



**Independent
Media Arts Alliance**
Alliance des arts
médiatiques indépendants

Press Release

version française ci-dessous

March 21st 2013 - Budget 2013 : Lost Opportunity for Advanced Training in Media Arts

MONTREAL – [Canada's 2013 Federal Budget](#) lacks in key investments in the cultural sector that would fuel job growth and stimulate the economy.

There is news that there will be an increase to the Endowment Incentive component of the Canada Cultural Investment Fund, however this will only benefit the largest arts institutions and introduces no new support that would impact media arts organizations. There is no increase to the Canada Council for the Arts.

Flaherty's plan for a national campaign to increase job training fails to recognize the vital role that arts organizations play in offering hands-on training in a range of fields. There are hundreds of arts organizations throughout Canada such as film, video and new media production centres, festivals, art galleries, educational centres, distribution centres, and more, that employ a significant number of cultural workers, half of whom are **under the age of 35**.

An increasing number of young people from a variety of backgrounds are turning to media art as a form of creative expression, but the media arts sector has been stifled by cuts in the 2012 federal budget to Telefilm and to the NFB. Prior to that, the Canadian Independent Film and Video Fund, the National Training Program for the Film and Video Sector, and Canadian Culture Online were shut down.

Independent media arts organizations act as incubators for the larger film industry, they also support research and development in the field of digital and electronic media. They offer educational programs such as summer camps for schools and community groups to ensure our youngest citizens acquire skills and the confidence necessary to work in an ever-expanding array of new technologies.

Canada is very fortunate to have the Canada Council for the Arts, a well-respected, efficiently run, national arm's-length agency that fosters and promotes the creation and enjoyment of the arts. In its five-year Strategic Plan, the Canada Council expressed the value and importance of advancing the arts by emphasizing an "increased focus on the impact of the transition to a digital society on the arts."¹ But, current budgetary allocations to the Media Arts section at the Canada Council cannot adequately fund new platforms and innovative organizational models that are emerging in this country. New technology benefits all artistic disciplines by expanding audiences and markets in Canada and abroad. Investing in the arts, with an emphasis on new technologies, encourages a better understanding of who we are as a nation, and what we project to other nations. Numerous studies have proven that investing in the cultural sector creates jobs, contributes enormously to the GDP, and enhances quality of life, creating vibrant cities that foster economic growth and attract foreign investors.²

Governments around the world are introducing cultural policies and funding programs to stimulate the creative economy, recognizing that even in an economic downturn, investing in culture has major benefits to a society. Brazil announced that it would give workers a \$25 monthly stipend to be used towards cultural expenses.³ Portland, Oregon, has passed a new annual income tax of a flat \$35 fee that goes directly to supporting local arts organizations.⁴

¹ <http://www.canadacouncil.ca/aboutus/StratPlan2011-16/>

² "Arts & economic Prosperity" http://artsusa.org/information_services/research/services/economic_impact/iv/national.asp

³ <http://artthreat.net/2013/01/brazil-culture-stipend/>

⁴ http://hyperallergic.com/66285/portlands-new-35-arts-tax-goes-into-action/?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+hyperallergic+%28Hyperallergic%29

The 2013 Federal Budget fails to bring the Canada Council's funding levels to where they need to be in a rapidly evolving cultural industry. Additionally, by not reinstating funding lost to the NFB and Telefilm, the Federal Government missed a significant opportunity to advance specialized skills and to expand the cultural sector into a healthy, sustainable segment of the creative economy.

Contact: Jennifer Dorner, National Director, dir@imaa.ca, 514-522-8240
Independent Media Arts Organizations in Canada: www.imaa.ca/en/index.php/all_members

Communiqué de presse

21 mars 2013 - Budget 2013 : une occasion perdue pour la formation avancée en arts médiatiques

MONTREAL - Le budget fédéral de 2013 du Canada manque d'investissements importants dans le secteur culturel qui alimenteraient la croissance de l'emploi et stimuleraient l'économie.

Il y aura une augmentation du volet incitatif aux fonds de dotation du Canada de l'investissement dans la culture, mais cela ne profitera qu'aux plus grandes institutions artistiques et n'introduit aucun nouveau soutien qui aurait un impact pour les organismes en arts médiatiques. Il n'y a pas d'augmentation du Conseil des Arts du Canada.

Le plan de Flaherty pour une campagne nationale de formation professionnelle ne parvient pas à reconnaître le rôle vital que jouent les organismes artistiques en offrant une formation pratique dans un large éventail de domaines.

Il existe des centaines d'organismes artistiques dans toutes les régions du Canada comme les centres de production de films, de vidéos et les nouveaux centres de production d'arts numériques, des festivals, des galeries d'art, des centres éducatifs, des centres de distribution, et plus encore, qui emploient un nombre important de travailleurs culturels, dont la moitié d'entre eux ont moins de 35 ans.

Un nombre croissant de jeunes issus de divers horizons se tournent vers les arts médiatiques en tant que forme d'expression créative, mais le secteur des arts médiatiques a été étouffé par des réductions de budget fédéral de Téléfilm et de l'ONF en 2012. Avant cela, les fonds canadien du film et de la vidéo indépendants, le programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo, et la culture canadienne en ligne ont été supprimés.

Les organismes en arts médiatiques indépendants agissent comme des incubateurs pour l'industrie du film, ils soutiennent également la recherche et le développement dans le domaine des arts numériques et électroniques. Ils offrent des programmes éducatifs, des camps d'été pour les écoles et les groupes communautaires, qui garantissent à nos citoyens les plus jeunes, d'acquérir des compétences et la confiance nécessaire pour travailler dans un nombre sans cesse croissant en matière de nouvelles technologies.

Le Canada a la chance d'avoir le Conseil des Arts du Canada, très respecté, efficacement géré, comme organisme national indépendant qui encourage et favorise la création et la diffusion des arts. Dans son plan stratégique de 5 ans, le Conseil canadien exprime la valeur et l'importance de la promotion des arts en mettant l'accent sur une «focalisation accrue de l'impact de la transition vers une société numérique vers les arts».⁵ Cependant, actuellement les crédits budgétaires alloués aux arts médiatiques au Conseil des arts ne peuvent pas financer adéquatement les nouvelles plateformes et les modèles novateurs d'organisations qui émergent dans ce pays. La nouvelle technologie bénéficie de toutes les disciplines artistiques et est très propice à l'expansion des publics et des marchés au Canada et à l'étranger. Investir dans les arts, en insistant sur les nouvelles technologies, favorise une meilleure compréhension de qui nous sommes en tant que nation, et de notre image envers les autres nations. De nombreuses études ont prouvé que l'investissement dans le secteur culturel crée des emplois, contribue efficacement au PIB, et améliore la qualité de vie, la création de villes dynamiques qui favorisent la croissance économique et attirent les investisseurs étrangers⁶.

Les gouvernements du monde entier mettent en place des politiques culturelles de financement des programmes pour stimuler l'économie créative et reconnaissent que même en période de ralentissement économique, investir dans la culture présente des avantages importants pour la société. Le Brésil a annoncé qu'il donnerait aux travailleurs une allocation mensuelle de 25 \$ à utiliser

⁵ <http://www.canadacouncil.ca/>

⁶ "Arts & economic Prosperity" http://artsusa.org/information_services/research/services/economic_impact/iv/national.asp
<http://arthreat.net/2013/01/brazil-culture-stipend/>

sur les dépenses culturelles⁷. Portland, dans l'Oregon, a adopté un nouvel impôt sur le revenu annuel d'un montant forfaitaire de 35 \$ consacré directement à l'appui aux organisations artistiques locales⁸.

Le budget fédéral 2013 n'a pas réussi à mettre à niveau les financements du Conseil canadien pour créer une industrie culturelle qui évolue rapidement. En outre, en ne rétablissant pas le financement pour l'ONF et Téléfilm Canada, le gouvernement fédéral a perdu une occasion importante de faire progresser les compétences spécialisées et de développer le secteur culturel au sein d'un environnement sain, un aspect durable de l'économie créative.

Contact : Jennifer Dorner, directrice nationale, dir@imaa.ca, 514-522-8240
Organismes des arts médiatiques indépendants au Canada :
http://www.imaa.ca/fr/index.php/all_members

⁷

⁸ http://hyperallergic.com/66285/portlands-new-35-arts-tax-goes-into-action/?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+hyperallergic+%28Hyperallergic%29