



**Independent
Media Arts Alliance**
Alliance des arts
médiatiques indépendants

RAPPORT ANNUEL 2013-2014

Présenté aux membres
lors de l'assemblée générale annuelle 2014
10 juin 2014
Halifax, Nouvelle-Écosse

IMAA - AAMI

4067 Boul. St-Laurent STE 200-A
Montreal, QC H2W 1Y7
514.522.8240 info@imaa.ca www.imaa.ca

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|------------------------------------|--------|
| Mandat | 3 |
| Rapport de la présidente | 4 |
| Rapport de la directrice nationale | 5 |
| Conseil d'administration | 9 |
| Liste des membres | 11 |
| À propos de l'AAMI | 17 |
| États financiers de l'année | annexé |

MANDAT

L'Alliance des arts médiatiques indépendants est un organisme national à but non lucratif dirigé par ses membres qui travaille à l'avancement et au renforcement de la communauté des arts médiatiques au Canada.

Représentant plus de 80 organisations indépendantes de production, distribution et diffusion en cinéma, vidéo, audio et nouveaux médias, l'AAMI sert ainsi plus de 12 000 artistes indépendants et travailleurs culturels.

Les objectifs de la corporation sont :

Promouvoir les arts médiatiques au Canada sur une base nationale en procurant un forum de communication et d'échange pour les groupes indépendants en arts médiatiques, en développant des possibilités de partenariats/relations avec d'autres organismes qui partagent les mêmes objectifs, en représentant les arts médiatiques auprès des agences gouvernementales et auprès du secteur privé et en publiant un bulletin d'information qui vise à informer le public et ses membres sur les arts médiatiques.

RAPPORT DU PRÉSIDENT

28 mai 2014

L'AAMI a vécu une grande année de transition, en souhaitant au revoir à notre directrice nationale sortante, Jennifer Dorner et la bienvenue à notre nouveau directeur national, Emmanuel Madan, après un processus de sélection compétitif.

Le conseil d'administration s'est réuni neuf fois au cours de la dernière année afin de guider et de conseiller le personnel de l'AAMI, y compris lors d'une réunion en personne précieuse de 2 jours à Ottawa en octobre 2013. En outre, cette année, le comité exécutif, qui comprend : Martha Cooley, vice-présidente, Peter Sandmark, trésorier et Niki Little, secrétaire, s'est rencontré sur une base plus régulière (six fois), afin de rationaliser les réunions du conseil et fournir une aide plus immédiate au personnel de l'AAMI. Le respect du temps des membres du conseil d'administration est important pour moi, et nous nous sommes efforcés de ne pas prendre plus d'une heure de temps aux réunions du conseil et de l'exécutif, avec un succès raisonnable.

Nous continuons à nous engager dans des négociations avec le Conseil des Arts du Canada en faisant face aux changements de la section des arts médiatiques. En octobre 2013, nous avons travaillé aux critères d'attribution des subventions aux arts médiatiques, et nous nous sommes engagés lors de notre rencontre en personne. Actuellement, bien sûr, nous sollicitons les commentaires des organisations membres sur les dernières attributions de subventions de fonctionnement reçues et nous continuons à utiliser judicieusement vos commentaires.

Travaillant soigneusement, le conseil de l'AAMI a élaboré un document de discussion sur une relocalisation potentielle du bureau de l'AAMI à Ottawa, lors d'une proposition énoncée pendant le Sommet de Banff, celle-ci a été diffusée par les directeurs régionaux dans leurs régions respectives pour en débattre. Le conseil a recueilli ces informations, et après une discussion approfondie lors de notre réunion en personne en octobre dernier, il a décidé de maintenir le bureau à Montréal.

L'AAMI a accueilli deux nouveaux employés en cette année fiscale : Jessica Murwin, notre coordinatrice au Prix des arts médiatiques, et, comme mentionné, Emmanuel Madan. Le conseil d'administration tient à remercier tous ses employés pour leur travail assidu et consciencieux, et avec une attention spéciale, nous remercions Mercedes Pacho qui a habilement occupé le poste de directrice exécutive par intérim, tandis que le comité de sélection de l'AAMI menait sa recherche du nouveau directeur national.

A noter également, le lancement du Prix national des arts médiatiques, et le succès auprès de la communauté qui a généré le chiffre incroyable de 93 candidatures. Cette année, le bureau de l'AAMI a effectué un travail dynamique, également dans l'aide apportée à nos organisations membres d'Halifax dans le développement de la conférence de l'AAMI : Tidal Force 2014.

Je quitte le conseil de l'AAMI après quatre ans pour poursuivre d'autres activités. Ce fut un plaisir et un honneur de servir la communauté à ce titre, je tiens particulièrement à remercier mes collègues du conseil, qui sont collectivement sage et inspirant ! Mon plus grand regret est d'avoir eu trop peu de temps à travailler avec Emmanuel, un être réfléchi et perspicace, qui je pense va se révéler être un grand atout pour l'AAMI et l'ensemble de la communauté nationale des arts médiatiques.

Cordialement,



Kevin Allen
Directeur exécutif sortant, AMAAS

RAPPORT DU DIRECTEUR NATIONAL

2013-14 a été une année de transition et de renouvellement à l'AAMI. Deux mois à peine depuis la prise de mes fonctions, et j'ai été heureux et inspiré de voir l'énergie, la bonne volonté et l'engagement que nos membres et l'équipe ont montré pour faire avancer la cause des arts médiatiques dans ce pays.

Fondu enchaîné

Venant des arts médiatiques, nous sommes tous conscients de l'importance des transitions et cette période ne fait pas exception. J'ai passé mes deux premiers mois à écouter, apprendre à connaître les membres, le conseil d'administration et le comité exécutif, par la lecture d'une pile de documents et par la recherche forcenée. Mes discussions avec les directeurs nationaux passés et provisoires ont été très précieuses et je tiens à remercier Jennifer Dörner, Peter Sandmark, Mercedes Pacho, Tim Dallett et François-Xavier Tremblay : ils ont tous été très généreux avec leur temps et m'ont offert de précieux renseignements sur l'histoire de l'organisation et son avenir passionnant. L'engagement du comité exécutif (Kevin Allen, Martha Cooley, Peter Sandmark et Nikki Little) a également joué un rôle essentiel au cours de cette période de transition. Depuis mon arrivée, mes échanges avec le CA et les membres, à la fois au téléphone et en personne à Toronto, Ottawa et Montréal ont fixé une première étape importante dans la définition de nos priorités futures.

Prix national des arts médiatiques

La plus grande réussite de l'année est le lancement à nouveau du Prix national des arts médiatiques. Je félicite Jessica Murwin, coordonnatrice au prix, et Mercedes Pacho, directrice des communications et du développement, qui ont poursuivi le travail de Ziona Eyob et de Jennifer Dörner et qui ont permis de transformer ce rêve en réalité. En parcourant la liste impressionnante des candidats - près de 100 artistes jeunes en milieu de carrière, représentant la profondeur et la diversité de la pratique des arts médiatiques aujourd'hui - je pense que nous devons tous être très fiers du privilège de faire partie de la scène des arts médiatiques au Canada au moment de cette effervescence incroyable. Le prix de cette année a été financé en grande partie par une campagne de financement très réussie, une autre manifestation de la solidarité et de la volonté de s'unir pour atteindre des objectifs communs de notre secteur. Nous n'aurions pas pu atteindre ce résultat sans le travail acharné du conseil d'administration et de l'ensemble des membres. Nous allons maintenant nous assurer d'obtenir un financement stable pour permettre les prochaines éditions du prix, et les progrès dans ce domaine ont été très encourageants jusqu'à présent.

Représentation du secteur : forger des alliances pour façonner l'échange

Selon les directives du Conseil, l'AAMI continue d'adopter une approche à deux volets pour la défense et la promotion des arts médiatiques : en communiquant les faits et les chiffres aux députés, aux représentants du gouvernement et aux bailleurs de fonds; en réhaussant le profil du secteur à la communauté culturelle et au public et atteindre un plus grand impact à Ottawa. Compte tenu de la stagnation voire de la diminution du soutien du gouvernement envers les arts, il est essentiel que nous poursuivions nos efforts pour revitaliser le financement des arts et communiquions le message sur la

contribution essentielle des artistes et des travailleurs culturels à l'amélioration de la qualité de vie et des indicateurs économiques.

Pour atteindre ces objectifs, l'AAMI travaille activement avec des alliés stratégiques, l'Alliance des arts visuels, la Coalition canadienne des arts et l'Observatoire du documentaire. Former un front commun avec ces partenaires est une stratégie importante pour répliquer au désintérêt du gouvernement envers les politiques culturelles et les réalités auxquelles sont confrontées les artistes. Nous favorisons une prise de position d'une seule voix avec le reste de la communauté artistique, et ne craignons pas de prendre une position plus forte que nos alliés et, le cas échéant, sur la base des situations particulières auxquelles font face nos membres et le secteur des arts médiatiques en général.

La lettre de soutien que nous avons écrite au gouvernement canadien et à l'Ambassade d'Égypte au sujet de la détention du professeur John Greyson et le Dr Tarek Loubani est une démonstration de la solidarité qui existe au sein de notre communauté. Nous sommes tellement soulagés que Tarek et John soient de retour, et nous saluons leur immense courage et leur action de défense des droits au Canada et à l'étranger.

Échange avec le Conseil des Arts du Canada

En octobre 2013, le conseil d'administration a tenu une réunion très productive et instructive avec Youssef El Jaï, Felipe Diaz et Paul Thinel afin de répondre aux questions et préoccupations de nos membres sur les politiques de changements. La discussion a fourni des éclaircissements sur des points clés tels que la politique de mouvement des fonds, l'accent du Conseil des Arts sur l'engagement avec le public, la refonte des programmes 2010-2011 des arts médiatiques, sur les procédures d'évaluation par les pairs et le programme Initiatives. Plus récemment, après l'annonce des résultats de ce printemps pour les programmes pluriannuel de financement et sur l'acquisition d'équipement, l'AAMI a coopéré avec MANO-RAMO (Ontario) et le CQAM (Québec) pour recueillir, compiler et diffuser des informations sur les résultats et ce qu'ils signifient pour l'avenir du secteur. J'ai déjà passé de nombreuses heures productives au téléphone avec Youssef El Jaï et nous sommes impatients de servir d'intermédiaires efficaces entre nos membres et la section des arts médiatiques.

Certains de nos membres ont exprimé des préoccupations très pertinentes et légitimes sur la façon dont les nouvelles politiques du Conseil sont mises en oeuvre. Je prends très au sérieux mon rôle de veiller à ce que ces préoccupations soient dûment pris en compte, et je suis déterminé à poursuivre le dialogue franc, ouvert et constructif que l'AAMI a établi avec le Service des arts médiatiques au fil des ans.

Une fois de plus cette année 2014, l'AAMI en partenariat avec le Conseil et certains de nos centres membres a été partenaire de la réalisation des portraits vidéo des récipiendaires pour le Prix du Gouverneur général en arts visuels et en arts médiatiques.

Grille de recommandations tarifaires

En juin 2013, le CA de l'AAMI a adopté un barème 2013-16, basé sur la recherche et les discussions au sein de notre comité de recommandations tarifaires. Le nouveau barème des droits prend en compte l'inflation et comprend les montants recommandés pour le tarif unique de projection, le tarif groupé des projections, et les frais d'installation ainsi

que pour la location de tout équipement. L'AAMI encourage les organisations à atteindre ou dépasser ces honoraires recommandés.

La suite

Ceci est ma première conférence de l'AAMI et AGA, je profite de l'occasion pour rencontrer tous les membres ici présents et pour me familiariser davantage avec vos préoccupations, les espoirs et les ambitions de l'organisation. Au cours de mon mandat à l'AAMI, j'ai l'intention de travailler en étroite collaboration avec les membres et les partenaires pour mener des initiatives audacieuses qui feront une différence sur la position actuelle et future de l'ensemble de la communauté des arts médiatiques. Cette conférence est un forum utile à l'échange des idées. La responsabilité de l'AAMI est de traduire ces idées en actions. Nos moyens sont modestes, mais notre volonté est ferme et nous sommes déterminés à fournir des résultats concrets et significatifs pour nos membres et le secteur dans son ensemble.

Tout comme au moment de sa création, l'Alliance existe pour rassembler une communauté large et diversifiée de créateurs dans la réalisation d'objectifs communs. Nos centres et organismes sont différents les uns des autres – de plus en plus tout comme le secteur se développe. Cette diversité est une force, tant que cela ne gêne pas la reconnaissance et la valorisation de ce que nous partageons en commun, le travail ensemble dans le respect et la solidarité, telle qu'une alliance forte devrait le faire.

Liste des activités de l'AAMI - rapports, comptes-rendus, communiqués de presse, rencontres, lettres - de la plus récente d'avril 2013 à ce jour (disponibles sur : www.imaa.ca)

Rencontre entre le directeur national de l'AAMI, Emmanuel Madan et Youssef El Jaï, Chef, Service des arts médiatiques, Conseil des Arts du Canada (mai 2014)

Communiqué de presse sur TIDAL FORCE 2014 – Sommet national des arts médiatiques : du 8 au 11 juin – Halifax, Nouvelle-Écosse (mars 2014)

Communiqué de presse sur le candidat de la région des Prairies et des Territoires du Nord-Ouest au prix national des arts médiatiques (mars 2014)

Communiqué de presse sur le candidat de la région du Québec au prix national des arts médiatiques (mars 2014)

Communiqué de presse sur le candidat de la Coalition nationale autochtone des arts médiatiques au prix national des arts médiatiques (mars 2014)

Communiqué de presse sur le candidat de la région de l'Ontario au prix national des arts médiatiques (mars 2014)

Communiqué de presse sur le candidat de la région Atlantique au prix national des arts médiatiques (mars 2014)

Communiqué de presse sur la liste des nominés au prix national des arts médiatiques (mars 2014)

Communiqué de presse sur le lancement du Prix des arts médiatiques (mars 2014)

Représentation de la directrice nationale par interim de l'AAMI, Mercedes Pacho au Prix du Gouverneur Général en arts visuels et en arts médiatiques (mars 2014)

Revue de presse concernant les portraits vidéos qui honorent le prix du Gouverneur Général en arts visuels et en arts médiatiques (mars 2014)

[Lettre adressée à l'honorable Jim Flaherty, Ministre des Finances](#) (v.a) (février 2014)

Lettre adressée au CRTC "Parlons TV: une conversation avec les Canadiens sur le future de la télévision" (novembre 2013)

Rencontre du conseil d'administration de l'AAMI (Ottawa, octobre 2013)

Lettre de soutien en faveur de la sécurité et de la libération du docteur Tarek Loubani et du professeur John Greyson. Lettre adressée au très honorable Stephen Harper, Premier ministre du Canada John Baird, Ministre canadien des affaires étrangères Wael Aboul-Magd, Ambassadeur égyptien au Canada (août 2013)

Soumission aux consultations pré-budgétaires fédérales (août 2013)

Lettre adressée à l'honorable James Moore, Ministre du patrimoine Canadien, (mai 2013)

Lettre adressée à l'honorable James Moore, Ministre du patrimoine Canadien, (mai 2013)

Partenaires stratégiques : 2013 à ce jour.

Coalition Canadienne des arts (CAC)

Conférence canadienne des arts (CCA)

Observatoire du documentaire

Alliance des arts visuels (VAAAAV)

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2013-2014

Kevin Allen, directeur des Prairies et NWT
c/o Alberta Media Arts Alliance, 901, 1323 15 Ave. SW, Calgary, AB T3C 0X8

Martha Cooley, directrice de la région Atlantique, Trésorière
AFSCOOP, 5663 Cornwallis Street, Suite 101, Halifax, NS B3K 1B6

Peter Sandmark, directeur de la région du Pacifique, Vice-Président
2750 Quadra Street, #110, Victoria, BC V8T 4E8

Emma Hendrix, directrice de la région Pacifique
VIVO Media Arts, 1965 Main Street, Vancouver, BC V5T 3C1

Niki Little, directrice NIMAC, Secrétaire
Prairies and NWT

Kyle Whitehead, directeur PNWT
EMMEDIA Gallery & Production Society, 351 - 11 Ave. SW. Suite #203, Calgary,
Alberta, T2R 0C7

Brenda Cleniuk, directrice des PNWT
Neutral Ground

Scott Miller-Berry, directeur de la région de l'Ontario
Images Festival, 401 Richmond Street West, #448, Toronto, ON M5V 3A8

Holly Cunningham, directrice de la région de l'Ontario
Near North Mobile Media Lab, WKP Kennedy Gallery, 150 Main Street East
North Bay Ontario P1B 1A8

Fortner Anderson, directeur de la région du Québec
Vidéographe, 4550, rue Garnier, Montréal, QC H2J 3S7

Mireille Bourgeois, directrice de la région Atlantique
Centre for Art Tapes, 1657 Barrington Street - Suite 220, Halifax, NS B3J 2A1

Marie Prince, directrice NIMAC
VIMAF, 111 W Hastings Street, Vancouver, BC V6B 1H4

Ariel Smith, directrice de la région de l'Ontario
SAW Video, 67 Nicholas Street, Ottawa, ON K1N 7B9

Jordan Bennett, directrice de la région NIMAC
Independent

Membres suppléants

Amy Fung, directrice de la région Pacifique
Cineworks, 1131 Howe Street, #300, Vancouver, BC V6Z 2L7

Sarah Todd, directrice de la région Pacifique
Western Front, 303 East 8th Avenue, Vancouver, BC V5T 1S1

Jeremy Emerson, directeur des PNWT
WAMP, 4916 - 49th Street, BOX 2487, Yellowknife, NT X1A 2P8

Amanda Dawn Christie, directrice de la région Atlantique, President
c/o Galerie Sans Nom 140, Botsford, Local 13 & 16, Moncton, NB E1C 4X5

Sinara Rozo, directrice de la région de l'Ontario
c/o Alucine, 330 Adelaide Street West, Toronto ON M5V 1R4

Moonsun Choi, directrice de la région de l'Ontario
Artgermain, Arts Court, 2 Daly Avenue, Ottawa, ON K1N 6E2

Caroline Salaün, directrice de la région du Québec
Avatar, 541 rue De Saint-Vallier Est, #5-62, Québec, QC G1K 3P9

Anne Paré, directrice de la région du Québec
Les Films du 3 mars (F3M), 2065 rue Parthenais, #277, Montréal, QC H2K 3T1

Lysanne Thibodeau, directrice de la région du Québec
c/o Les Films de l'Autre, 2205, rue Parthenais #108, Montréal, QC H2K 3T3

LISTE DES MEMBRES

Agence Topo

5455, De Gaspé Ave, #1001
Montréal, QC H2T 3B3
Phone: (514) 279-8676
agence@agencetopo.qc.ca
<http://www.agencetopo.qc.ca>

Alberta Media Arts Alliance Society (AMAAS)

901, 1323 15 Ave. SW
Calgary, AB T3C 0X8
Phone: (403) 890-7278
info@amaas.ca
<http://www.amaas.ca>

Alternator Centre for Contemporary Art

Rotary Centre for the Arts
421 Cawston Avenue, #103
Kelowna, BC V1Y 6Z1
Phone: (250) 868-2298
Fax: (250) 868-2896
info@alternatorgallery.com
<http://www.alternatorgallery.com>

aluCine Toronto Latin Film & Media Arts Festival

898b St. Clair Ave West, 2nd floor
Toronto ON M6C 1C5
416-548-8914
info@alucinefestival.com
<http://www.alucinefestival.com>

Antitube

640 Côte d'Abraham
Québec, QC G1R 1A1
Phone: (418) 524-2113
Fax: (418) 524-2176
antitube@antitube.ca
<http://www.antitube.ca>

Artengine

Arts Court
2 Daly Avenue,
Ottawa, ON K1N 6E2
Phone: (613) 482-0119
artist@artengine.ca
<http://www.artengine.ca>

Art for Commuters

Toronto, Ontario
sswitzer@art4commuters.com
<http://www.art4commuters.com/>

Atlantic Filmmakers Cooperative (AFCOOP)

P.O. Box 2043, Station M
Halifax, NS B3J 2Z1
Phone: (902) 405-4474
Fax: (902) 405-4485
admin@afcoop.ca
<http://www.afcoop.ca>

Available Light Screening Collective

2 Daly Avenue
Ottawa, ON
availablelightcollective@gmail.com

Avatar

541 rue De Saint-Vallier Est, #5-62
Québec, QC G1K 3P9
Phone: (418) 522-8918
Fax: (418) 522-6412
avatar@avatarquebec.org
<http://www.avatarquebec.org>

Calgary Society of Independent Filmmakers (CSIF)

Building J2, 2711 Battleford Avenue SW
Calgary, AB T3E 7L4
Phone: (403) 205-4747
Fax: (403) 237-5838
info@csif.org
<http://www.csif.org>

Canadian Filmmakers Distribution Centre (CFMDC)

401 Richmond Street West, #119
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 588-0725
Fax: (416) 588-7956
director@cfmdc.org
<http://www.cfmddc.org>

Centre for Art Tapes (CFAT)

220-1657 Barrington Street
Halifax, NS B3J 2A1
Phone: (902) 422-6822
Fax: (902) 422-6823
cfat.communication@ns.sympatico.ca
<http://www.centreforarttapes.ca>

Centre Turbine

5445 rue De Gaspé, #1016
Montréal, QC H2T 3B2
Phone: 514-606-8276
info@centreturbine.org
<http://www.centreturbine.org>

Charles Street Video (CSV)

65 Bellwoods Avenue
Toronto, ON M6J 3N4
Phone: (416) 603-6564
Fax: (416) 603-6567
csv@charlesstreetvideo.com
http://www.charlesstreetvideo.com

Cinema Canadiana

2456 Connaught Avenue
Halifax, B3L 2Z4
Phone: 6478390125
info@cinemacanadiana.ca
http://www.cinemacanadiana.ca

Cinema Politica

PO Box 55097
Montreal, QC H3G 2W5
info@cinemapolitica.org
www.cinemapolitica.org

Cinevic

1931 Lee Ave
Victoria, BC V8R 4W9
Phone: (250) 389-1590
director@cinevic.ca
http://www.cinevic.ca

Cinevolution Media Arts Society

214-8140 Colonial Drive
Richmond BC Canada
V7C 4T7
Email: info@cinevolutionmedia.com
Phone: 1-778-869-3278
Fax: 1-604-277-9572

Cineworks

1131 Howe Street, #300
Vancouver, BC V6Z 2L7
Phone: (604) 685-3841
Fax: (604) 685-9685
info@cineworks.ca
http://www.cineworks.ca

Coop Vidéo de Montréal

1124 rue Marie-Anne Est, #21
Montréal, QC H2J 2B7
Phone: (514) 521-5541
Fax: (514) 521-0543
info@coopvideo.ca
http://www.coopvideo.ca

Dawson City International Short Film Festival (DCISFF)

Klondike Institute of Art and Culture
Bag 8000, Y0B 1G0

Dawson City, Yukon
Phone: 867-993-5005
Fax: 867-993-5838
filmfest@kiac.ca
http://www.dawsonfilmfest.com

DAÏMŌN

78 rue Hanson
Gatineau, QC J8Y 3M5
Phone: (819) 770-8525
Fax: (819) 770-0481
daimon@daimon.qc.ca
http://www.daimon.qc.ca

Dreamspeakers Festival Society

8726 112 Avenue NW
Edmonton, AB T5B 0G6
Phone: (780) 378-9609
Fax: (780) 378-9611
info@dreamspeakers.org
http://www.dreamspeakers.org

Eastern Bloc

7240, rue Clark
Montreal, QC H2R 2Y3
Phone: (514) 284-2106
info@easternbloc.ca
http://www.easternbloc.ca

Ed Video

40 Baker St. 2nd floor, PO Box 1629
Guelph, ON N1H 6R7
Phone: (519) 836-9811
Fax: (519) 836-0504
liz@edvideo.org
http://www.edvideo.org

EMMEDIA Gallery & Production Society

351 - 11 Ave. SW. Suite #203
Calgary, Alberta, T2R 0C7
Phone: (403) 263-2833
emmedia@emmedia.ca
http://www.emmedia.ca

Fairytales Presentation Society

#202, 351 - 11 ave SW
Calgary, AB T2R 0C7
Phone: (403) 244-1956
info@fairytalesfilmfest.com
http://www.fairytalesfilmfest.com

Faucet Media Arts Centre & Struts Gallery

7 Lorne Street
Sackville, NB E4L 3Z6
Phone: (506) 536-1211
Fax: (506) 536-4565

info@strutsgallery.ca
http://www.strutsgallery.ca

Film and Video Arts (FAVA)

Ortona Armoury Arts Building
9722 102 Street
Edmonton, AB T5K 0X4
Phone: (780) 429-1671
Fax: (780) 429-3636
info@fava.ca
http://www.fava.ca

Films de l'Autre (Les)

2205, rue Parthenais #108
Montréal, QC H2K 3T3
Phone: (514) 396-2651
Fax: (514) 396-7738
fda@qc.aira.com
http://www.lesfilmsdelautre.com

Galerie Sans Nom

Centre Culturel Aberdeen
140, rue Botsford, #13 & 16
Moncton, NB, E1C 4X5
info@galeriesansnom.org
http://www.galeriesansnom.org/
Tel : 506.854.5381
Fax : 506.857.2064

Gallery Gachet

88 East Cordova St.
Vancouver, BC V6A 1K2
Phone: (604) 687-2468
ed@gachet.org
http://www.gachet.org

Global Visions Festival Society

#301, 9664 – 106 Avenue
Edmonton, Alberta T5H 0N4
Phone: (780) 414-1052
info@globalvisionsfestival.com
http://www.globalvisionsfestival.com

Groupe Intervention Vidéo (GIV)

4001 rue Berri, #105
Montréal, QC H2L 4H2
(514) 271-5506
info@givideo.org
http://www.givideo.org
(416) 588-0725
info@imagineNATIVE.org

Le Labo

55 rue Mill, Édifice Cannery No 58, Studio 317,
Toronto ON M5A 3C4
Phone: (416) 861-1853

info@lelabo.ca
http://www.lelabo.ca

Les Films du 3 mars (F3M)

2065 rue Parthenais, #277
Montréal, QC H2K 3T1
(514) 523-8530
Fax: (514) 523-1291
info@f3m.ca http://www.f3m.ca

Main Film

981 Boulevard Saint-Laurent, Montreal,
QC H2W 1Y5 (514) 845-7442
info@mainfilm.qc.ca
http://www.mainfilm.qc.ca/

Media Net

2750 Quadra Street, #110
Victoria, BC V8T 4E8
(250) 381-4428
info@media-net.bc.ca
http://www.media-net.bc.ca

Metro Cinema Society

8712-109 Street
Edmonton, AB T6G 1E9
(780) 425-9212
Fax : (780) 428-3509
metro@metrocinema.org
http://www.metrocinema.org

Moving Images Distribution

103–511 West 14th Avenue
Vancouver, BC V5Z 1P5
(604) 684-3014 / 1-800-684-3014
Fax: (604) 684-7165
mailbox@movingimages.ca
http://www.movingimages.ca

Near North Mobile Media Lab (N2M2L)

WKP Kennedy Gallery
150 Main Street East
North Bay Ontario P1B 1A8
(705) 476-6402
mobilemedialab@gmail.com
http://www.n2m2l.ca

New Brunswick Filmmakers' Co-operative

732 Charlotte Street Arts Centre
Fredericton, NB E3B 1M5
(506) 455-1632
Fax : (506) 457-2006
info@nbfilmcoop.com
http://www.nbfilmcoop.com

New Forms Media Society

200-252 East 1st Avenue
Vancouver BC V5T 1A6
(604) 728-3024
<http://www.newformsfestival.com>

New University Television (NUTV)

315 MacEwan Hall
2500 University Drive NW
Calgary, AB T2N 1N4
(403) 220-3392
Fax : (403) 210-8107
nutv@ucalgary.ca
<http://www.nutv.ca>

Newfoundland Independent Filmmakers'Co-op (NIFCO)

40 Kings Road
St. John's, NL A1C 3P5
(709) 753-6121
Fax : (709) 753-5366
jean@nifco.org
<http://www.nifco.org>

Oboro

4001, rue Berri, #301
Montréal, QC H2L 4H2
(514) 844-3250
Fax : (514) 847-0330
oboro@oboro.net
<http://www.oboro.net>

Paraloeil

188, Évêché Ouest, 2e étage
Rimouski, QC, G5L 4H9
(418) 725-0211
Fax : (418) 725-1753
info@paraloeil.com
<http://www.paraloeil.com>

PAVED Arts

424 20th Street West
Saskatoon, SK S7M 0X4
(306) 652-5502
executive@pavedarts.ca
<http://www.pavedarts.ca>

Planet in Focus - International Environmental Film & Video Festival (PIF)

The Historic Distillery District
15 Case Goods Lane, Studio 402
Toronto, ON M5A 3C4
(416) 531-1769
Fax : (416) 531-8985
information@planetinfocus.org
<http://www.planetinfocus.org>

Productions et Réalisations Indépendantes de Montréal (PRIM)

2180 rue Fullum
Montréal, QC H2K 3N9
(514) 524-2421
Fax : (514) 524-7820
info@primcentre.org
<http://www.primcentre.org>

Projetto

Case postale 10133 du Millénaire
St-Basile-le-Grand, QC J3N 0A2
(514) 267-6400
anne@projetto.org <http://www.projetto.org>

Quickdraw Animation Society (QAS)

201-351, 11 Ave SW
Calgary, AB T2R 0C7
(403) 261-5767
Fax : (403) 261-5644
email@quickdrawanimation.ca
<http://www.quickdrawanimation.ca>

Reel Asian - Toronto Reel Asian International Film Festival

401 Richmond Street West, #309
Toronto, ON M5V 3A8
(416) 703-9333
Fax : (416) 703-9986
info@reelasian.com
<http://www.reelasian.com>

**Reelout Arts Project
Reelout Arts Project Inc.**

82 Sydenham Street
Kingston, ON
K7L 3H4
Phone: 613-549-REEL (7335)
director@reelout.com
<http://www.reelout.com>

Réseau des arts médiatiques de l'Ontario

#245-401 Richmond Street West
Toronto, ON M5V 3A8
416-841-8661
director@mano-ramo.ca
<http://www.mano-ramo.ca>

Saskatchewan FilmPool Cooperative

1822 Scarth Street, #301
Regina, SK S4P 2G3
(306) 757-8818
Fax : (306) 757-3622
info@film_pool.ca
http://www.film_pool.ca

SAW Video

67 Nicholas Street
Ottawa, ON K1N 7B9
(613) 238-7648
Fax : (613) 238-4617
sawvideo@sawvideo.com
<http://www.sawvideo.com>

Soil Digital Media Suite

1856 Scarth Street, #203
Regina, SK S4P 2G3
Phone: (306) 522-7166
Fax: (306) 522-5075
ngsoil1@accesscomm.ca
<http://www.soilmedia.org>

Spirafilm

541 rue De Saint-Vallier Est
Québec, QC G1K 3P9
(418) 523-1275
info@spirafilm.com
<http://www.spirafilm.com>

Studio XX

4001 rue Berri, #201
Montréal, QC H2L 4H2
(514) 845-7934
Fax : (514) 845-4941
info@studioxx.org
<http://www.studioxx.org>

The Banff Centre - Film & Media

107 Tunnel Mountain Drive
Box 1020, Station 55
Banff, Alberta
Canada T1L 1H5
(403) 762-6196
Fax : (403) 762-6444
<http://www.banffcentre.ca>

The Factory - Hamilton Media Arts Centre

126 James Street North
Hamilton, ON L8R 2K7
(905) 577-9191
info@hamiltonmediaarts.org
<http://www.hamiltonmediaarts.com>

Toronto Animated Image Society (TAIS)

60 Atlantic Avenue, Suite 102, Studio 09
Toronto, ON M6K 1X9
Phone: (416) 533-7889
tais@bellnet.ca
<http://www.tais.ca>

Trinity Square Video (TSV)

401 Richmond West, #376
Toronto, ON M5V 3A8
Phone: (416) 593-1332
roy@trinitysquarevideo.com
<http://www.trinitysquarevideo.com>

Vancouver Indigenous Media Arts Festival (VIMAF)

111 W Hastings Street
Vancouver, BC V6B 1H4
604-989-5629
vimaf.2011@gmail.com
<http://www.creativetechnology.org>

Vidéo Femmes

291, rue De Saint-Vallier Est, #104
Québec, QC G1K 3P5
(418) 529-9188
Fax : (418) 529-4891
info@videofemmes.org
<http://www.videofemmes.org>

Vidéographe

4550, rue Garnier
Montréal, QC H2J 3S7
(514) 521-2116
Fax : (514) 521-1676
info@videographe.qc.ca
<http://www.videographe.qc.ca>

Video Pool

100 Arthur Street, #300
Winnipeg, MB R3B 1H3
(204) 949-9134
Fax : (204) 942-1555
vpadmin@videopool.org
<http://www.videopool.org>

VIVO Media Arts

1965 Main Street
Vancouver, BC V5T 3C1
Phone: (604) 872-8337
info@vivomediaarts.com
<http://www.vivomediaarts.com>

VTape

401 Richmond Street West, #452
Toronto, ON M5V 3A8
(416) 351-1317
Fax : (416) 351-1509
info@vtape.org
<http://www.vtape.org>

W2 Community Media Arts Society

#250-111 West Hastings Street
Vancouver, BC V6A 4H9

604-689-9896
Fax: 604-689-5040
info@creativetechnology.org
http://www.creativetechnology.org

Western Artic Moving Pictures (WAMP)

4916 - 49th Street
BOX 2487
Yellowknife, NT X1A 2P8
(867) 766-2586
wamp@wamp.ca
http://www.wamp.ca

Western Front

303 East 8th Avenue
Vancouver, BC V5T 1S1
Phone: (604) 876-9343
Fax: (604) 876-4099
media@front.bc.ca
http://www.front.bc.ca

White Water Gallery

143 Main St. P.O. Box 1491
North Bay, ON P1B 8J6
info@whitewatergallery.com
http://www.whitewatergallery.com/
(705) 476-2444

Winnipeg Aboriginal Film Festival (WAFF)

82 George Avenue

Winnipeg, MB R3B 0K1
Phone: (204) 774-1375 or (204) 880-5381
Fax: (204) 772-0910
info@aboriginalfilmfest.org
http://www.aboriginalfilmfest.org

Winnipeg Film Group

100 Arthur Street, #304
Winnipeg, MB R3B 1H3
(204) 925-3456
info@winnipegfilmgroup.com
http://www.winnipegfilmgroup.com

**Workman Arts / RendezVous With Madness
Film Festival**

651 Dufferin Street
Toronto, ON M6K 2B2
(416) 583-4339
(416) 583-4606
Fax : (416) 583-4354
info@rendezvouswithmadness.com
http://www.rendezvouswithmadness.com

Yukon Film Society

212 Lambert St.
Whitehorse, YT Y1A 1Z4
(867) 393-3456
Fax : (867) 393-3445
yfs@yukonfilmsociety.com
http://www.yukonfilmsociety.com

À PROPOS DE L'AAMI

HISTORIQUE

À la suite de plusieurs assemblées formatives qui réunissaient les représentants de nombreux groupes de production et de distribution cinématographique, l'Alliance du cinéma indépendant a été fondée à Yorkton, Saskatchewan, en novembre 1980. Constituée en organisme sans but lucratif puis éventuellement incorporé, l'Alliance a élargi et diversifié son mandat au cours des années pour mieux représenter les mutations du milieu des arts médiatiques indépendants. Ainsi, dans les années 90, le nom de l'organisme a été changé pour Alliance de la vidéo et du cinéma indépendants (AVCI), puis, à l'Assemblée générale annuelle 2002, ses membres - qui incluaient alors aussi des groupes d'art audio et de nouveaux médias - ont voté pour que l'organisme s'appelle l'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI). Le mandat de l'Alliance est resté le même et son travail a toujours été accompli avec expertise et diplomatie.

PRINCIPES DIRECTEURS

Les groupes membres de l'AAMI sont distincts et différents les uns des autres, ce qui est à la fois enrichissant et appréciable. Ainsi, de la même manière que nous arrivons à mettre en commun nos ressources au sein d'organisations qui protègent et encouragent la libre expression individuelle, nous considérons qu'il est possible et souhaitable d'unifier les groupes oeuvrant en film, vidéo, audio et nouveaux médias à l'intérieur de l'AAMI tout en respectant et célébrant leur caractère spécifique. L'AAMI ne se limite pas à un seul genre, une seule idéologie ou une seule conception esthétique mais met plutôt de l'avant la diversité des visions artistiques et sociales.

Les membres de l'AAMI adoptent une position antisexiste, antiraciste et anti homophobe dans le cadre de toutes leurs activités. De plus, ils respectent et appuient l'autonomie de la représentation culturelle autochtone.

L'AAMI croit fermement que le cinéma, la vidéo, l'art audio et les nouveaux médias sont des expressions à la fois inestimables et indispensables de nos cultures, et qu'elles peuvent dévoiler les illusions et exposer les schèmes qui sous-tendent la grande majorité des messages commerciaux et institutionnels.

DÉCLARATION DE PRINCIPES CONTRE LA CENSURE

« Face à la menace bien réelle de censure de la part des régies de classification, ainsi que celle de l'autocensure potentielle de la part des artistes, résultante des processus de cette classification, l'AAMI affirme, d'un côté, le droit des artistes et des organismes en arts médiatiques de présenter librement des oeuvres au public, et de l'autre côté, le droit du public de voir ces oeuvres. L'exigence que les oeuvres cinématographiques, vidéographiques et issues d'autres pratiques en arts médiatiques soient approuvées avant que le public ne puisse les voir ne se justifie que rarement, sinon jamais. Cela va à l'encontre des droits des artistes et du public, déjà protégés par les lois en vigueur dans les différentes cours du pays et cela brime l'exercice d'un jugement responsable qui est le droit et le devoir de tout citoyen dans une société libre. »

STRUCTURE

Lors de l'assemblée générale annuelle, les membres de l'AAMI déterminent la direction à suivre pour l'organisation en formulant des recommandations. Celles-ci sont ensuite examinées par le conseil d'administration qui établit les priorités pour l'année à venir sous forme d'un plan d'action. La mise en oeuvre du plan d'action est prise en charge par la direction nationale, sous la supervision du président et du conseil d'administration.

REVENUS

- Conseil des Arts du Canada (fonctionnement)
- Cotisations des membres

Historiquement, des subventions de projets ont été reçues de :

- Conseil des Arts du Canada, Office national du film, Patrimoine canadien, Téléfilm Canada.

ACTIVITÉS

- Conférence nationale et festival des arts médiatiques bisannuel ayant lieu dans une ville différente au Canada
- Assemblée générale annuelle
- Réseautage, coordonné depuis le bureau national
- Lobbying, incluant la recherche nécessaire
- Bulletin électronique mensuel
- Consultations auprès des agences et départements du gouvernement provincial et fédéral
- Agent de liaison et échange d'information avec d'autres organismes qui partagent des objectifs similaires à ceux de l'Alliance

MEMBRES

L'adhésion est ouverte à tout organisme au Canada qui a pour mandat d'encourager, de promouvoir et de faciliter la production, la distribution et la présentation d'oeuvres indépendantes en film, vidéo, audio et nouveaux médias. L'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI) définit la production indépendante comme étant une production sur laquelle l'artiste garde le contrôle créatif et éditorial complet et ce à toutes les étapes du projet, de la production à la diffusion. La demande d'adhésion doit être soumise au bureau national de l'AAMI. Tous les membres doivent soutenir la création, la distribution ou la présentation d'oeuvres d'arts médiatiques et :

- > être des organismes sans but lucratif, ou des coopératives gérées par leurs membres,
- > être initiés et contrôlés par des artistes, payer des redevances aux artistes,
- > appuyer le principe d'égalité entre les sexes et la liberté de toute orientation sexuelle dans le centre,
- > appuyer le principe de l'équité culturelle,
- > partager les objectifs de l'AAMI.

FRAIS D'ADHÉSION

La cotisation annuelle varie selon le budget de fonctionnement du centre :

Moins de 50\$ > 50\$

50.000\$ -100.000 \$ > 100 \$

100.000 \$ - 300.00 \$ > 200 \$

300.000\$ - 500.000\$ > 300\$

Plus de 500.000 \$ > 400 \$

MEMBRES ASSOCIES

Devenir membre associé est possible pour toutes organisations canadiennes qui se consacrent à l'avancement des arts médiatiques. Cette catégorie de membre associé est une occasion pour les organisations culturelles qui ne répondent pas aux critères d'adhésion énumérées ci-dessus mais qui souhaitent démontrer leur appui au mandat de l'AAMI.

Les critères qui s'appliquent aux membres associés sont :

- > Soutien à l'égalité sexuelle
- > Appui à une équité culturelle
- > Soutien aux objectifs de l'AAMI

FRAIS D'ADHÉSION

Cotisation annuelle de 25\$

L'AAMI est fermement engagée à veiller activement à la pleine participation et à l'accès à toutes les personnes à ses ressources, indépendamment de leur sexe, race, langue, orientation sexuelle, âge ou capacité. Cet engagement se reflétera à toute l'organisation du personnel de l'AAMI, des politiques, des pratiques, du recrutement de membres, du recrutement du conseil d'administration, des comités et des postes de responsabilité et à toutes les autres activités de l'organisation. Il est de la responsabilité du conseil d'administration de veiller à ce que les membres de l'organisation comprennent et respectent cet engagement dans toutes leurs activités relatives à l'AAMI.