministre,

Nous, les soussignés, exhortons le Gouvernement du Canada à lancer une campagne publique de sensibilisation sur les grands changements à venir dans le système canadien de télévision le 31 août 2011 en raison de la transition vers le numérique. Nous appuyons les recommandations faites par le CRTC plus tôt cette année et publiées dans l'avis 2010-485, en faveur d'une campagne pancanadienne complète et coordonnée.

Comme dans d'autres pays, la transition vers le numérique impliquera des changements pour les téléspectateurs, changements qui doivent être communiqués afin d'éviter colère et frustration. Plus encore, la transition télévisuelle vers le numérique est sur le point d'éliminer, pour des milliers de Canadiens habitant de petites villes et des zones rurales, l'accès aux signaux hertziens, et donc à la télé gratuite. Le CRTC a décidé que les diffuseurs n'ont à se convertir au numérique que dans 32 villes. Les émetteurs hertziens dans des centaines d'autres collectivités s'éteindront graduellement à mesure qu'ils parviendront à la fin de leur vie utile. Cela signifie que des milliers de ménages canadiens perdront soudainement leurs signaux de télé et seront forcés de s'abonner à un service par câble ou par satellite pour pouvoir regarder la télévision. Ils perdront le choix qu'auront toujours les habitants des grandes villes, soit de regarder la télévision gratuitement. Cette perte représenterait une épreuve importante pour les ménages à faible revenu.

Nous estimons qu'une campagne de communication devrait fournir de l'information sur les changements et les options pour les Canadiens et pour les collectivités. Par exemple, il existe des solutions de rechange abordables et rentables, auxquelles pourraient avoir recours les collectivités pour maintenir leur accès à la télévision gratuite, y compris certaines possibilités innovatrices qu'offre la technologie numérique :

- La diffusion communautaire de services lointains par le biais de multiplexage numérique.
- Un canal communautaire hertzien.
- La distribution des informations locales d'urgence, ainsi que la météo et les manchettes d'actualités, à l'aide d'un service par téléphone sans fil.
- Un service gratuit d'Internet sans fil, tel que l'offrent certaines écoles publiques aux États-Unis.

Comme la transition vers le numérique, au Canada, n'est obligatoire que dans les grands centres urbains, et qu'elle ne s'étendra peut-être pas au-delà de ces centres, les collectivités rurales ont besoin de connaître leurs options pour pouvoir profiter également du potentiel des technologies numériques. Si l'objectif de la transition vers le numérique est bien d'introduire de nouvelles possibilités, et non pas de les limiter, il faut faire connaître cet énorme potentiel.

Certains des soussignés possèdent des connaissances dans ce domaine et se feraient un plaisir d'offrir leurs services à l'occasion d'une campagne d'information destinée aux Canadiens et à leurs collectivités.



Étant donné que la transition est déjà bien avancée et que les services analogiques prendront fin dans moins d'un an, le besoin d'informer les Canadiens est urgent. Nous espérons votre réponse d'ici la fin septembre.

Nous vous prions d'accepter, Monsieur le Premier Ministre, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Alliance des arts médiatiques indépendants

CACTUS

CAMEO

Centre for Community Study

Centre pour la défense de l'intérêt public

Community Media Education Society

Conférence canadienne des arts

Congrès du travail du Canada

Conseil des Canadiens

CWA/SCA Canada

Documentaristes du Canada

Friends of Canadian Broadcasting

Guilde canadienne des médias

Media Access Canada

OpenMedia

rabble.ca

Smart Change

TéléCommunautés Canada

Charlie Angus, député fédéral et **Porte-parole du NPD en matière de Patrimoine**

Carole Lavallée, députée fédérale et **Porte-parole du Bloc Québécois en matière de Patrimoine**

Kirsten Kozolanka, Professeure associée, **Université Carleton**

Roberta G. (Becky) Lentz, Professeure adjointe, Département de l'histoire de l'art et d'études en

communications, **Université McGill**

Dr. Catherine Middleton, Chaire de recherche du Canada, Technologies des communications dans la société de l'information, **Université Ryerson**

Marita Moll, Chargée de cours, Technologie, société et environnement, **Université Carleton**

Leslie Regan Shade, Professeure associée, Département d'études en communications, **Université Concordia**

Wade Rowland, Professeur adjoint, Département d'études en communications, **Université York**

Philip Savage, Professeur associé, Département d'études en communications et multimédias, **Université McMaster**

Gregory Taylor, **Université Ryerson**

Darren Alexander, Toronto

Heather Anderson, Canadienne intéressée

Nicole Blanchett Neheli, Oakville

Sandy Crawley, Toronto

Nick Fillmore, Toronto

Blair Fix

Avi Lambert

Stephen James May, auteur du blogue "Dude, where's my TV?"

Fenwick Mckelvey

Katherine Toms



CC.: L'Honorable James Moore, Ministre du Patrimoine canadien

L'Honorable Tony Clement, Ministre de l'industrie

Monsieur Konrad von Finckenstein, président du CRTC



Canadian Labour Congress

Congrès du travail du Canada

