



**Independent
Media Arts Alliance**
**Alliance des arts
médiatiques indépendants**

Journée des arts sur la Colline 2014

Entretiens filmés par l'Alliance des arts médiatiques indépendants

21 octobre 2014

L'AAMI a rencontré des députés dans le cadre de la Journée des arts sur la Colline 2014. Les alliés des arts d'un littoral à l'autre se sont donné rendez-vous à Ottawa le mardi 21 octobre pour rencontrer les parlementaires pour la Journée des arts sur la Colline organisée par la Coalition canadienne des arts :

www.lacoalitioncanadiennedesarts.com.

Les principales discussions ont porté sur le rôle de l'investissement fédéral dans les arts pour la santé économique et sociale du Canada. La Journée des arts sur la Colline 2014 a attiré des centaines de partisans des arts, prenant part à plusieurs réunions prévues avec des députés, des sénateurs et des hauts fonctionnaires de tous les partis confondus.

Dean de Mastro

Député de Petersborough (ancien conservateur indépendant)

Transcription

Traduction : AAMI

Pouvez-vous parler d'une expérience artistique inoubliable qui a affecté votre vie ?

Absolument, j'apprécie la musique. Toutes les formes d'art de toute évidence, le théâtre ou autre, je dois dire que je me souviens d'avoir entendu le concert d'Andrea Putelli et de Céline Dion, chanter ensemble "Partirò" et cela m'a presque fait pleurer, c'était tellement incroyable. Je pense que c'est la chanson qui permet d'être au plus proche du ciel, incroyable.

En tant que membre du parlement quelles sont les actions que vous allez mener pour soutenir les communautés artistiques culturelles ?

Tout d'abord je pense que les arts et la culture offrent la couleur et la chaleur à une communauté. Souvent, l'art exprime l'identité d'une communauté. Et d'autant plus que nous pensons aux artistes ayant une portée nationale canadienne. Souvent, ils aident à l'identification d'un domaine et permettent de donner du sens.

Que pouvons-nous faire en tant que parlementaires ? Je pense que tout d'abord, il faut reconnaître la contribution, et je pense que tous les partis la reconnaissent, et deuxièmement vous devez savoir quel rôle vous pouvez jouer dans la promotion, en aidant et en encourageant et je pense que généralement parlant, nous avons fait un bon travail sur notre histoire en tant que Canadiens, parce que le secteur culture est très riche.

Donc, en 2008, quand j'ai exercé la fonction de premier secrétaire parlementaire du Patrimoine et quand le Ministre Moore remporta la victoire et nous voulions nous adresser à un large public dans le pays sur un certain nombre de sujets. Et ce que nous avons entendu maintes et maintes fois était, du soutien au Conseil des Arts. Nous avons examiné le rôle du Conseil des Arts, nous l'avons renforcé, et augmenté leur

budget qui, je crois, est maintenant autour de \$181,000,000. Il est probablement utile d'y jeter un coup d'oeil et de l'ajuster.

Une chose que le Canada a fait, certainement entre 2009 et 2013, était de maintenir son financement au Conseil des Arts. Il a permis de nouveaux financements pour les festivals dans le cadre du Plan d'action économique. Le seul pays au monde qui a effectivement fourni un financement dans le cadre de son plan de relance pour les festivals et les concerts dont je sois au courant. Donc, ces choses ont été très positives. Je crois et je pense que c'est vraiment ce que la communauté recherche.

Quel engagement pouvons-nous prendre dans le futur pour soutenir davantage ?

Et je pense que c'est approprié. Je pense qu'il ya beaucoup d'opportunités à saisir et je pense également qu'il ya des changements significatifs dans le paysage culturel. Comment consommons-nous les arts ? Comment le public perçoit-il? Comment le regarde t-il ?

Comment le visualise t-il ? Comment l'enregistre t-il ? Toutes ces choses ont tellement changé au cours des dernières années et je pense qu'il est important en tant que gouvernement que nous cherchions des moyens pour soutenir les arts. Cela entraîne une économie importante, c'est d'ailleurs une grande part économique dans ma propre circonscription, donc c'est quelque chose dont je suis constamment conscient.

Le Canada a dévoilé une nouvelle stratégie numérique, numérique Canada 150, et les consommateurs canadiens bénéficieront de l'infrastructure d'internet amélioré qui est en cours de déploiement. Comment le Parlement peut-il travailler pour stimuler les investissements similaires dans la production culturelle canadienne en ligne ? Quelle est votre vision pour une stratégie numérique culturelle canadienne ?

Alors je pense que c'est ... et j'ai eu certainement des discussions récentes à ce sujet. Alors je pense que le grand défi sur tout ce qui est en ligne est de savoir comment vous allez le monétiser et je pense que c'est une discussion que nous avons souvent, que ce soit avec des artistes ou avec le secteur culturel, avec les journaux, les différents médias, la musique évidemment.

Je pense que c'est un débat important et savoir quel type d'infrastructure pour soutenir les artistes, pour leur permettre d'atteindre de nouveaux publics, et je pense encore une fois que c'est une discussion que nous abordons. Il ne manque certainement pas de modes de diffusions en ligne et de plates-formes qui existent aujourd'hui. La vérité est que beaucoup de ces sites de diffusion, par exemple Youtube, ils sont très réussis mais ils sont très efficaces dans la diffusion de choses qui sont gratuites. Les gens ont du mal à les monétiser sauf s'ils les utilisent comme moyen pour de la promotion, par exemple. Il y a certainement une abondance de plates-formes en ligne disponibles, je pense que ce que les gens souhaitent savoir aujourd'hui c'est comment construire une plate-forme en ligne qui ne se contente pas de promouvoir des artistes et de fournir une occasion de promotion au niveau mondial, mais leur permette de gagner de l'argent. C'est évidemment très difficile. C'est une question difficile parce que je sais que beaucoup de groupes essayent de trouver un moyen de construire un nouveau marché en ligne qui puisse générer une valeur pour les groupes autres que; Youtube, Google et Facebook.

Comment soutenir l'entremise des arts canadiens à l'étranger, notamment lors des célébrations du 150e anniversaire du Canada à venir ?

Permettez-moi de commencer en disant que si je regarde l'expérience au cours de ma vie, et je ne suis pas vieux, je dois dire que c'est remarquable de voir le niveau de succès des artistes canadiens dans pratiquement toutes les disciplines reconnues aujourd'hui à l'échelle mondiale. Cela montre la richesse du Canada, le talent de notre

people et évidemment, lorsque vous vous préparez à célébrer le 150^{ème} anniversaire du Canada.

Ils jouent évidemment un rôle très important. Ce sont des ambassadeurs culturels, ils sont également pour beaucoup de gens qui ne sont jamais venus au Canada, une manière d'identifier le Canada ou en tout cas de découvrir le Canada, ou une partie.

Je pense que c'est un rôle important, et nous devrions clairement y jeter un coup d'oeil, et voir comment engager le secteur culturel dans cette fête très importante pour le Canada. Vous savez, je pense que le Canada est encore globalement une jeune nation.

Mais à bien des égards, nous sommes aussi un modèle pour les autres nations dans la manière dont nous vivons ensemble, comment nous célébrons l'autre et franchement, comment nous nous identifions au sein de notre nation. Je pense qu'il est important que nous soyons là pour promouvoir le Canada à l'échelle mondiale, absolument.

.....

L'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI) est un organisme national à but non lucratif dirigé par ses membres et qui travaille à l'avancement et au renforcement de la communauté des arts médiatiques au Canada. Représentant plus de 90 organisations indépendantes de production, distribution et diffusion en cinéma, vidéo, audio et nouveaux médias dans le pays, l'AAMI sert ainsi plus de 16 000 artistes indépendants et travailleurs culturels.

Le terme des arts médiatiques s'applique à toutes les formes d'œuvres d'art liées au temps ou interactives qui sont créés par l'enregistrement de sons, d'images visuelles, ou de nouvelles technologies. Ces œuvres d'art sont des expressions créatives et englobent les domaines du cinéma, de l'audio, de la vidéo et de l'informatique, de l'art numérique électronique.