



**Independent
Media Arts Alliance**
Alliance des arts
médiatiques indépendants

RAPPORT ANNUEL 2011-2012

Présenté aux membres
lors de l'assemblée générale annuelle 2012
18 juin 2012, Banff, Alberta

IMAA - AAMI

4067 Boul. St-Laurent STE 200-A
Montreal, QC H2W 1Y7
514.522.8240 info@imaa.ca www.imaa.ca

TABLE DES MATIÈRES

Mandat	3
Rapport de la présidente	4
Rapport de la directrice nationale	6
Conseil d'administration	10
Liste des membres	11
À propos de l'AAMI	17
États financiers	annexé

MANDAT

L'Alliance des arts médiatiques indépendants est un organisme national à but non lucratif dirigé par ses membres et qui travaille à l'avancement et au renforcement de la communauté des arts médiatiques au Canada.

Représentant plus de 80 organisations indépendantes de production, distribution et diffusion en cinéma, vidéo, audio et nouveaux médias, l'AAMI sert ainsi plus de 12 000 artistes indépendants et travailleurs culturels.

Les objectifs de la Corporation sont :

Promouvoir les arts médiatiques au Canada sur une base nationale en procurant un forum de communication et d'échange pour les groupes indépendants en arts médiatiques, en développant des possibilités de partenariats/relations avec d'autres organismes qui partagent les mêmes objectifs, en représentant les arts médiatiques auprès des agences gouvernementales et auprès du secteur privé et en publiant un bulletin qui vise à informer ses membres et le public sur les arts médiatiques.

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

C'est avec grand plaisir que je vous présente mon rapport sur les événements, les accomplissements et les défis de cette dernière année où j'ai occupé le poste de présidente de l'AAMI.

Lors de la dernière assemblée générale annuelle (AGA), à Montréal, j'ai été élue pour une année plutôt que pour le mandat habituel de deux ans, afin de faire coïncider l'élection à la présidence avec la tenue de la conférence. Ce changement visait à assurer que l'élection du président ait lieu durant l'événement le plus fréquenté et permette une plus grande représentation. Cette année, au Sommet Source, nous amorcerons un nouveau cycle électoral où les présidents seront élus à l'AGA, l'année de la tenue de la conférence, pour un mandat de deux ans.

Mon année à titre de présidente de l'AAMI a été riche et stimulante. J'ai pris mon rôle au sérieux et fait de mon mieux pour travailler en étroite collaboration avec les membres du conseil d'administration et du personnel, que ce soit pour poursuivre l'orientation et les objectifs à long terme de l'organisme ou pour répondre aux enjeux et aux préoccupations imprévus. J'ai communiqué régulièrement avec le personnel de Montréal par courriel et par téléphone, et me suis tenue au courant des activités des comités par courriel, par Skype et par téléconférence. Mon travail avec le conseil d'administration et la direction s'est fait principalement par téléconférences, mais nous avons eu la chance d'avoir une réunion de deux jours en personne. Lors de cette réunion du conseil d'administration à Toronto, il est apparu évident que les téléconférences, malgré leur utilité, ne peuvent pas remplacer des rencontres en personne plus favorables à l'instauration d'un dialogue clair.

Cette dernière année a été bien remplie, notamment avec un travail de représentation aux plans régional, national et international. Il semble que les compressions visant la conservation des arts médiatiques aient été un thème majeur partout dans le monde, et l'AAMI a écrit des lettres de soutien à des organismes néerlandais en arts médiatiques (comme le Nederlands Instituut voor Mediakunst et le STEIM) quand leur gouvernement a coupé leur financement. Ici, au Canada, nous avons effectué un important travail de représentation au plan national, en réponse aux compressions infligées, notamment, à l'ONF et à Téléfilm Canada. Au plan régional, l'AAMI a réagi à diverses situations et mis en œuvre une campagne stratégique de rencontres des députés fédéraux dans le but de mobiliser les membres localement et de provoquer un changement au plan national.

L'AAMI s'est également efforcée de développer de meilleurs liens avec d'autres organismes de services nationaux et provinciaux dans le domaine des arts dans l'ensemble du pays, afin que le secteur des arts parle d'une voix plus unie. J'ai eu le plaisir de représenter l'AAMI au sommet de l'Alliance pour les arts visuels, à Kingston, ainsi qu'à la conférence de l'Association des groupes d'arts visuels, à Ottawa.

Au moment où le secteur des arts fait face à d'importantes menaces de compressions au Canada, il est important que les membres de l'AAMI sachent qu'un organisme national parle en leur nom. J'invite tous les membres, partout au pays, à rester en étroite communication avec leur directeur régional, qui transmettra leurs préoccupations au conseil d'administration. Les administrateurs et le personnel pourront ainsi élaborer des stratégies pour y remédier.

J'aimerais profiter de l'occasion pour rappeler aux membres que l'AAMI n'est pas seulement un organisme de représentation, mais qu'elle s'investit également dans le renforcement des capacités en préparant des trousse d'outils, des rapports et des études à leur intention. Le site Web offre des trousse d'outils comme « Encouragement de la diversité » et « Préservation » aux administrateurs et aux employés d'organismes en arts médiatiques. Les rapports, les enquêtes et les sondages, comme le rapport sur les normes d'emploi réalisé cette année par MDR Burgess et traduit en français, seront fort utiles aux organismes en arts médiatiques indépendants dans la gestion, le perfectionnement et le renforcement des capacités des ressources humaines.

J'aimerais féliciter les employées de l'AAMI pour leur travail et leur dévouement à la cause et à l'organisme. Leur engagement et leur persévérance aident grandement l'organisme à développer le secteur des arts médiatiques indépendants au Canada. Durant la dernière année, je les ai vues faire preuve de beaucoup de patience, de diplomatie et d'intégrité face aux divers obstacles et défis rencontrés dans la promotion de la cause défendue par l'organisme.

J'aimerais également remercier les membres du conseil d'administration pour leur dévouement et le temps qu'ils consacrent à l'AAMI. Ces postes sont occupés bénévolement par des personnes qui, dans leur propre centre, ont des tâches exigeant beaucoup d'énergie et d'attention. Je tiens à féliciter les administrateurs de l'AAMI d'avoir réussi à contribuer à leur collectivité par le travail qu'ils effectuent dans leur propre centre tout en participant aux objectifs nationaux grâce à leur collaboration auprès de l'AAMI. Plusieurs de ces administrateurs sont également très actifs au sein de divers comités, ce qui exige un investissement important en temps et en énergie. Quant aux administrateurs sortants, je veux les remercier de tout cœur pour leur travail ardu. Par ailleurs, je souhaite la bienvenue aux nouveaux administrateurs et les remercie pour l'enthousiasme et l'énergie qu'ils mettent à participer au développement des arts médiatiques indépendants au Canada.

En terminant, je souhaite remercier l'ensemble des membres pour leur participation à l'AAMI. Votre engagement et votre dévouement sont des ingrédients essentiels à l'avancement des arts médiatiques au Canada, que ce soit en créant des réseaux avec d'autres organismes lors de conférences, en siégeant au conseil ou en relayant l'information de l'AAMI aux membres de votre organisme, dans votre région.

Merci à vous pour votre participation à cette AGA et pour votre travail au cours de la dernière année. Ce fut un plaisir d'occuper le poste de présidente, et je vous souhaite le meilleur des mondes pour l'année à venir.



Amanda Dawn Christie, présidente du conseil d'administration de l'AAMI

RAPPORT DE LA DIRECTRICE NATIONALE

Au nom des membres du conseil d'administration et du personnel de l'AAMI, je suis heureuse de présenter un rapport des activités et des orientations générales en vue de l'assemblée nationale et de l'assemblée générale annuelle.

Au moment de préparer le présent rapport, de nombreux membres de partout au pays prennent rendez-vous avec leur député fédéral pour la fin mai. Il me semble utile de commencer ce rapport à partir de cette situation et de faire un retour sur ce qui nous y a amenés. Lors de l'assemblée générale annuelle (AGA) et de la discussion ouverte de 2011, les membres ont clairement exprimé leur désir d'accélérer les efforts de représentation étant donné l'actuel climat politique. L'idée de rencontres avec les députés fédéraux a été présentée et appuyée par les membres présents. La première offensive est en cours et, avec un peu de chance, à Banff, nous aurons une idée de la façon dont elle se déroule et pourrons trouver des façons de faciliter l'établissement de liens permanents entre les membres et leurs représentants politiques.

Inutile de préciser que cette campagne est directement liée aux récentes compressions imposées à plusieurs programmes clés de l'ONF et de Téléfilm Canada, ainsi qu'à des programmes touchant les pratiques archivistiques. L'AAMI attire l'attention sur les changements apportés aux systèmes actuels de financement et leurs répercussions sur l'accès aux fonds publics par les organismes en arts médiatiques indépendants. L'orientation générale du gouvernement fédéral à l'égard du financement des arts avantage les organismes en position d'obtenir d'autres sources de revenus.

Ces rencontres visent à faire comprendre aux députés que le secteur des arts médiatiques indépendants est conditionné par la recherche et le développement, les nouveaux modèles, les nouvelles pratiques et l'expérimentation. Bien que nous nous efforcions d'accroître les auditoires et la reconnaissance de ce que nous faisons, les recettes commerciales ne constituent pas notre principale motivation. Le rôle du gouvernement devrait être de soutenir les pratiques artistiques novatrices qui ont une valeur culturelle, ce qui ne va pas toujours de pair avec la génération de recettes. À long terme, les avantages sont incommensurables pour une société.

Au cours de la dernière année, l'AAMI a continué d'envoyer des lettres et des mémoires aux bailleurs de fonds ainsi qu'aux députés fédéraux, et a maintenu une présence au sein de plusieurs organismes-cadres, notamment de la Coalition canadienne des arts, de la Conférence canadienne des arts, de l'Observatoire du documentaire et de l'Alliance pour les arts visuels. Nous avons amorcé un dialogue avec un réseau d'organismes de services provinciaux dans le domaine des arts médiatiques (incluant l'Alberta Media Arts Alliance, le Media Arts Network Ontario, la National Indigenous Media Arts Coalition et le Conseil québécois des arts médiatiques), qui, avec un peu de chance, se consolidera.

Étant donné le contexte actuel, l'AAMI tente d'améliorer son système de communications pour atteindre un plus grand public, mieux faire connaître et aimer les arts médiatiques au public partout au Canada. Nous demandons :

- Comment promouvoir le travail respectable des artistes et des organismes en arts médiatiques que nous représentons?
- Quels mots utiliser pour démystifier les arts médiatiques et en favoriser le soutien et la compréhension?

- Comment établir des liens avec d'autres bailleurs de fonds, incluant les fondations et le secteur privé, pour en faire profiter nos membres?

Ce portrait général indique l'orientation générale que prend l'AAMI en matière de représentation. Au niveau des comités, de nombreux dossiers ont progressé. En voici quelques points saillants :

Sous la direction de son comité sur les normes d'emploi présidé par Tricia Martin (administratrice, Prairies et T.N.-O.), l'AAMI a mandaté MDR Burgess Consultants pour entreprendre un examen détaillé des conditions d'emploi dans les organismes membres de l'AAMI. Le rapport montre que malgré l'excellent service qu'ils offrent, les organismes en arts médiatiques indépendants font face à d'importants problèmes de ressources humaines par manque de financement. Le rapport propose une structure salariale, des politiques, des pratiques exemplaires et d'autres outils aux membres de l'AAMI.

Le comité sur la préservation présidé par Kevin Allen (administrateur, Prairies et T.N.-O.) a reçu le mandat de mieux faire connaître l'importance et la pertinence de la préservation des œuvres d'art médiatiques, ainsi que de rendre disponibles des ressources, des documents et de l'information sur les pratiques exemplaires. Nous publions, en partenariat avec Vtape, un guide bilingue de pratiques exemplaires destiné aux organismes et aux artistes qui collectionnent et diffusent des œuvres d'arts médiatiques. Créé à l'origine en anglais par Vtape, ce guide contient des contrats types, des documents d'évaluation et des recommandations de normes. En outre, nous avons effectué un sondage national sur les collections visant à acquérir une meilleure compréhension de la situation actuelle et à intervenir en conséquence. Les résultats seront présentés au Sommet Source, lors de la journée consacrée à la préservation, également organisée par le comité sur la préservation. Je tiens à remercier l'Alberta Media Arts Alliance pour le travail réalisé sur la préservation et pour son importante contribution au Sommet.

En 2011, le comité sur l'encouragement à la diversité a publié une trousse d'outils en ligne pour promouvoir la présence d'artistes en arts médiatiques et de publics des collectivités autochtones et ethnoraciales. Nous en avons fait la promotion et l'avons diffusée; elle est maintenant ajoutée à une trousse plus générale élaborée par le mouvement Cultural Pluralism in the Arts Movement Ontario et publiée par le Centre canadien des politiques alternatives. Le comité s'engage à mettre à jour et à perfectionner l'outil en ligne, et il veillera à ce que la gamme la plus complète possible d'organismes et d'artistes en arts médiatiques soient représentés par l'AAMI et ses membres.

Après leur examen par son conseil d'administration, l'AAMI a regroupé les recommandations formulées par les membres lors de la discussion ouverte et de l'AGA de 2011, à Montréal, et les a réparties dans divers comités à l'intérieur d'un plan d'action de trois ans. Les priorités de la prochaine année comprendront ce qui suit :

- Diversifier les sources de revenus de l'AAMI et de ses membres;
- Communiquer les activités de l'AAMI à ses membres et au secteur plus large des arts médiatiques, et examiner la façon dont l'AAMI parle du secteur et en fait la promotion auprès du milieu culturel plus large ainsi que du public;
- Amener de nouveau les membres à participer à des initiatives de représentation et envisager la tenue de l'AGA de 2013 à Ottawa pour une journée des arts médiatiques sur la Colline du Parlement;
- Continuer à miser sur le travail supervisé par les comités;

- Donner suite aux recommandations formulées par les membres au Sommet Source de 2012.

Les membres du conseil d'administration et du personnel de l'AAMI sont toujours heureux de recevoir le soutien des membres de l'Alliance, que leur participation s'exerce dans l'un des comités ou dans les régions. Je tiens à remercier tous ceux et celles qui ont investi de leur temps précieux au cours de la dernière année et je souhaite la bienvenue à tous les administrateurs nouvellement élus ainsi qu'à tous ceux et celles qui se joignent à un comité pour contribuer à ce travail très important.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'JDorner', with a long horizontal flourish extending to the right.

Jennifer Dorner, directrice nationale

Rapports, mémoires et lettres de l'AAMI 2011 – à ce jour (disponibles à www.ima.ca)

- Lettre à l'Honorable James Moore, Ministre du patrimoine canadien (v.a.) (Avril 2012)
- Lettre à Youssef El Jaï, Chef, Service des arts médiatiques: inquiétudes concernant les Subventions aux artistes du cinéma et de la vidéo (v.a.) (Novembre 2011)
- Lettre à l'hon. Darrell Dexter, Premier ministre de la Nouvelle-Écosse et l'hon. Marilyn More, Ministre de l'Éducation et du travail (v.a.) (Novembre 2011)
- Lettre à Cecilia Ramirez, Gestionnaire, partenariats et événements | Office national du film (v.a.) (Novembre 2011)
- Notes suite à la rencontre entre l'AAMI et l'ONF (v.a.) (Décembre 2011)
- Lettre à Halbe Zijlstra, secrétaire d'État néerlandais à la culture (v.a.) (juillet 2011)
- Lettre à Robert Sirman: pétition pour le Prix Bell d'art vidéographique (v.a.) (Avril 2011)
- Communiqué sur l'abolition des crédits d'impôt cinématographiques au NB (Avril 2011)
- Lettre à l'honorable David Alward, Premier ministre du Nouveau-Brunswick (v.a.) (Avril 2011)
- Lettre à Youssef El Jaï re: reconnaissance de l'AAMI sur le processus d'évaluation des demandes des organismes dans le cadre du nouveau programme des arts médiatiques (v.a.) (Mars 2011)
- Lettre à l'honorable Stéphanie Cadieux, Ministre de la communauté, des sports et du développement culturel (v.a) (Décembre 2010) + Réponse (v.a.) (Février 2011)
- Lettre à Youssef El Jaï re: Commentaires de l'AAMI sur les subventions aux organismes des arts médiatiques.(v.a.) (Janvier 2011)
- Commentaires de l'AAMI sur le programme de subventions aux organismes des arts médiatiques. (v.a.) (Janvier 2011)
- Lettre à Robert Sirman: Prix Bell d'art vidéographique (Janvier 2011)

Partenaires stratégiques : 2011 à ce jour.

Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)

Coalition Canadienne des arts (CAC)

Conférence canadienne des arts (CCA)

Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC)

Observatoire du documentaire

Alliance des arts visuels (VAAAAV)

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2011-2012

Kevin Allen, Directeur régional, Prairies et TNO
c/o Alberta Media Arts Alliance, 901, 1323 15 Ave. SW, Calgary, AB T3C 0X8

Jason Baerg, Directeur NIMAC, Vice-Président
c/o 302 Carlaw Avenue, Suite 108, Toronto ON M4M 3L1

Mireille Bourgeois, Directrice régionale, Atlantique
c/o Centre for Art Tapes, 1657 Barrington Street - Suite 220, Halifax, NS B3J 2A1

Stephanie Chevalier, Directrice régionale, Pacifique
c/o Yukon Film Society, 212 Lambert Street, 2nd floor, Whitehorse, YK Y1A 1Z4

Amanda Dawn Christie, Présidente
c/o Galerie Sans Nom 140, Botsford, Local 13 & 16, Moncton, NB E1C 4X5

Bracken Hanuse Corlett, Directeur NIMAC, Pacifique, Secrétaire
c/o Ullus Collective, Lot 45, Green Mountain Road, RR2 S50 C8, Penticton, BC V2A 6J7

Tricia Martin, Directrice régionale, Prairies et TNO
c/o Saskatchewan Filmpool Cooperative, #301-1822 Scarth Street, Regina, SK S4P 2G3

Guillaume Lafleur, Directeur régional, Québec
c/o Antitube 640, côte d'Abraham, Québec, QC G1R 1A1

Catlin Lewis, Directrice régionale - Pacifique
c/o MediaNet, 106-2750 Quadra Street, Victoria, BC V8T 4E8

Niki Little, Directrice NIMAC, Prairies et TNO

Greg Morris-Poultney, Directeur régional, Atlantique
c/o Atlantic Filmmakers Cooperative, Suite 101 – 5663 Cornwallis Street, Halifax, NS, B3K 1B6

Sinara Rozo, Directrice régionale, Ontario
c/o Alucine, 330 Adelaide Street West, Toronto ON M5V 1R4

Amy Sark, Directrice NIMAC, Atlantique

Ariel Smith, Directrice régionale, Ontario
c/o SAW Video, 67 Nicholas Street, Ottawa, ON K1N 7B9

Lysanne Thibodeau, Directrice régionale, Québec
c/o Les Films de l'Autre, 2205, rue Parthenais #108, Montréal, QC H2K 3T3

LISTE DES MEMBRES

Agence Topo
5455, De Gaspé Ave, #1001
Montréal, QC H2T 3B3
Phone: (514) 279-8676
agence@agencetopo.qc.ca
<http://www.agencetopo.qc.ca>

Alberta Media Arts Alliance Society (AMAAS)
901, 1323 15 Ave. SW
Calgary, AB T3C 0X8
Phone: (403) 890-7278
info@amaas.ca
<http://www.amaas.ca>

Alternator Centre for Contemporary Art
Rotary Centre for the Arts
421 Cawston Avenue, #103
Kelowna, BC V1Y 6Z1
Phone: (250) 868-2298
Fax: (250) 868-2896
info@alternatorgallery.com
<http://www.alternatorgallery.com>

aluCine Toronto Latin Film & Media Arts Festival
898b St. Clair Ave West, 2nd floor
Toronto ON M6C 1C5
416-548-8914
info@alucinefestival.com
<http://www.alucinefestival.com>

Antitube
640 Côte d'Abraham
Québec, QC G1R 1A1
Phone: (418) 524-2113
Fax: (418) 524-2176
antitube@antitube.ca
<http://www.antitube.ca>

Artengine
Arts Court
2 Daly Avenue,
Ottawa, ON K1N 6E2
Phone: (613) 482-0119
artlist@artengine.ca
<http://www.artengine.ca>

Atlantic Filmmakers Cooperative (AFCOOP)
P.O. Box 2043, Station M
Halifax, NS B3J 2Z1
Phone: (902) 405-4474
Fax: (902) 405-4485
admin@afcoop.ca
<http://www.afcoop.ca>

Available Light Screening Collective
2 Daly Avenue
Ottawa, ON
availablelightcollective@gmail.com

Avatar
541 rue De Saint-Vallier Est, #5-62
Québec, QC G1K 3P9
Phone: (418) 522-8918
Fax: (418) 522-6412
avatar@avatarquebec.org
<http://www.avatarquebec.org>

Calgary Society of Independent Filmmakers (CSIF)
Building J2, 2711 Battleford Avenue SW
Calgary, AB T3E 7L4
Phone: (403) 205-4747
Fax: (403) 237-5838
info@csif.org
<http://www.csif.org>

Canadian Filmmakers Distribution Centre (CFMDC)
401 Richmond Street West, #119
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 588-0725
Fax: (416) 588-7956
director@cfmdc.org
<http://www.cfmdc.org>

Centre for Art Tapes (CFAT)
220-1657 Barrington Street
Halifax, NS B3J 2A1
Phone: (902) 422-6822
Fax: (902) 422-6823
cfat.communication@ns.sympatico.ca
<http://www.centreforarttapes.ca>

Centre Turbine
5445 rue De Gaspé, #1016
Montréal, QC H2T 3B2
Phone: 514-606-8276
info@centreturbine.org
<http://www.centreturbine.org>

Charles Street Video (CSV)
65 Bellwoods Avenue
Toronto, ON M6J 3N4
Phone: (416) 603-6564
Fax: (416) 603-6567
csv@charlesstreetvideo.com
<http://www.charlesstreetvideo.com>

Cinema Politica
PO Box 55097
Montreal, QC H3G 2W5
info@cinemapolitica.org
www.cinemapolitica.org

Cinevic
1931 Lee Ave
Victoria, BC V8R 4W9
Phone: (250) 389-1590
director@cinevic.ca
http://www.cinevic.ca

Cineworks
1131 Howe Street, #300
Vancouver, BC V6Z 2L7
Phone: (604) 685-3841
Fax: (604) 685-9685
info@cineworks.ca
http://www.cineworks.ca

Coop Vidéo de Montréal
1124 rue Marie-Anne Est, #21
Montréal, QC H2J 2B7
Phone: (514) 521-5541
Fax: (514) 521-0543
info@coopvideo.ca
http://www.coopvideo.ca

DAÏMÓN
78 rue Hanson
Gatineau, QC J8Y 3M5
Phone: (819) 770-8525
Fax: (819) 770-0481
daimon@daimon.qc.ca
http://www.daimon.qc.ca

Dreamspeakers Festival Society
8726 112 Avenue NW
Edmonton, AB T5B 0G6
Phone: (780) 378-9609
Fax: (780) 378-9611
info@dreamspeakers.org
http://www.dreamspeakers.org

Eastern Bloc
7240, rue Clark
Montreal, QC H2R 2Y3
Phone: (514) 284-2106
info@easternbloc.ca
http://www.easternbloc.ca

Ed Video
40 Baker St. 2nd floor, PO Box 1629
Guelph, ON N1H 6R7
Phone: (519) 836-9811
Fax: (519) 836-0504
liz@edvideo.org
http://www.edvideo.org

EMMEDIA Gallery & Production Society
351 - 11 Ave. SW. Suite #203
Calgary, Alberta, T2R 0C7
Phone: (403) 263-2833
emmedia@emmedia.ca
http://www.emmedia.ca

Fairytales Presentation Society
#202, 351 - 11 ave SW
Calgary, AB T2R 0C7
Phone: (403) 244-1956
info@fairytalesfilmfest.com
http://www.fairytalesfilmfest.com

Faucet Media Arts Centre & Struts Gallery
7 Lorne Street
Sackville, NB E4L 3Z6
Phone: (506) 536-1211
Fax: (506) 536-4565
info@strutsgallery.ca
http://www.strutsgallery.ca

Film and Video Arts (FAVA)
Ortona Armoury Arts Building
9722 102 Street
Edmonton, AB T5K 0X4
Phone: (780) 429-1671
Fax: (780) 429-3636
info@fava.ca
http://www.fava.ca

Films de l'Autre (Les)
2205, rue Parthenais #108
Montréal, QC H2K 3T3
Phone: (514) 396-2651
Fax: (514) 396-7738
fda@qc.aira.com
http://www.lesfilmsdelautre.com

Galerie Sans Nom
Centre Culturel Aberdeen
140, rue Botsford, #13 & 16
Moncton, NB
E1C 4X5
info@galeriesansnom.org
http://www.galeriesansnom.org/
Tel : 506.854.5381

Fax : 506.857.2064
Gallery Gachet
88 East Cordova St.
Vancouver, BC V6A 1K2
Phone: (604) 687-2468
ed@gachet.org
http://www.gachet.org

Global Visions Festival Society
#301, 9664 – 106 Avenue
Edmonton, Alberta T5H 0N4
Phone: (780) 414-1052
info@globalvisionsfestival.com
http://www.globalvisionsfestival.com

Groupe Intervention Vidéo (GIV)
4001 rue Berri, #105
Montréal, QC H2L 4H2
Phone: (514) 271-5506
info@givideo.org
http://www.givideo.org

Images Festival
401 Richmond Street West, #448
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 971-8405
Fax: (416) 971-7412
scott@imagesfestival.com
http://www.imagesfestival.com

imagineNATIVE Film + Media Arts Festival
401 Richmond Street West, #349
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 585-2333
Fax: (416) 585-2313
info@imagineNATIVE.org
http://www.imagineNATIVE.org

Independent Filmmakers Co-operative of Ottawa
Arts Court
2 Daly Avenue, #140
Ottawa, ON K1N 6E2
Phone: (613) 569-1789
Fax: (613) 564-4428
ifco@ifco.ca
http://www.ifco.ca

Inside Out
401 Richmond Street West, #219
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 977-6847
Fax: (416) 977-8025
inside@insideout.ca
http://www.insideout.on.ca

Island Media Arts Co-op (IMAC)
P.O. Box 2726
115 Richmond Street, 3rd floor of The Guild
Charlottetown, PE C1A 8C3
Phone: (902) 892-3131
Fax: (902) 892-3131
imac@pei.aibn.com
http://islandmedia.pe.ca/

La Bande Vidéo
541 rue de Saint-Vallier Est, B.P. 2
Québec, QC G1K 3P9
Phone: (418) 522-5561
Fax: (418) 522-4041
info@labandevideo.com
http://www.labandevideo.com

Le Labo
55 rue Mill, Édifice Cannery No 58, Studio 317,
Toronto ON M5A 3C4
Phone: (416) 861-1853
info@lelabo.ca
http://www.lelabo.ca

Les Films du 3 mars (F3M)
2065 rue Parthenais, #277
Montréal, QC H2K 3T1
Phone: (514) 523-8530
Fax: (514) 523-1291
info@f3m.ca
http://www.f3m.ca

Media Net
2750 Quadra Street, #110
Victoria, BC V8T 4E8
Phone: (250) 381-4428
info@media-net.bc.ca
http://www.media-net.bc.ca

Metro Cinema Society
8712-109 Street
Edmonton, AB T6G 1E9
Phone: (780) 425-9212
Fax: (780) 428-3509
metro@metrocinema.org
http://www.metrocinema.org

Moving Images Distribution
103-511 West 14th Avenue
Vancouver, BC V5Z 1P5
Phone: (604) 684-3014 / 1-800-684-3014
Fax: (604) 684-7165
mailbox@movingimages.ca
http://www.movingimages.ca

Near North Mobile Media Lab (N2M2L)
WKP Kennedy Gallery
150 Main Street East
North Bay Ontario P1B 1A8
ph: (705) 476-6402
mobilemedialab@gmail.com
<http://www.n2m2l.ca>

New Brunswick Filmmakers' Co-operative
732 Charlotte Street Arts Centre
Fredericton, NB E3B 1M5
Phone: (506) 455-1632
Fax: (506) 457-2006
info@nbfilmcoop.com
<http://www.nbfilmcoop.com>

New Forms Media Society
200-252 East 1st Avenue
Vancouver BC V5T 1A6
Phone: (604)728-3024
<http://www.newformsfestival.com>

New University Television (NUTV)
315 MacEwan Hall
2500 University Drive NW
Calgary, AB T2N 1N4
Phone: (403) 220-3392
Fax: (403) 210-8107
nutv@ucalgary.ca
<http://www.nutv.ca>

Newfoundland Independent Filmmakers'Co-op
(NIFCO)
40 Kings Road
St. John's, NL A1C 3P5
Phone: (709) 753-6121
Fax: (709) 753-5366
jean@nifco.org
<http://www.nifco.org>

Oboro
4001, rue Berri, #301
Montréal, QC H2L 4H2
Phone: (514) 844-3250
Fax: (514) 847-0330
oboro@oboro.net
<http://www.oboro.net>

Paraloeil
188, Évêché Ouest, 2e étage
Rimouski, QC, G5L 4H9
Phone: (418) 725-0211
Fax: (418) 725-1753
info@paraloeil.com
<http://www.paraloeil.com>

PAVED Arts
424 20th Street West
Saskatoon, SK S7M 0X4
Phone: (306) 652-5502
executive@pavedarts.ca
<http://www.pavedarts.ca>

Planet in Focus - International Environmental
Film & Video Festival (PIF)
The Historic Distillery District
15 Case Goods Lane, Studio 402
Toronto, ON M5A 3C4
Phone: (416) 531-1769
Fax: (416) 531-8985
information@planetinfocus.org
<http://www.planetinfocus.org>

Productions et Réalisations Indépendantes de
Montréal (PRIM)
2180 rue Fullum
Montréal, QC H2K 3N9
Phone: (514) 524-2421
Fax: (514) 524-7820
info@primcentre.org
<http://www.primcentre.org>

Projetto
Case postale 10133 du Millénaire
St-Basile-le-Grand, QC J3N 0A2
Phone: (514) 267-6400
anne@projetto.org
<http://www.projetto.org>

Quickdraw Animation Society (QAS)
201-351, 11 Ave SW
Calgary, AB T2R 0C7
Phone: (403) 261-5767
Fax: (403) 261-5644
email@quickdrawanimation.ca
<http://www.quickdrawanimation.ca>

Reel Asian - Toronto Reel Asian International
Film Festival
401 Richmond Street West, #309
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 703-9333
Fax: (416) 703-9986
info@reelasian.com
<http://www.reelasian.com>

Saskatchewan Filmpool Cooperative
1822 Scarth Street, #301
Regina, SK S4P 2G3
Phone: (306) 757-8818
Fax: (306) 757-3622
info@filmpool.ca
http://www.filmpool.ca

SAW Video
67 Nicholas Street
Ottawa, ON K1N 7B9
Phone: (613) 238-7648
Fax: (613) 238-4617
sawvideo@sawvideo.com
http://www.sawvideo.com

Soil Digital Media Suite
1856 Scarth Street, #203
Regina, SK S4P 2G3
Phone: (306) 522-7166
Fax: (306) 522-5075
ngsoil1@accesscomm.ca
http://www.soilmedia.org

Spirafilm
541 rue De Saint-Vallier Est
Québec, QC G1K 3P9
Phone: (418) 523-1275
info@spirafilm.com
http://www.spirafilm.com

Studio XX
4001 rue Berri, #201
Montréal, QC H2L 4H2
Phone: (514) 845-7934
Fax: (514) 845-4941
info@studioxx.org
http://www.studioxx.org

The Banff Centre - Film & Media
107 Tunnel Mountain Drive
Box 1020, Station 55
Banff, Alberta
Canada T1L 1H5
Phone: (403) 762-6196
Fax: (403) 762-6444
http://www.banffcentre.ca

The Factory - Hamilton Media Arts Centre
126 James Street North
Hamilton, ON L8R 2K7
Phone: (905) 577-9191
info@hamiltonmediaarts.org
http://www.hamiltonmediaarts.com

Toronto Animated Image Society (TAIS)
60 Atlantic Avenue, Suite 102, Studio 09
Toronto, ON M6K 1X9
Phone: (416) 533-7889
tais@bellnet.ca
http://www.tais.ca

Trinity Square Video (TSV)
401 Richmond West, #376
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 593-1332
roy@trinitysquarevideo.com
http://www.trinitysquarevideo.com

Vancouver Indigenous Media Arts Festival
(VIMAF)
111 W Hastings Street
Vancouver, BC V6B 1H4
Phone: 604-989-5629
vimaf.2011@gmail.com
http://www.creativetechnology.org

Vidéo Femmes
291, rue De Saint-Vallier Est, #104
Québec, QC G1K 3P5
Phone: (418) 529-9188
Fax: (418) 529-4891
info@videofemmes.org
http://www.videofemmes.org

Vidéographe
4550, rue Garnier
Montréal, QC H2J 3S7

Phone: (514) 521-2116
Fax: (514) 521-1676
info@videographe.qc.ca
http://www.videographe.qc.ca

Video Pool
100 Arthur Street, #300
Winnipeg, MB R3B 1H3
Phone: (204) 949-9134
Fax: (204) 942-1555
vpadmin@videopool.org
http://www.videopool.org

VIVO Media Arts
1965 Main Street
Vancouver, BC V5T 3C1
Phone: (604) 872-8337
info@vivomediaarts.com
http://www.vivomediaarts.com

VTape
401 Richmond Street West, #452
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 351-1317
Fax: (416) 351-1509
info@vtape.org
http://www.vtape.org

Western Artic Moving Pictures (WAMP)
4916 - 49th Street
BOX 2487
Yellowknife, NT X1A 2P8
Phone: (867) 766-2586
wamp@wamp.ca
http://www.wamp.ca

Western Front
303 East 8th Avenue
Vancouver, BC V5T 1S1
Phone: (604) 876-9343
Fax: (604) 876-4099
media@front.bc.ca
http://www.front.bc.ca

White Water Gallery
143 Main St. P.O. Box 1491
North Bay, ON P1B 8J6
info@whitewatergallery.com
http://www.whitewatergallery.com/
(705)476-2444

Winnipeg Aboriginal Film Festival (WAFF)
82 George Avenue
Winnipeg, MB R3B 0K1
Phone: (204) 774-1375 or (204) 880-5381
Fax: (204) 772-0910
info@aboriginalfilmfest.org
http://www.aboriginalfilmfest.org

Winnipeg Film Group
100 Arthur Street, #304
Winnipeg, MB R3B 1H3
Phone: (204) 925-3456
info@winnipegfilmgroup.com
http://www.winnipegfilmgroup.com

Workman Arts / RendezVous With Madness Film
Festival
651 Dufferin Street
Toronto, ON M6K 2B2
Phone: (416) 583-4339
Box Office: (416) 583-4606
Fax: (416) 583-4354
info@rendezvouswithmadness.com
http://www.rendezvouswithmadness.com

Yukon Film Society
212 Lambert St.
Whitehorse, YT Y1A 1Z4
Phone: (867) 393-3456
Fax: (867) 393-3445
yfs@yukonfilmsociety.com
http://www.yukonfilmsociety.com

À PROPOS DE L'AAMI

HISTORIQUE

À la suite de plusieurs assemblées formatives qui réunissaient les représentants de nombreux groupes de production et de distribution cinématographique, l'Alliance du cinéma indépendant a été fondée à Yorkton, Saskatchewan, en novembre 1980. Constituée en organisme sans but lucratif puis éventuellement incorporé, l'Alliance a élargi et diversifié son mandat au cours des années pour mieux représenter les mutations du milieu des arts médiatiques indépendants. Ainsi, dans les années 90, le nom de l'organisme a été changé pour Alliance de la vidéo et du cinéma indépendants (AVCI), puis, à l'Assemblée générale annuelle 2002, ses membres - qui incluaient alors aussi des groupes d'art audio et de nouveaux médias - ont voté pour que l'organisme s'appelle l'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI). Le mandat de l'Alliance est resté le même et son travail a toujours été accompli avec expertise et diplomatie.

PRINCIPES DIRECTEURS

Les groupes membres de l'AAMI sont distincts et différents les uns des autres, ce qui est à la fois enrichissant et appréciable. Ainsi, de la même manière que nous arrivons à mettre en commun nos ressources au sein d'organisations qui protègent et encouragent la libre expression individuelle, nous considérons qu'il est possible et souhaitable d'unifier les groupes oeuvrant en film, vidéo, audio et nouveaux médias à l'intérieur de l'AAMI tout en respectant et célébrant leur caractère spécifique. L'AAMI ne se limite pas à un seul genre, une seule idéologie ou une seule conception esthétique mais met plutôt de l'avant la diversité des visions artistiques et sociales.

Les membres de l'AAMI adoptent une position antisexiste, antiraciste et antihomophobe dans le cadre de toutes leurs activités. De plus, ils respectent et appuient l'autonomie de la représentation culturelle autochtone.

L'AAMI croit fermement que le cinéma, la vidéo, l'art audio et les nouveaux médias sont des expressions à la fois inestimables et indispensables de nos cultures, et qu'elles peuvent dévoiler les illusions et exposer les schèmes qui sous-tendent la grande majorité des messages commerciaux et institutionnels.

DÉCLARATION DE PRINCIPES CONTRE LA CENSURE

« Face à la menace bien réelle de censure de la part des régies de classification, ainsi que celle de l'auto-censure potentielle de la part des artistes, résultante des processus de cette classification, l'AAMI affirme, d'un côté, le droit des artistes et des organismes en arts médiatiques de présenter librement des oeuvres au public, et de l'autre côté, le droit du public de voir ces oeuvres. L'exigence que les oeuvres cinématographiques, vidéographiques et issues d'autres pratiques en arts médiatiques soient approuvées avant que le public ne puisse les voir ne se justifie que rarement, sinon jamais. Cela va à l'encontre des droits des artistes et du public, déjà protégés par les lois en vigueur dans les différentes cours du pays et cela brime l'exercice d'un jugement responsable qui est le droit et le devoir de tout citoyen dans une société libre. »

STRUCTURE

Lors de l'assemblée générale annuelle, les membres de l'AAMI déterminent la direction à suivre pour l'organisation en formulant des recommandations. Celles-ci sont ensuite examinées par le conseil d'administration qui établit les priorités pour l'année à venir sous forme d'un plan d'action. La mise en oeuvre du plan d'action est prise en charge par la direction nationale, sous la supervision du président et du conseil d'administration.

REVENUS

- Conseil des Arts du Canada (fonctionnement)
- Cotisations des membres

Historiquement, des subventions de projets ont été reçues de :

- Conseil de Arts du Canada, Office national du film, Patrimoine canadien, Téléfilm Canada.

ACTIVITÉS

- Conférence nationale et festival des arts médiatique bisannuel ayant lieu dans une ville différente au Canada.
- Assemblée générale annuelle
- Réseautage, coordonné depuis le bureau national
- Lobbying, incluant la recherche nécessaire
- Bulletin électronique mensuel
- Consultations auprès des agences et départements du gouvernement provincial et fédéral
- Agent de liaison et échange d'information avec d'autres organismes qui partagent des objectifs similaires à ceux de l'Alliance

MEMBRES

L'adhésion est ouverte à tout organisme au Canada qui a pour mandat d'encourager, de promouvoir et de faciliter la production, la distribution et la présentation d'oeuvres indépendantes en film, vidéo, audio et nouveaux médias. L'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI) définit la production indépendante comme étant une production sur laquelle l'artiste garde le contrôle créatif et éditorial complet et ce à toutes les étapes du projet, de la production à la diffusion. La demande d'adhésion doit être soumise au bureau national de l'AAMI. Tous les membres doivent soutenir la création, la distribution ou la présentation d'oeuvres d'arts médiatiques et :

- > être des organismes sans but lucratif, ou des coopératives gérées par leurs membres,
- > être initiés et contrôlés par des artistes, payer des redevances aux artistes,
- > appuyer le principe d'égalité entre les sexes et la liberté de toute orientation sexuelle dans le centre,
- > appuyer le principe de l'équité culturelle,
- > partager les objectifs de l'AAMI.

FRAIS D'ADHÉSION

La cotisation annuelle varie selon le budget de fonctionnement du centre :

- Moins de 100.000 \$ > 100 \$
- 100.000 \$ - 300.00 \$ > 200 \$
- Plus de 300.000 \$ > 300 \$