



**Independent
Media Arts Alliance**
Alliance des arts
médiatiques indépendants

RAPPORT ANNUEL 2012-2013

Présenté aux membres
lors de l'assemblée générale annuelle 2013
13 juin 2013

IMAA - AAMI

4067 Boul. St-Laurent STE 200-A
Montreal, QC H2W 1Y7
514.522.8240 info@imaa.ca www.imaa.ca

TABLE DES MATIÈRES

Mandat	3
Rapport de la présidente	4
Rapport de la directrice nationale	5
Conseil d'administration	9
Liste des membres	11
À propos de l'AAMI	17
États financiers de l'année	annexé

MANDAT

L'Alliance des arts médiatiques indépendants est un organisme national à but non lucratif dirigé par ses membres qui travaille à l'avancement et au renforcement de la communauté des arts médiatiques au Canada.

Représentant plus de 80 organisations indépendantes de production, distribution et diffusion en cinéma, vidéo, audio et nouveaux médias, l'AAMI sert ainsi plus de 12 000 artistes indépendants et travailleurs culturels.

Les objectifs de la corporation sont :

Promouvoir les arts médiatiques au Canada sur une base nationale en procurant un forum de communication et d'échange pour les groupes indépendants en arts médiatiques, en développant des possibilités de partenariats/relations avec d'autres organismes qui partagent les mêmes objectifs, en représentant les arts médiatiques auprès des agences gouvernementales et auprès du secteur privé et en publiant un bulletin d'information qui vise à informer le public et ses membres sur les arts médiatiques.

RAPPORT DU PRÉSIDENT

13 juin 2013

L'AAMI a connu une année chargée et productive. Le conseil d'administration s'est réuni neuf fois au cours de cette dernière année afin de guider et de conseiller le personnel de l'AAMI, y compris lors d'une réunion en personne en octobre 2012, coïncidant avec l'initiative de plaider, des Arts sur la Colline, à laquelle beaucoup d'administrateurs de l'AAMI ont participé.

Cette année, l'AAMI a rafraîchi ses communications et a développé une présence vidéo. Les principaux points distinctifs comprennent la documentation des Arts sur la colline, le partenariat avec le Conseil canadien pour coordonner la production des portraits vidéo du prix du gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques, ainsi qu'un appel vidéo pour le prix national des arts médiatiques dans le cadre d'une campagne inaugurée sur Indiegogo.

Travailler avec la préoccupation qui a été formulée lors du Sommet de Banff, le conseil de l'AAMI a élaboré un document de discussion sur une relocalisation potentielle du bureau de l'AAMI à Ottawa, celui-ci a été diffusé par les directeurs régionaux de la région. Le conseil d'administration est en processus de collecte des commentaires et informera des prochaines étapes.

Le conseil de l'AAMI a assisté la directrice nationale Jennifer Dorner à l'embauche de deux nouvelles employées : Ziona Eyob sur un contrat de six mois, et Mercedes Pacho en poste en tant que directrice des communications et du développement depuis octobre dernier.

Le bureau de l'AAMI était donc occupé tout au long de l'année : appuyant les travaux des comités de l'AAMI, travaillant à l'élaboration d'un prix national en arts médiatiques, délivrant ses services de communication et de sensibilisation, appuyant nos organisations membres à Halifax dans le développement de la conférence de l'AAMI en 2014 : Tidal Force.

L'organisation reste financièrement solide, et travaille sur la diversification de ses sources de revenus provenant des donateurs individuels et des sociétés commanditaires.

Je suis impatient de travailler davantage aux affaires de l'AAMI débutant ma deuxième année de mandat en tant que président. Un sincère merci à tous les membres du conseil et du personnel avec qui j'ai travaillé cette année - vous m'impressionnez par votre gentillesse et votre sagesse. En outre, je tiens à souligner la contribution de Tricia Martin et Greg Morris-Poultney qui a dû démissionner du conseil d'administration à mi-parcours.

Cordialement,



Kevin Allen, directeur exécutif, AMAAS

RAPPORT DE LA DIRECTRICE NATIONALE

Au nom du conseil d'administration de l'AAMI et du personnel, je suis heureuse d'annoncer que nous avons connu une année positive et productive grâce aux nombreuses personnes et aux organisations qui ont rejoint nos efforts.

Ces six derniers mois, l'AAMI a eut la chance de compter parmi les membres de son équipe sur Ziona Eyob, embauchée grâce à une subvention du Conseil des ressources humaines du secteur culturel, le programme de stages pour les jeunes. Ziona a travaillé principalement sur la recherche et l'élaboration du cadre en vue de la création du prix national des arts médiatiques qui sera lancé en juin 2014, lors de la prochaine conférence de l'AAMI à Halifax. Nous avons également accueilli Mercedes Pacho au poste de directrice des communications et du développement depuis octobre dernier.

Cette nouvelle équipe nous a permis de réaliser notre objectif concernant l'amélioration des stratégies de communications afin de soutenir les objectifs importants de plaidoyer tels que prévus par le conseil de l'AAMI et de ses adhérents. Ces femmes enthousiastes ont veillé à ce que l'AAMI ait une forte présence sur Facebook et Twitter et ont lancé la chaîne de l'AAMI sur YouTube. Nous avons essayé plusieurs nouvelles choses cette année, significatives de cette période de « changement » que nous continuons d'entendre. Nous nous sommes servis de cette opportunité pour prendre des risques, nous engager dans de nouveaux partenariats et penser à nouveau la manière dont la promotion des arts peut être plus efficace.

L'AAMI a choisi une double approche pour un plaidoyer en faveur arts médiatiques, communiquer les faits et les chiffres aux décideurs - et rehausser le profil du secteur des arts médiatiques envers la grande communauté culturelle.

L'AAMI a soumis au comité permanent des finances l'été dernier ses consultations pré budgétaires 2012 et a publié un communiqué de presse à la date du budget - une brève analyse du point de vue des arts médiatiques. Tout au long de l'année, l'AAMI a répondu aux grands mouvements politiques qui reflètent les valeurs de nos membres. Cela comprend l'envoi d'une lettre à l'appui de Theresa Spence, et du mouvement Idle No More. En complément et en réponse à d'autres questions régionales / nationales telles que le crédit d'impôt à l'emploi du film en Saskatchewan, une lettre au ministre des affaires autochtones concernant le programme de relations pour la jeunesse autochtone.

Il a également été mis l'accent sur le renforcement des relations avec les membres du Parlement qui soutiennent les arts. Cela a inclus une communication fréquente avec Pierre Nantel (Le porte-parole du NPD en matière de patrimoine). Ainsi, une lettre a été envoyée à l'appui de Radio-Canada / CBC à la demande de Pierre Nantel qui, en retour a été très attentif à nos communications. La directrice nationale de l'AAMI a rencontré deux fois cette année Justin Trudeau (leader du Parti libéral du Canada).

À travers la production de la vidéo de la Journée des arts sur la Colline, l'AAMI a eu l'occasion d'avoir des conversations significatives avec plusieurs défenseurs des arts sur la colline dont Tyrone Benskin (député NPD à la chambre des communes du Canada), Ryan Leef (député conservateur), Janis G. Johnson (sénatrice, parti conservateur), Bob Rae (député libéral et ancien chef du parti libéral), Scott Simms (député libéral et porte-parole du patrimoine), Andrew Cash (député du NPD), Geoff Regan (député libéral), Olivia Chow (député du NPD). Le conseil de l'AAMI a assisté à la Journée des arts sur la Colline,

organisée par la Coalition canadienne des arts et s'est entretenu avec de nombreux autres membres du Parlement. Pour la deuxième année consécutive, l'AAMI a produit une trousse d'outils de plaidoyer pour la communauté des arts médiatiques à utiliser pendant la campagne « rencontrez votre député » visant à encourager les membres à répondre à rencontrer leurs députés dans leurs circonscriptions respectives.

La réalisation de la vidéo de la Journée des arts sur la Colline était une façon d'utiliser les médias pour promouvoir les arts. Cette stratégie a été ajoutée à d'autres initiatives utilisant ce même médium pour faire avancer les arts médiatiques, en sachant qu'il y a beaucoup de démystification à faire. Ceci a été complété par un partenariat avec le Conseil des Arts du Canada pour les prix du Gouverneur général et une campagne de financement pour créer un prix des arts médiatiques. Cette campagne de financement avait pour double objectif d'introduire les arts médiatiques au secteur privé. Ziona Eyob, stagiaire à l'AAMI a fait un excellent travail pour assembler un programme de partenariat d'entreprises cibles ayant déjà investis dans la culture à travers leurs programmes de dons dans le but ultime d'assurer un partenaire pour le prix des arts médiatiques.

L'AAMI continue à développer ses relations avec les organismes de services aux arts dont les mandats sont similaires. Le personnel de l'AAMI assiste à des réunions régulières avec l'Observatoire du documentaire, l'Alliance des arts visuels, et l'AAMI a récemment été invitée à rejoindre le comité de pilotage de la Coalition canadienne des arts. L'AAMI en partenariat avec le Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM) aide à la traduction d'un manuel des arts médiatiques, un guide de diffusion consacré à la présentation des arts médiatiques.

Le comité de l'AAMI sur le barème des frais d'artistes développe une nouvelle grille tarifaire qui sera à disposition pour le prochain cycle pluriannuel. D'autres comités feront un rapport aux membres lors de la réunion des membres qui aura lieu à Ottawa le 23 octobre coïncidant avec la Journée des arts sur la Colline. Et seulement quelques mois plus tard, beaucoup d'entre nous auront le plaisir de nous rencontrer à nouveau à Halifax lors de la prochaine Conférence nationale des arts médiatiques du 10 au 14 juin 2014. La conférence **Tidal Force** se consacrera au pouvoir et au changement qui décrivent le mieux cette période où les artistes et les organismes de médias indépendants se trouvent. Nous espérons rencontrer autant de personnes possibles pour engager une discussion sur la façon dont le secteur des arts médiatiques s'adapte à cet environnement fluctuant tout en maintenant ses valeurs fondamentales fortes.

Le conseil de l'AAMI et le personnel tiennent à remercier les membres dévoués qui ont participé au travail qui a été effectué tout au long de l'année et nous nous réjouissons des nombreux nouveaux membres qui ont rejoint l'Alliance, y compris Media Arts Network of Ontario (MANO), Art for Commuters, Reelout Arts Project, Cinema Canadiana, Cinevolution, Dawson City International Short Film Festival (DCISFF).



Jennifer Dorner, directrice nationale

Liste des activités de l'AAMI - rapports, comptes-rendus, revues de presse, rencontres, lettres - de la plus récente d'avril 2012 à ce jour (disponibles sur : www.ima.ca ou sur la chaîne Youtube : <http://www.youtube.com/user/IMAAMIVideo>)

Lettre de soutien du Ministre James Moore en faveur de la campagne de financement du prix des arts médiatiques (v.a) (mai 2013)

Lettre à l'honorable James Moore, Ministre du patrimoine canadien concernant la loi C-60, (v.a) (mai 2013)

Lettre de Pierre Nantel, porte-parole de l'opposition officielle en matière de Patrimoine - Nouveau Parti démocratique concernant la loi C-60 (mai 2013)

Rencontre entre la directrice nationale de l'AAMI Jennifer Dorner et le représentant du parti libéral Justin Trudeau (avril 2013)

Vidéo publiée pour la campagne de financement du prix des arts médiatiques (avril 2012)

Revue de presse concernant le budget 2013 intitulé occasion manquée pour la formation avancée en arts médiatiques (mars 2013)

Représentation de la directrice nationale de l'AAMI, Jennifer Dorner au prix du gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques

Revue de presse concernant les portraits vidéos qui honorent le prix du gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques 2013 (mars 2013)

Lettre au maire Mayor Gregor Robertson et à la ville de Vancouver en faveur de W2 (janvier 2013)

Rencontre entre la directrice nationale de l'AAMI Jennifer Dorner, le président de l'AAMI Kevin Allen et Kelly Beaton, directeur du cinéma et de la vidéo Politiques et programmes du ministère du Patrimoine canadien (décembre 2012)

Rencontre entre la directrice nationale de l'AAMI Jennifer Dorner, le président de l'AAMI Kevin Allen et William Huffman, coordinateur de l'audience et du Bureau de développement des marchés au sein du Conseil des Arts du Canada (décembre 2012)

Rencontre entre la directrice nationale de l'AAMI Jennifer Dorner, le président de l'AAMI Kevin Allen et Felipe Diaz, agent de programme du Service des arts médiatiques du Conseil des Arts du Canada (décembre 2012)

Lettre ouverte au très honorable David Johnston, Gouverneur général et au très honorable Stephen Harper, Premier ministre du Canada (décembre 2012)

Lettre en réponse de P. Monteith, correspondant au bureau du Premier Ministre (février 2013)

Lettre à la Chef Theresa Spence (v.a) (décembre 2012)

Déclaration de soutien du financement du gouvernement soutenue à CBC / Radio-Canada (novembre 2012)

Lettre à Youssef El Jaï, Chef, Service des arts médiatiques, Conseil des Arts du Canada (novembre 2012)

Lettre en réponse de Youssef El Jaï, Chef, Service des arts médiatiques, Conseil des Arts du Canada (décembre 2012)

Vidéo de la journée des arts sur la Colline (octobre 2012)

Représentation de l'équipe de l'AAMI et des membres à la journée des arts sur la Colline avec les membres du Parlement de toutes les représentations politique (octobre 2012)

Soumission aux consultations pré-budgétaires fédérales (août 2012)

Lettre à l'Honorable John Duncan, Ministre des affaires autochtones et du développement nordique (v.a.) (juillet 2012)

Lettre en réponse de l'Honorable John Duncan (septembre 2012)

Lettre à l'Honorable Kevin Doherty, Ministre des parcs, de la culture et du sport (v.a.) (juillet 2012)

Lettre en réponse l'Honorable Kevin Doherty (août 2012)

Lettre à l'Honorable James Moore, Minister du patrimoine canadien (avril 2012)

Lettre en réponse de l'Honorable James Moore (juin 2012)

Lettre en réponse de l'honorable James Moore concernant la demande de rencontre (juillet 2012)

Partenaires stratégiques : 2012 à ce jour.

Coalition Canadienne des arts (CAC)

Conférence canadienne des arts (CCA)

Observatoire du documentaire

Alliance des arts visuels (VAAAAV)

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2012-2013

Kevin Allen, directeur des Prairies et NWT
c/o Alberta Media Arts Alliance, 901, 1323 15 Ave. SW, Calgary, AB T3C 0X8

Peter Sandmark, directeur de la région du Pacifique, Vice-Président
2750 Quadra Street, #110, Victoria, BC V8T 4E8

Stephanie Chevalier, directeur de la région du Pacifique, Trésorière
c/o Yukon Film Society, 212 Lambert Street, 2nd floor, Whitehorse, YK Y1A 1Z4

Niki Little, directrice NIMAC, Secrétaire
Prairies and NWT

Kyle Whitehead, directeur PNWT
EMMEDIA Gallery & Production Society, 351 - 11 Ave. SW. Suite #203, Calgary,
Alberta, T2R 0C7

Brenda Cleniuk, directrice des PNWT
Neutral Ground

Scott Miller-Berry, directeur de la région de l'Ontario
Images Festival, 401 Richmond Street West, #448, Toronto, ON M5V 3A8

Holly Cunningham, directrice de la région de l'Ontario
Near North Mobile Media Lab, WKP Kennedy Gallery, 150 Main Street East
North Bay Ontario P1B 1A8

Guillaume Lafleur, directeur de la région du Québec
c/o Antitube 640, côte d'Abraham, Québec, QC G1R 1A1

Fortner Anderson, directeur de la région du Québec
Vidéographe, 4550, rue Garnier, Montréal, QC H2J 3S7

Mireille Bourgeois, directrice de la région Atlantique
c/o Centre for Art Tapes, 1657 Barrington Street - Suite 220, Halifax, NS B3J 2A1

Martha Cooley, directrice de la région Atlantique
AFCOOP, 5663 Cornwallis Street, Suite 101, Halifax, NS B3K 1B6

Marie Prince, directrice NIMAC
VIMAF, 111 W Hastings Street, Vancouver, BC V6B 1H4

Ariel Smith, directrice de la région de l'Ontario
SAW Video, 67 Nicholas Street, Ottawa, ON K1N 7B9

Jordan Bennett, directrice de la région NIMAC
Independent

Membres suppléants

Emma Hendrix, directrice de la région Pacifique
VIVO Media Arts, 1965 Main Street, Vancouver, BC V5T 3C1

Amy Fung, directrice de la région Pacifique
Cineworks, 1131 Howe Street, #300, Vancouver, BC V6Z 2L7

Sarah Todd, directrice de la région Pacifique
Western Front, 303 East 8th Avenue, Vancouver, BC V5T 1S1

Jeremy Emerson, directeur des PNWT
WAMP, 4916 - 49th Street, BOX 2487, Yellowknife, NT X1A 2P8

Amanda Dawn Christie, directrice de la région Atlantique, President
c/o Galerie Sans Nom 140, Botsford, Local 13 & 16, Moncton, NB E1C 4X5

Sinara Rozo, directrice de la région de l'Ontario
c/o Alucine, 330 Adelaide Street West, Toronto ON M5V 1R4

Moonsun Choi, directrice de la région de l'Ontario
Artgentine, Arts Court, 2 Daly Avenue, Ottawa, ON K1N 6E2

Caroline Salaün, directrice de la région du Québec
Avatar, 541 rue De Saint-Vallier Est, #5-62, Québec, QC G1K 3P9

Anne Paré, directrice de la région du Québec
Les Films du 3 mars (F3M), 2065 rue Parthenais, #277, Montréal, QC H2K 3T1

Lysanne Thibodeau, directrice de la région du Québec
c/o Les Films de l'Autre, 2205, rue Parthenais #108, Montréal, QC H2K 3T3

LISTE DES MEMBRES

Agence Topo

5455, De Gaspé Ave, #1001
Montréal, QC H2T 3B3
Phone: (514) 279-8676
agence@agencetopo.qc.ca
<http://www.agencetopo.qc.ca>

Alberta Media Arts Alliance Society (AMAAS)

901, 1323 15 Ave. SW
Calgary, AB T3C 0X8
Phone: (403) 890-7278
info@amaas.ca
<http://www.amaas.ca>

Alternator Centre for Contemporary Art

Rotary Centre for the Arts
421 Cawston Avenue, #103
Kelowna, BC V1Y 6Z1
Phone: (250) 868-2298
Fax: (250) 868-2896
info@alternatorgallery.com
<http://www.alternatorgallery.com>

aluCine Toronto Latin Film & Media Arts Festival

898b St. Clair Ave West, 2nd floor
Toronto ON M6C 1C5
416-548-8914
info@alucinefestival.com
<http://www.alucinefestival.com>

Antitube

640 Côte d'Abraham
Québec, QC G1R 1A1
Phone: (418) 524-2113
Fax: (418) 524-2176
antitube@antitube.ca
<http://www.antitube.ca>

Artengine

Arts Court
2 Daly Avenue,
Ottawa, ON K1N 6E2
Phone: (613) 482-0119
artlist@artengine.ca
<http://www.artengine.ca>

Art for Commuters

Toronto, Ontario
sswitzer@art4commuters.com
<http://www.art4commuters.com/>

Atlantic Filmmakers Cooperative (AFCOOP)

P.O. Box 2043, Station M
Halifax, NS B3J 2Z1
Phone: (902) 405-4474
Fax: (902) 405-4485
admin@afcoop.ca
<http://www.afcoop.ca>

Available Light Screening Collective

2 Daly Avenue
Ottawa, ON
availablelightcollective@gmail.com

Avatar

541 rue De Saint-Vallier Est, #5-62
Québec, QC G1K 3P9
Phone: (418) 522-8918
Fax: (418) 522-6412
avatar@avatarquebec.org
<http://www.avatarquebec.org>

Calgary Society of Independent Filmmakers (CSIF)

Building J2, 2711 Battleford Avenue SW
Calgary, AB T3E 7L4
Phone: (403) 205-4747
Fax: (403) 237-5838
info@csif.org
<http://www.csif.org>

Canadian Filmmakers Distribution Centre (CFMDC)

401 Richmond Street West, #119
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 588-0725
Fax: (416) 588-7956
director@cfmdc.org
<http://www.cfmddc.org>

Centre for Art Tapes (CFAT)

220-1657 Barrington Street
Halifax, NS B3J 2A1
Phone: (902) 422-6822
Fax: (902) 422-6823
cfat.communication@ns.sympatico.ca
<http://www.centreforarttapes.ca>

Centre Turbine

5445 rue De Gaspé, #1016
Montréal, QC H2T 3B2
Phone: 514-606-8276
info@centreturbine.org
<http://www.centreturbine.org>

Charles Street Video (CSV)

65 Bellwoods Avenue
Toronto, ON M6J 3N4
Phone: (416) 603-6564
Fax: (416) 603-6567
csv@charlesstreetvideo.com
http://www.charlesstreetvideo.com

Cinema Canadiana

2456 Connaught Avenue
Halifax, B3L 2Z4
Phone: 6478390125
info@cinemacanadiana.ca
http://www.cinemacanadiana.ca

Cinema Politica

PO Box 55097
Montreal, QC H3G 2W5
info@cinemapolitica.org
www.cinemapolitica.org

Cinevic

1931 Lee Ave
Victoria, BC V8R 4W9
Phone: (250) 389-1590
director@cinevic.ca
http://www.cinevic.ca

Cinevolution Media Arts Society

214-8140 Colonial Drive
Richmond BC Canada
V7C 4T7
Email: info@cinevolutionmedia.com
Phone: 1-778-869-3278
Fax: 1-604-277-9572

Cineworks

1131 Howe Street, #300
Vancouver, BC V6Z 2L7
Phone: (604) 685-3841
Fax: (604) 685-9685
info@cineworks.ca
http://www.cineworks.ca

Coop Vidéo de Montréal

1124 rue Marie-Anne Est, #21
Montréal, QC H2J 2B7
Phone: (514) 521-5541
Fax: (514) 521-0543
info@coopvideo.ca
http://www.coopvideo.ca

Dawson City International Short Film Festival (DCISFF)

Klondike Institute of Art and Culture
Bag 8000, Y0B 1G0

Dawson City, Yukon
Phone: 867-993-5005
Fax: 867-993-5838
filmfest@kiac.ca
http://www.dawsonfilmfest.com

DAÏMŌN

78 rue Hanson
Gatineau, QC J8Y 3M5
Phone: (819) 770-8525
Fax: (819) 770-0481
daimon@daimon.qc.ca
http://www.daimon.qc.ca

Dreamspeakers Festival Society

8726 112 Avenue NW
Edmonton, AB T5B 0G6
Phone: (780) 378-9609
Fax: (780) 378-9611
info@dreamspeakers.org
http://www.dreamspeakers.org

Eastern Bloc

7240, rue Clark
Montreal, QC H2R 2Y3
Phone: (514) 284-2106
info@easternbloc.ca
http://www.easternbloc.ca

Ed Video

40 Baker St. 2nd floor, PO Box 1629
Guelph, ON N1H 6R7
Phone: (519) 836-9811
Fax: (519) 836-0504
liz@edvideo.org
http://www.edvideo.org

EMMEDIA Gallery & Production Society

351 - 11 Ave. SW. Suite #203
Calgary, Alberta, T2R 0C7
Phone: (403) 263-2833
emmedia@emmedia.ca
http://www.emmedia.ca

Fairytales Presentation Society

#202, 351 - 11 ave SW
Calgary, AB T2R 0C7
Phone: (403) 244-1956
info@fairytalesfilmfest.com
http://www.fairytalesfilmfest.com

Faucet Media Arts Centre & Struts Gallery

7 Lorne Street
Sackville, NB E4L 3Z6
Phone: (506) 536-1211
Fax: (506) 536-4565

info@strutsgallery.ca
<http://www.strutsgallery.ca>

Film and Video Arts (FAVA)

Ortona Armoury Arts Building
9722 102 Street
Edmonton, AB T5K 0X4
Phone: (780) 429-1671
Fax: (780) 429-3636
info@fava.ca
<http://www.fava.ca>

Films de l'Autre (Les)

2205, rue Parthenais #108
Montréal, QC H2K 3T3
Phone: (514) 396-2651
Fax: (514) 396-7738
fda@qc.aira.com
<http://www.lesfilmsdelautre.com>

Galerie Sans Nom

Centre Culturel Aberdeen
140, rue Botsford, #13 & 16
Moncton, NB
E1C 4X5
info@galeriesansnom.org
<http://www.galeriesansnom.org/>
Tel : 506.854.5381
Fax : 506.857.2064

Gallery Gachet

88 East Cordova St.
Vancouver, BC V6A 1K2
Phone: (604) 687-2468
ed@gachet.org
<http://www.gachet.org>

Global Visions Festival Society

#301, 9664 – 106 Avenue
Edmonton, Alberta T5H 0N4
Phone: (780) 414-1052
info@globalvisionsfestival.com
<http://www.globalvisionsfestival.com>

Groupe Intervention Vidéo (GIV)

4001 rue Berri, #105
Montréal, QC H2L 4H2
Phone: (514) 271-5506
info@givideo.org
<http://www.givideo.org>

Images Festival

401 Richmond Street West, #448
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 971-8405
Fax: (416) 971-7412

scott@imagesfestival.com
<http://www.imagesfestival.com>

imagineNATIVE Film + Media Arts Festival

401 Richmond Street West, #349
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 585-2333
Fax: (416) 585-2313
info@imagineNATIVE.org
<http://www.imagineNATIVE.org>

Independent Filmmakers Co-operative of Ottawa

Arts Court
2 Daly Avenue, #140
Ottawa, ON K1N 6E2
Phone: (613) 569-1789
Fax: (613) 564-4428
ifco@ifco.ca
<http://www.ifco.ca>

Inside Out

401 Richmond Street West, #219
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 977-6847
Fax: (416) 977-8025
inside@insideout.ca
<http://www.insideout.on.ca>

Island Media Arts Co-op (IMAC)

P.O. Box 2726
115 Richmond Street, 3rd floor of The Guild
Charlottetown, PE C1A 8C3
Phone: (902) 892-3131
Fax: (902) 892-3131
imac@pei.aibn.com
<http://islandmedia.pe.ca/>

La Bande Vidéo

541 rue de Saint-Vallier Est, B.P. 2
Québec, QC G1K 3P9
Phone: (418) 522-5561
Fax: (418) 522-4041
info@labandevideo.com
<http://www.labandevideo.com>

Le Labo

55 rue Mill, Édifice Cannery No 58, Studio 317,
Toronto ON M5A 3C4
Phone: (416) 861-1853
info@lelabo.ca
<http://www.lelabo.ca>

Les Films du 3 mars (F3M)

2065 rue Parthenais, #277
Montréal, QC H2K 3T1

Phone: (514) 523-8530
Fax: (514) 523-1291
info@f3m.ca <http://www.f3m.ca>

Media Net

2750 Quadra Street, #110
Victoria, BC V8T 4E8
Phone: (250) 381-4428
info@media-net.bc.ca
<http://www.media-net.bc.ca>

Metro Cinema Society

8712-109 Street
Edmonton, AB T6G 1E9
Phone: (780) 425-9212
Fax: (780) 428-3509
metro@metrocinema.org
<http://www.metrocinema.org>

Moving Images Distribution

103-511 West 14th Avenue
Vancouver, BC V5Z 1P5
Phone: (604) 684-3014 / 1-800-684-3014
Fax: (604) 684-7165
mailbox@movingimages.ca
<http://www.movingimages.ca>

Near North Mobile Media Lab (N2M2L)

WKP Kennedy Gallery
150 Main Street East
North Bay Ontario P1B 1A8
ph: (705) 476-6402
mobilemedialab@gmail.com
<http://www.n2m2l.ca>

New Brunswick Filmmakers' Co-operative

732 Charlotte Street Arts Centre
Fredericton, NB E3B 1M5
Phone: (506) 455-1632
Fax: (506) 457-2006
info@nbfilmcoop.com
<http://www.nbfilmcoop.com>

New Forms Media Society

200-252 East 1st Avenue
Vancouver BC V5T 1A6
Phone: (604)728-3024
<http://www.newformsfestival.com>

New University Television (NUTV)

315 MacEwan Hall
2500 University Drive NW
Calgary, AB T2N 1N4
Phone: (403) 220-3392
Fax: (403) 210-8107
nutv@ucalgary.ca
<http://www.nutv.ca>

Newfoundland Independent Filmmakers' Co-op (NIFCO)

40 Kings Road
St. John's, NL A1C 3P5
Phone: (709) 753-6121
Fax: (709) 753-5366
jean@nifco.org
<http://www.nifco.org>

Oboro

4001, rue Berri, #301
Montréal, QC H2L 4H2
Phone: (514) 844-3250
Fax: (514) 847-0330
oboro@oboro.net
<http://www.oboro.net>

Paraloeil

188, Évêché Ouest, 2e étage
Rimouski, QC, G5L 4H9
Phone: (418) 725-0211
Fax: (418) 725-1753
info@paraloeil.com
<http://www.paraloeil.com>

PAVED Arts

424 20th Street West
Saskatoon, SK S7M 0X4
Phone: (306) 652-5502
executive@pavedarts.ca
<http://www.pavedarts.ca>

Planet in Focus - International Environmental Film & Video Festival (PIF)

The Historic Distillery District
15 Case Goods Lane, Studio 402
Toronto, ON M5A 3C4
Phone: (416) 531-1769
Fax: (416) 531-8985
information@planetinfocus.org
<http://www.planetinfocus.org>

Productions et Réalisations Indépendantes de Montréal (PRIM)

2180 rue Fullum
Montréal, QC H2K 3N9
Phone: (514) 524-2421
Fax: (514) 524-7820
info@primcentre.org
<http://www.primcentre.org>

Projetto

Case postale 10133 du Millénaire

St-Basile-le-Grand, QC J3N 0A2
Phone: (514) 267-6400
anne@projetto.org <http://www.projetto.org>
Quickdraw Animation Society (QAS)
201-351, 11 Ave SW
Calgary, AB T2R 0C7
Phone: (403) 261-5767
Fax: (403) 261-5644
email@quickdrawanimation.ca
<http://www.quickdrawanimation.ca>

**Reel Asian - Toronto Reel Asian International
Film Festival**

401 Richmond Street West, #309
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 703-9333
Fax: (416) 703-9986
info@reelasian.com
<http://www.reelasian.com>

**Reelout Arts Project
Reelout Arts Project Inc.**

82 Sydenham Street
Kingston, ON
K7L 3H4
Phone: 613-549-REEL (7335)
director@reelout.com
<http://www.reelout.com>

Réseau des arts médiatiques de l'Ontario

#245-401 Richmond Street West
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: 416-841-8661
director@mano-ramo.ca
<http://www.mano-ramo.ca>

Saskatchewan Filmpool Cooperative

1822 Scarth Street, #301
Regina, SK S4P 2G3
Phone: (306) 757-8818
Fax: (306) 757-3622
info@filmpool.ca
<http://www.filmpool.ca>

SAW Video

67 Nicholas Street
Ottawa, ON K1N 7B9
Phone: (613) 238-7648
Fax: (613) 238-4617
sawvideo@sawvideo.com
<http://www.sawvideo.com>

Soil Digital Media Suite

1856 Scarth Street, #203
Regina, SK S4P 2G3
Phone: (306) 522-7166

Fax: (306) 522-5075
ngsoil1@accesscomm.ca
<http://www.soilmedia.org>

Spirafilm

541 rue De Saint-Vallier Est
Québec, QC G1K 3P9
Phone: (418) 523-1275
info@spirafilm.com
<http://www.spirafilm.com>

Studio XX

4001 rue Berri, #201
Montréal, QC H2L 4H2
Phone: (514) 845-7934
Fax: (514) 845-4941
info@studioxx.org
<http://www.studioxx.org>

The Banff Centre - Film & Media

107 Tunnel Mountain Drive
Box 1020, Station 55
Banff, Alberta
Canada T1L 1H5
Phone: (403) 762-6196
Fax: (403) 762-6444
<http://www.banffcentre.ca>

The Factory - Hamilton Media Arts Centre

126 James Street North
Hamilton, ON L8R 2K7
Phone: (905) 577-9191
info@hamiltonmediaarts.org
<http://www.hamiltonmediaarts.com>

Toronto Animated Image Society (TAIS)

60 Atlantic Avenue, Suite 102, Studio 09
Toronto, ON M6K 1X9
Phone: (416) 533-7889
tais@bellnet.ca
<http://www.tais.ca>

Trinity Square Video (TSV)

401 Richmond West, #376
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 593-1332
roy@trinitysquarevideo.com
<http://www.trinitysquarevideo.com>

**Vancouver Indigenous Media Arts Festival
(VIMAF)**

111 W Hastings Street
Vancouver, BC V6B 1H4
Phone: 604-989-5629
vimaf.2011@gmail.com
<http://www.creativetechnology.org>

Vidéo Femmes

291, rue De Saint-Vallier Est, #104
Québec, QC G1K 3P5
Phone: (418) 529-9188
Fax: (418) 529-4891
info@videofemmes.org
http://www.videofemmes.org

Vidéographe

4550, rue Garnier
Montréal, QC H2J 3S7
Phone: (514) 521-2116
Fax: (514) 521-1676
info@videographe.qc.ca
http://www.videographe.qc.ca

Video Pool

100 Arthur Street, #300
Winnipeg, MB R3B 1H3
Phone: (204) 949-9134
Fax: (204) 942-1555
vpadmin@videopool.org
http://www.videopool.org

VIVO Media Arts

1965 Main Street
Vancouver, BC V5T 3C1
Phone: (604) 872-8337
info@vivomediaarts.com
http://www.vivomediaarts.com

VTape

401 Richmond Street West, #452
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 351-1317
Fax: (416) 351-1509
info@vtape.org
http://www.vtape.org

W2 Community Media Arts Society

#250-111 West Hastings Street
Vancouver, BC V6A 4H9
Phone: 604-689-9896
Fax: 604-689-5040
info@creativetechnology.org
http://www.creativetechnology.org

Western Artic Moving Pictures (WAMP)

4916 - 49th Street
BOX 2487
Yellowknife, NT X1A 2P8

Phone: (867) 766-2586
wamp@wamp.ca
http://www.wamp.ca

Western Front

303 East 8th Avenue
Vancouver, BC V5T 1S1
Phone: (604) 876-9343
Fax: (604) 876-4099
media@front.bc.ca
http://www.front.bc.ca

White Water Gallery

143 Main St. P.O. Box 1491
North Bay, ON P1B 8J6
info@whitewatergallery.com
http://www.whitewatergallery.com/
(705)476-2444

Winnipeg Aboriginal Film Festival (WAFF)

82 George Avenue
Winnipeg, MB R3B 0K1
Phone: (204) 774-1375 or (204) 880-5381
Fax: (204) 772-0910
info@aboriginalfilmfest.org
http://www.aboriginalfilmfest.org

Winnipeg Film Group

100 Arthur Street, #304
Winnipeg, MB R3B 1H3
Phone: (204) 925-3456
info@winnipegfilmgroup.com
http://www.winnipegfilmgroup.com

Workman Arts / RendezVous With Madness Film Festival

651 Dufferin Street
Toronto, ON M6K 2B2
Phone: (416) 583-4339
Box Office: (416) 583-4606
Fax: (416) 583-4354
info@rendezvouswithmadness.com
http://www.rendezvouswithmadness.com

Yukon Film Society

212 Lambert St.
Whitehorse, YT Y1A 1Z4
Phone: (867) 393-3456
Fax: (867) 393-3445
yfs@yukonfilmsociety.com
http://www.yukonfilmsociety.com

À PROPOS DE L'AAMI

HISTORIQUE

À la suite de plusieurs assemblées formatives qui réunissaient les représentants de nombreux groupes de production et de distribution cinématographique, l'Alliance du cinéma indépendant a été fondée à Yorkton, Saskatchewan, en novembre 1980. Constituée en organisme sans but lucratif puis éventuellement incorporé, l'Alliance a élargi et diversifié son mandat au cours des années pour mieux représenter les mutations du milieu des arts médiatiques indépendants. Ainsi, dans les années 90, le nom de l'organisme a été changé pour Alliance de la vidéo et du cinéma indépendants (AVCI), puis, à l'Assemblée générale annuelle 2002, ses membres - qui incluaient alors aussi des groupes d'art audio et de nouveaux médias - ont voté pour que l'organisme s'appelle l'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI). Le mandat de l'Alliance est resté le même et son travail a toujours été accompli avec expertise et diplomatie.

PRINCIPES DIRECTEURS

Les groupes membres de l'AAMI sont distincts et différents les uns des autres, ce qui est à la fois enrichissant et appréciable. Ainsi, de la même manière que nous arrivons à mettre en commun nos ressources au sein d'organisations qui protègent et encouragent la libre expression individuelle, nous considérons qu'il est possible et souhaitable d'unifier les groupes oeuvrant en film, vidéo, audio et nouveaux médias à l'intérieur de l'AAMI tout en respectant et célébrant leur caractère spécifique. L'AAMI ne se limite pas à un seul genre, une seule idéologie ou une seule conception esthétique mais met plutôt de l'avant la diversité des visions artistiques et sociales.

Les membres de l'AAMI adoptent une position antisexiste, antiraciste et anti homophobe dans le cadre de toutes leurs activités. De plus, ils respectent et appuient l'autonomie de la représentation culturelle autochtone.

L'AAMI croit fermement que le cinéma, la vidéo, l'art audio et les nouveaux médias sont des expressions à la fois inestimables et indispensables de nos cultures, et qu'elles peuvent dévoiler les illusions et exposer les schèmes qui sous-tendent la grande majorité des messages commerciaux et institutionnels.

DÉCLARATION DE PRINCIPES CONTRE LA CENSURE

« Face à la menace bien réelle de censure de la part des régies de classification, ainsi que celle de l'autocensure potentielle de la part des artistes, résultante des processus de cette classification, l'AAMI affirme, d'un côté, le droit des artistes et des organismes en arts médiatiques de présenter librement des oeuvres au public, et de l'autre côté, le droit du public de voir ces oeuvres. L'exigence que les oeuvres cinématographiques, vidéographiques et issues d'autres pratiques en arts médiatiques soient approuvées avant que le public ne puisse les voir ne se justifie que rarement, sinon jamais. Cela va à l'encontre des droits des artistes et du public, déjà protégés par les lois en vigueur dans les différentes cours du pays et cela brime l'exercice d'un jugement responsable qui est le droit et le devoir de tout citoyen dans une société libre. »

STRUCTURE

Lors de l'assemblée générale annuelle, les membres de l'AAMI déterminent la direction à suivre pour l'organisation en formulant des recommandations. Celles-ci sont ensuite examinées par le conseil d'administration qui établit les priorités pour l'année à venir sous forme d'un plan d'action. La mise en oeuvre du plan d'action est prise en charge par la direction nationale, sous la supervision du président et du conseil d'administration.

REVENUS

- Conseil des Arts du Canada (fonctionnement)
- Cotisations des membres

Historiquement, des subventions de projets ont été reçues de :

- Conseil des Arts du Canada, Office national du film, Patrimoine canadien, Téléfilm Canada.

ACTIVITÉS

- Conférence nationale et festival des arts médiatiques bisannuel ayant lieu dans une ville différente au Canada
- Assemblée générale annuelle
- Réseautage, coordonné depuis le bureau national
- Lobbying, incluant la recherche nécessaire
- Bulletin électronique mensuel
- Consultations auprès des agences et départements du gouvernement provincial et fédéral
- Agent de liaison et échange d'information avec d'autres organismes qui partagent des objectifs similaires à ceux de l'Alliance

MEMBRES

L'adhésion est ouverte à tout organisme au Canada qui a pour mandat d'encourager, de promouvoir et de faciliter la production, la distribution et la présentation d'oeuvres indépendantes en film, vidéo, audio et nouveaux médias. L'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI) définit la production indépendante comme étant une production sur laquelle l'artiste garde le contrôle créatif et éditorial complet et ce à toutes les étapes du projet, de la production à la diffusion. La demande d'adhésion doit être soumise au bureau national de l'AAMI. Tous les membres doivent soutenir la création, la distribution ou la présentation d'oeuvres d'arts médiatiques et :

- > être des organismes sans but lucratif, ou des coopératives gérées par leurs membres,
- > être initiés et contrôlés par des artistes, payer des redevances aux artistes,
- > appuyer le principe d'égalité entre les sexes et la liberté de toute orientation sexuelle dans le centre,
- > appuyer le principe de l'équité culturelle,
- > partager les objectifs de l'AAMI.

FRAIS D'ADHÉSION

La cotisation annuelle varie selon le budget de fonctionnement du centre :

Moins de 50\$	> 50\$
50.000\$ - 100.000 \$	> 100 \$
100.000 \$ - 300.00 \$	> 200 \$
300.000\$ - 500.000\$	> 300\$
Plus de 500.000 \$	> 400 \$

MEMBRES ASSOCIES

Devenir membre associé est possible pour toutes organisations canadiennes qui se consacrent à l'avancement des arts médiatiques. Cette catégorie de membre associé est une occasion pour les organisations culturelles qui ne répondent pas aux critères d'adhésion énumérées ci-dessus mais qui souhaitent démontrer leur appui au mandat de l'AAMI.

Les critères qui s'appliquent aux membres associés sont :

- > Soutien à l'égalité sexuelle
- > Appui à une équité culturelle
- > Soutien les buts et les objectifs de l'AAMI

FRAIS D'ADHÉSION

Cotisation annuelle de 25\$

L'AAMI est fermement engagée à veiller activement à la pleine participation et à l'accès à toutes les personnes à ses ressources, indépendamment de leur sexe, race, langue, orientation sexuelle, âge ou capacité. Cet engagement se reflétera à toute l'organisation du personnel de l'AAMI, des politiques, des pratiques, du recrutement de membres, du recrutement du conseil d'administration, des comités et des postes de responsabilité et à toutes les autres activités de l'organisation. Il est de la responsabilité du conseil d'administration de veiller à ce que les membres de l'organisation comprennent et respectent cet engagement dans toutes leurs activités relatives à l'AAMI.