



Independent  
Media Arts Alliance

Alliance des arts  
médiatiques indépendants

---

Traduction française ci-dessous

---

## PRESS RELEASE

Thursday, April 11<sup>th</sup>, 2013

### IMAA engages in social media to fund a national prize

MONTREAL - The Independent Media Arts Alliance (IMAA) is launching a crowdfunding campaign today to finance an inaugural National Media Arts Prize.

This prize will serve as a tool to acknowledge Canadian media artists for their contributions to society, all the while illuminating the sector to a greater audience.

“I think one of the things that is really important is once you get the support (from the Canada Council for the Arts) to build the artworks, you need to take them somewhere, you need to create a public,” said Rafael Lozano-Hemmer, electronic artist, interviewed for a video in support of this fundraising initiative.

The first of its kind in Canada, the IMAA will be gathering funds on Indiegogo to establish the award. Many arts prizes national in scope exist for literature, visual arts, music, and theatre, but there are none that honour the Independent Media Arts sector exclusively.

With a minimum goal set at 20,000\$, the IMAA aims to pool enough money to award a mid-career artist, all the while covering promotional and overhead expenses relating to the launch of this prize.

“It is important that the winner is selected by a jury of peers, given the nature of independent media art, we feel that a committee of fellow media artists and professionals in the field will be the best people to assess the quality of achievement in terms of creativity, innovation and impact within the sector,” stated Jennifer Dorner, IMAA’s National Director.

The winner will be revealed in June 2014 at the IMAA national conference, *Tidal Force*, where the artist will be presented with their prize at a press gala in Halifax, Nova Scotia.

In exchange for support, a range of perks are available to sponsors and are categorized metaphorically, named after file sizes. The range goes from **KiloByte Sponsors** which starts at \$25 to **ZettaByte Sponsors**, which is the largest sponsorship category. The perks for the large file sizes include charitable donation tax receipts, acknowledgement in IMAA communication material and promotional activities, advertising space in the 2014 Tidal Force Conference program, an autographed photo of the prize winner holding their award, and tickets to attend the award gala in Halifax.

To contribute to the Media Arts Prize, please visit: [www.indiegogo.com/media-arts-prize](http://www.indiegogo.com/media-arts-prize)

For more information please contact:

Mercedes Pacho, Director of Communications and Development

514-522-8240

[info@imaa.ca](mailto:info@imaa.ca)

*The term media arts applies to all forms of time-related or interactive art works that are created by the recording of sounds, visual images, or use new technologies. These art works are creative expressions and encompass the fields of film, audio, video and computer, digital, electronic art. The term independent means that the artist maintains complete creative control over the work.*

*The IMAA is a member-driven non-profit organization with charitable status working to advance and strengthen the media arts sector in Canada.*

## REVUE DE PRESSE

**Jeudi 11 avril 2013**

### **L'AAMI s'engage dans les médias sociaux pour financer un prix national**

MONTRÉAL – L'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI) lance aujourd'hui une campagne pour financer la création d'un prix national en arts médiatiques.

Ce prix servira à remercier les artistes canadiens en arts médiatiques pour leur contribution à la société, tout en faisant connaître ce secteur à un large public.

« Je pense que l'une des choses qui importe vraiment lorsque vous obtenez le soutien (du Conseil des Arts du Canada) pour la réalisation d'œuvres, c'est que vous devez l'utiliser, vous devez trouver un public », a déclaré Rafael Lozano-Hemmer, artiste électronique, interviewé pour la vidéo d'appui à cette initiative de collecte de fonds.

Premier prix de ce type au Canada, l'AAMI va récolter des fonds sur IndieGoGo pour établir ce prix. De nombreuses récompenses artistiques d'envergure nationale existent dans les domaines de la littérature, des arts visuels, de la musique et du théâtre, mais il n'en existe pas exclusivement en l'honneur du secteur des arts médiatiques indépendants.

Avec un objectif minimum fixé à 20.000 dollars, l'AAMI souhaite obtenir assez de fonds pour récompenser un artiste en milieu de carrière, tout en couvrant les frais de promotion et les frais généraux liés au développement du prix.

« Il est important que le lauréat soit choisi par un jury de pairs, compte tenu de la nature des arts médiatiques indépendants, nous pensons qu'un comité d'artistes et de professionnels des médias seront les mieux placés pour évaluer la qualité des réalisations en termes de créativité, d'innovation et d'impact pour le secteur », a déclaré Jennifer Dorner, directrice nationale de l'AAMI.

Le lauréat sera dévoilé en juin 2014, lors de la conférence nationale de l'AAMI, Tidal Force, où l'artiste sera présenté avec ce prix lors d'un gala de presse à Halifax, en Nouvelle-Écosse.

En échange d'un soutien, une gamme d'avantages sont offerts aux sponsors et sont classés par métaphores, nommées d'après la taille de fichiers multimédias. La gamme déploie les sponsors **kilobyte** débutant à 25 \$ aux sponsors **Zettabyte**, la plus importante catégorie de parrainage. Les avantages proposés aux différents sponsors sont l'avis d'un reçu d'impôt pour dons de bienfaisance, la visibilité dans les communications de l'AAMI et des activités promotionnelles, de l'espace publicitaire dans le programme de la conférence Tidal Force, une photographie dédicacée du gagnant avec le prix et des invitations pour assister au gala à Halifax.

Afin de contribuer au prix des arts médiatiques, merci de visiter : [www.indiegogo.com/media-arts-prize](http://www.indiegogo.com/media-arts-prize)

Pour plus d'informations veuillez contacter :

Mercedes Pacho, directrice des communications et du développement

514-522-8240

[info@imaa.ca](mailto:info@imaa.ca)

*Le terme arts médiatiques s'applique à toutes les formes d'œuvres d'art liées au temps ou interactives qui sont créés par l'enregistrement de sons, d'images visuelles, ou par l'utilisation de nouvelles technologies. Ces œuvres d'art sont des expressions créatives qui englobent les domaines du cinéma, de l'audio, de la vidéo et de l'informatique, du numérique, de l'art électronique. Le terme indépendant signifie que l'artiste a un contrôle créatif complet sur son travail.*

*L'AAMI est une organisation à but non lucrative dirigée par ses membres qui s'emploie à promouvoir et à renforcer le secteur des arts médiatiques au Canada.*