



Independent
Media Arts Alliance

Alliance des arts
médiatiques indépendants

Traduction française ci-dessous

PRESS RELEASE

Monday, February 3rd, 2014

IMAA launches the National Media Arts Prize website.

MONTREAL - The Independent Media Arts Alliance (IMAA) is pleased to announce the launch of the National Media Arts Prize. To inaugurate the prize we invite you to visit the website: <http://www.national-media-arts-prize.ca> where you will find all the information related to the prize and the nomination process.

The prize will acknowledge Canadian media artists for their contributions to society, all the while illuminating the sector to a greater audience.

“The Canada Council did a really crazy thing with me, they gave me a Computer Integrated Media Grant. In 1994, they gave us this money for myself and some partners, some helpers, some programmers to do crazy technological art. Many years later, today, I have a studio in Montreal with ten people, full time employees, and I show my work around the world. I have always talked very highly of the Canada Council because it's very fundamental that we invest in extremely eccentric people to develop a dossier that can actually help them support themselves and have a sustainable career in the arts,” said Rafael Lozano-Hemmer, electronic artist (Tuesday, January 28th at the Annual Public Meeting of the Canada Council for the Arts).

The prize will increase visibility of media artists in Canada and abroad and put Canada on the international map for the amazing media art that is being produced here. The winner will be revealed in June 2014 at the IMAA National Media Arts Summit, *Tidal Force* in Halifax, Nova Scotia. The biennial award will be presented during the media arts gala.

We thank all the contributors that have financed the prize: www.indiegogo.com/media-arts-prize

For more information please contact:

Mercedes Pacho, Interim National Director

514-522-8240

info@imaa.ca

The term media arts applies to all forms of time-related or interactive art works that are created by the recording of sounds, visual images, or use new technologies. These art works are creative expressions and encompass the fields of film, audio, video and computer, digital, electronic art. The term independent means that the artist maintains complete creative control over the work.

The IMAA is a member-driven non-profit organization with charitable status working to advance and strengthen the media arts sector in Canada.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lundi 3 février 2014

L'AAMI lance le site internet du prix national des arts médiatiques.

MONTRÉAL - L'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI) est heureuse d'annoncer le lancement du Prix national des arts médiatiques. Pour inaugurer ce prix nous vous invitons à visiter le site internet : fr.national-media-arts-prize.ca où vous trouverez toutes les informations relatives au prix et au processus de candidature.

Ce prix servira à remercier les artistes canadiens en arts médiatiques pour leur contribution à la société, tout en faisant connaître ce secteur à un large public.

« Le Conseil des Arts du Canada a fait une chose vraiment folle avec moi, en m'octroyant une subvention en médias intégrés. En 1994, ils m'ont donné cet argent, ainsi qu'à certains partenaires, des assistants, certains programmeurs pour faire de l'art technologique. Quelques années plus tard, aujourd'hui, j'ai un studio à Montréal avec une dizaine de personnes, des employés à temps complet, j'expose mon travail à travers le monde. J'ai toujours très bien parlé du Conseil des Arts du Canada parce que c'est fondamental que nous investissions dans des personnes extrêmement excentriques pour les aider à se prendre en charge, à avoir une carrière durable dans les arts », a déclaré Rafael Lozano-Hemmer, artiste électronique (mardi 28 janvier lors de la réunion publique annuelle du Conseil des Arts du Canada).

Le prix permettra d'augmenter la visibilité des artistes des arts médiatiques au Canada et permettra sur le plan international de faire découvrir les œuvres produites au Canada.

Le lauréat sera dévoilé en juin 2014 lors du Sommet national des arts médiatiques de l'AAMI, *Tidal Force* à Halifax, en Nouvelle-Écosse. Le prix sera présenté lors la biennale du gala des arts médiatiques.

Nous remercions tous les contributeurs qui ont financé le prix : www.indiegogo.com/media-arts-prize

Pour plus d'informations veuillez contacter :

Mercedes Pacho, Directrice nationale par intérim
514-522-8240
info@imaa.ca

Le terme arts médiatiques s'applique à toutes les formes d'œuvres d'art liées au temps ou interactives qui sont créés par l'enregistrement de sons, d'images visuelles, ou par l'utilisation de nouvelles technologies. Ces œuvres d'art sont des expressions créatives qui englobent les domaines du cinéma, de l'audio, de la vidéo et de l'informatique, du numérique, de l'art électronique. Le terme indépendant signifie que l'artiste a un contrôle créatif complet sur son travail.

L'AAMI est une organisation à but non lucrative dirigée par ses membres qui s'emploie à promouvoir et à renforcer le secteur des arts médiatiques au Canada.