

Plan d'action

2019-2023

L'AAMI est une organisation innovante, dynamique, inclusive, solidaire et respectueuse. Nous encourageons tous les publics à partager notre enthousiasme et notre passion pour les arts médiatiques indépendants dans toute leur diversité, qu'ils s'adressent à un public large ou restreint, général ou spécifique. Nous créons des espaces permettant à la communauté des arts médiatiques indépendants de converger et de célébrer ses nombreux succès. Nos activités en matière de défense des intérêts sont au cœur de tous nos efforts. Nous sommes toujours prêts à mobiliser, défendre et promouvoir les arts médiatiques indépendants sous toutes leurs formes.

Nos interventions contribuent à soutenir et encourager les artistes des arts médiatiques indépendants et les travailleurs culturels à atteindre le plus haut niveau dans leurs réalisations locales, nationales et internationales grâce à l'innovation et au changement social inspirant.



**Independent
Media Arts Alliance**
**Alliance des arts
médiatiques indépendants**

www.imaa.ca/fr

Table des matières

Plan d'action de l'AAMI 2019-2023

Objectif 1 : Le secteur des arts médiatiques est renforcé et soutenu	3
Projet : Conférences bisannuelles sur les arts médiatiques	3
Projet : Compétences numériques pour les jeunes	3
Projet : Engagement régional	4
Objectif 2 : Les besoins essentiels du secteur sont satisfaits grâce à de meilleurs services et ressources	5
Projet : Cybersécurité	5
Projet : Projet pilote de mentorat	5
Projet : Logiciel AMS pour les utilisateurs francophones	6
Projet : AAMISource	6
Objectif 3 : Le secteur des arts médiatiques est soutenu et renforcé par un dialogue et des échanges constructifs avec les bailleurs de fonds	7
Projet : Dialogue avec Téléfilm Canada	7
Projet : Dialogue avec le Fonds du Canada pour la présentation des arts	7
Objectif 4 : L'AAMI est un champion des arts médiatiques indépendants, défendant avec vigilance les valeurs et les préoccupations de la communauté des arts médiatiques	8
Projet : Défense des droits de suite des artistes	8
Projet : Modèle de financement modernisé pour la production audiovisuelle indépendante	8
Projet : Préservation des arts médiatiques	8
Projet : Défense des intérêts en matière d'impôt sur le revenu	9
Projet : Rechercher les partenariats et alliances possibles en matière de défense des intérêts	9
Objectif 5 : Les liens de l'AAMI avec ses membres sont approfondis et améliorés	10
Projet : Sensibilisation et soutien aux festivals d'arts médiatiques et aux diffuseurs	10
Projet : Créer des pratiques de communication plus efficaces	10
Objectif 6 : Le leadership national de l'AAMI est amélioré grâce à un développement organisationnel soutenu et des capacités accrues	11
Projet : Bonifier les bénéfices aux membres	11
Projet : Diversification des revenus	11
Projet : Adopter le logiciel AMS	11

OBJECTIF

#1

Le secteur des arts médiatiques est **renforcé et soutenu**

La vision fondamentale de l'AAMI est celle d'un secteur canadien des arts médiatiques indépendants dynamique, diversifié, innovant, interconnecté et reconnu. Pour réaliser cette vision, nous planifions un ensemble d'activités phares spécifiques, conçues pour rehausser le profil des arts médiatiques indépendants canadiens. Cette stratégie est complétée par un travail de fond destiné à améliorer la santé et la résilience à long terme de l'écosystème.

Projet : Conférences bisannuelles sur les arts médiatiques

Jalons

- Obtention de financement pour la conférence 2020 (novembre 2019 - mars 2020)
- Mise sur pied des comités de programmation, de communications et de rayonnement en vue de la conférence (avril à août 2020)
- Conférence 2020 (septembre 2020)
- Évaluation de la conférence (octobre 2020)
- Obtention de financement pour la conférence 2022 (octobre 2020 - janvier 2022)
- Conférence 2022 (juin 2022)

Partenaires :



Media Arts
Network of Ontario
Réseau des
arts médiatiques
de l'Ontario



Résultats : Renforcement des capacités de MAAP et de la région du Pacifique ; occasions de rassemblements pour les organisations et les artistes des arts médiatiques à travers le pays

Projet : Compétences numériques pour les jeunes

Jalons

- Demande de financement principal auprès d'Innovation Canada (décembre 2019)
- Obtention de financement supplémentaire auprès d'Emploi Québec (janvier 2020)
- Mise en place d'un mandat clair pour la gestion du programme de stages et de mentorat (février 2020)
- Décision de financement d'Innovation Canada (attendue en mars 2020)
- Lancement du processus d'embauche pour le poste de gestionnaire de projet (avril 2020)
- Appel à stages (juin 2020)
- Début du programme de stages et de mentorat (septembre 2020)

Partenaires :



Résultat : Le secteur des arts médiatiques est mieux positionné pour l'avenir grâce à des capacités accrues dans les technologies numériques émergentes et à une meilleure qualification des jeunes dans les principaux domaines d'emploi

OBJECTIF

#1

Le secteur des arts médiatiques est **renforcé et soutenu**

La vision fondamentale de l'AAMI est celle d'un secteur canadien des arts médiatiques indépendants dynamique, diversifié, innovant, interconnecté et reconnu. Pour réaliser cette vision, nous planifions un ensemble d'activités phares spécifiques, conçues pour rehausser le profil des arts médiatiques indépendants canadiens. Cette stratégie est complétée par un travail de fond destiné à améliorer la santé et la résilience à long terme de l'écosystème.

Projet : Engagement régional

Jalons

- Recrutement de nouveaux membres du conseil d'administration (mars 2020)
- Mise en œuvre de la politique de voyage des ambassadeurs (avril 2020)
- Réunion en personne du conseil d'administration et intégration des administrateurs (mai 2020)
- AGA en personne lors de la conférence 2020 (septembre 2020)
- Deux réunions par région et par année, dont une en personne (2020)
- Révision de la politique de voyage des ambassadeurs (mars 2021)

Résultat : Réseau régional plus fort et meilleure communication au sein des régions ; visibilité accrue pour l'AAMI grâce à la politique de voyage des ambassadeurs

OBJECTIF

#2

Les besoins essentiels du secteur sont satisfaits grâce à de meilleurs **services et ressources**

L'AAMI rassemble une vaste gamme de services et de ressources bilingues et les offre à ses membres en fonction de leurs besoins prioritaires. Nous diffusons les connaissances et l'expérience qui existent au sein du réseau AAMI et au-delà, en partageant les meilleures pratiques d'utilisation établies et émergentes avec les organisations et les collectifs des arts médiatiques.

Projet : Cybersécurité

Jalons

- Séances de cocréation (septembre 2019 - novembre 2019)
- Élaboration de documents de formation (novembre 2019 - décembre 2019)
- Publication des documents de formation (décembre 2019)
- Ateliers de formation participatifs en ligne (mars 2020 - avril 2020)
- Évaluation et conclusion du projet (juin 2020)

Partenaires :

KNGFU



Résultat : L'AAMI se positionne comme un leader des meilleures pratiques de cybersécurité ; les organisations des arts médiatiques sont mieux outillées pour faire face aux défis de la cybersécurité

Projet : Projet pilote de mentorat

Jalons

- Lancement d'un projet pilote de mentorat entre le RAMO et MAAP (janvier 2020)
- Examen et évaluation du projet pilote de mentorat (avril 2020)
- Recherche de financement pour soutenir un programme de mentorat plus large (2020)
- Lancement du programme de mentorat (2020 - 2022)

Partenaire :



Media Arts
Network of Ontario
Réseau des
arts médiatiques
de l'Ontario

Résultat : Mentorat entre pairs, transfert de connaissances entre les générations, renforcement des capacités

OBJECTIF

#2

Les besoins essentiels du secteur sont satisfaits grâce à de meilleurs **services et ressources**

L'AAMI rassemble une vaste gamme de services et de ressources bilingues et les offre à ses membres en fonction de leurs besoins prioritaires. Nous diffusons les connaissances et l'expérience qui existent au sein du réseau AAMI et au-delà, en partageant les meilleures pratiques d'utilisation établies et émergentes avec les organisations et les collectifs des arts médiatiques.

Projet : Logiciel AMS pour les utilisateurs francophones

Jalons

- Demande de financement au CALQ (décembre 2019)
- Décision de financement du CALQ (attendue en mars 2020)
- Début de l'intégration d'AMS auprès des utilisateurs francophones (avril 2020)
- Journée découverte (juin 2020)
- Formation du groupe de travail (automne 2020 - printemps 2021)
- Lancement PMV (mars 2021)

Partenaires :



FILM AND VIDEO ARTS
SOCIETY · ALBERTA

MAIN | FILM



Résultat : Une version française d'AMS qui répond aux besoins de gestion des organismes des arts médiatiques francophones

Projet : AAMISource

Jalons

- Recherche de financement par le biais de JCT pour un stage pour 2020-2021 (janvier 2020)
- Publication de la boîte à outils commandée pour l'espace et les installations (mars 2020)
- Lancement du processus d'embauche d'un ou une stagiaire (juin 2020)
- Recherche et publication de nouveaux contenus sur AAMISource (septembre 2020)
- Obtention de financement via FSN pour poursuivre le développement (septembre 2020)
- Recherche de sources de financement pour des publications sur AAMISource (avril 2021)
- Examen et évaluation d'AAMISource (avril 2022)

Résultat : Un répertoire complet d'informations qui soutient le travail des organisations et des collectifs des arts médiatiques

OBJECTIF

#3

Le secteur des arts médiatiques est soutenu et renforcé par un **dialogue et des échanges constructifs avec les bailleurs de fonds**

L'AAMI travaille à établir un dialogue et des échanges constructifs entre le secteur des arts médiatiques et les organismes publics de financement au pays, aidant ainsi les bailleurs de fonds à demeurer au courant des réalités en évolution dans le domaine et favorisant la responsabilisation et la confiance dans le système public des arts. Nous cherchons à créer un climat de soutien aux arts médiatiques qui démontre les qualités suivantes : inclusif plutôt qu'exclusif ; réceptif à diverses formes d'art émergentes et à des modèles de pratique changeants ; reconnaissant du rôle central joué par les centres d'artistes autogérés, les coopératives et les petites et moyennes organisations dans l'écosystème global ; et soutenant la recherche artistique, l'expérimentation, le patrimoine et la préservation.

Projet : Dialogue avec Téléfilm Canada

Jalons

- Correspondance avec Téléfilm (novembre 2019)
- Rencontre avec le personnel de Téléfilm (début 2020)

Résultat : Adoption de normes de frais de présentation par les diffuseurs financés par Téléfilm

Projet : Dialogue avec le Fonds du Canada pour la présentation des arts

Jalons

- Correspondance avec Patrimoine canadien (avril 2021)

Partenaires :



Media Arts
Network of Ontario
Réseau des
arts médiatiques
de l'Ontario



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Résultat : Améliorer le positionnement des clients en arts médiatiques au sein de ce portefeuille de financement.

OBJECTIF

#4

L'AAMI est un **champion** des arts médiatiques indépendants, défendant avec vigilance les **valeurs et les préoccupations** de la communauté des arts médiatiques

L'AAMI organise et coordonne de nombreuses campagnes de défense d'intérêts, souvent en partenariat avec des alliés du secteur des arts au sens large, afin de réaliser des progrès dans le programme de défense d'intérêts de la communauté des arts médiatiques.

Projet : Défense des droits de suite des artistes

Jalons

- Rencontres avec des parlementaires (février 2020)
- Recommandation d'un instrument réglementaire (fin 2020)

Partenaire :



CARFAC
NATIONAL

Résultat : Mettre en œuvre le droit de suite des artistes au Canada

Projet : Modèle de financement modernisé pour la production audiovisuelle indépendante

Jalons

- Identification des partenaires en matière de défense des intérêts (début 2020)
- Collaboration avec des partenaires en matière de défense des intérêts (tout au long de 2020)
- Recommandation d'un instrument réglementaire (début 2021)

Résultat : Un modèle de financement modernisé pour la production audiovisuelle indépendante à l'ère numérique

Projet : Préservation des arts médiatiques

Jalons

- Convocation des intervenants (octobre 2020)
- Examen des solutions possibles (octobre 2020 - juin 2021)
- Projet de stratégie (juin 2021)
- Plaidoyer pour un financement accru pour la préservation (à partir de juin 2021)
- Diffusion de la stratégie (automne 2021)

Résultat : Une stratégie nationale pratique et dotée de ressources suffisantes pour la préservation des arts médiatiques

OBJECTIF

#4

L'AAMI est un **champion** des arts médiatiques indépendants, défendant avec vigilance les **valeurs et les préoccupations** de la communauté des arts médiatiques

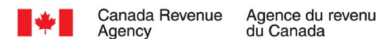
L'AAMI organise et coordonne de nombreuses campagnes de défense d'intérêts, souvent en partenariat avec des alliés du secteur des arts au sens large, afin de réaliser des progrès dans le programme de défense d'intérêts de la communauté des arts médiatiques.

Projet : Défense des intérêts en matière d'impôt sur le revenu

Jalons

- Contribution à la rédaction du folio de renseignements (dès décembre 2019)

Partenaires :



Résultat : Un nouveau folio de renseignements clarifiant le traitement fiscal des artistes ayant le statut de travailleurs autonomes

Projet : Rechercher les partenariats et alliances possibles en matière de défense des intérêts

Jalons

- Réunions de coordination régulières avec l'AAV (en continu)
- Participation aux activités du CAC, dont la Journée des arts sur la colline (avril 2020)
- Soutien à la recherche sur les politiques artistiques en association avec Mobilisation culturelle (en contenu)

Partenaires :



Résultat : Amélioration des politiques et de la recherche pour le secteur canadien des arts

OBJECTIF

#5

Les liens de l'AAMI avec ses membres sont approfondis et améliorés

Pour soutenir et maintenir sa structure dynamique à l'échelle nationale, l'AAMI s'efforce de rester bien ancrée dans les communautés qu'elle sert grâce à une sensibilisation et un engagement réguliers avec les organisations et les collectifs d'arts médiatiques à travers le pays. Nous cherchons toujours à accroître notre impact pour les membres établis et les nouveaux membres, en mettant particulièrement l'accent sur les groupes émergents, mal desservis et sous-représentés.

Projet : Sensibilisation et soutien aux festivals d'arts médiatiques et aux diffuseurs

Jalons

- Recherche de financement par l'entremise de La première étincelle (novembre 2019)
- Confirmation de financement par l'entremise de La première étincelle (attendue janvier 2020)
- Planification d'une réunion du minicaucus des festivals (janvier 2020)
- Réunion du minicaucus des festivals (février 2020)
- Obtention de financement auprès de Patrimoine canadien (avril 2020)
- Réunion élargie du caucus des festivals (été 2021)

Résultat : Dialogue, interconnexion et coopération entre les festivals canadiens des arts médiatiques

Projet : Créer des pratiques de communication plus efficaces

Jalons

- Audit interne des pratiques de communication (novembre 2019)
- Sondage auprès des membres sur les pratiques de communication (novembre 2019)
- Élaboration d'une stratégie de communication (janvier 2020 - décembre 2020)
- Évaluation de la stratégie de communication (décembre 2021)

Résultat : Le secteur des arts médiatiques est renforcé et la notoriété de l'organisation est rehaussée grâce à une approche plus cohérente des communications avec les membres de l'AAMI et la communauté en général.

OBJECTIF

#6

Le leadership national de l'AAMI est amélioré grâce à un **développement organisationnel soutenu et des capacités accrues**

L'AAMI s'efforce d'améliorer sa résilience et sa durabilité organisationnelles grâce à une gouvernance exemplaire, une culture organisationnelle saine et une gestion responsable, ainsi qu'avec les soins et le soutien qu'elle offre à son personnel et ses bénévoles.

Projet : Bonifier les bénéfices aux membres

Jalons

- Création de documents soulignant les avantages de l'adhésion (décembre 2019)
- Augmentation du nombre de membres (récurrent chaque année)
- Formation d'un comité de travail des membres (février 2020)
- Lancement d'une campagne publicitaire de l'AAMI pour développer le réseau (juin 2020)

Résultat : Le nombre de membres de l'AAMI augmente et ces derniers bénéficient de plus d'avantages

Projet : Diversification des revenus

Jalons

- Mise en œuvre d'un plan de diversification des revenus (septembre 2019 - mai 2020)
- Analyse et évaluation des stratégies de diversification des revenus à ce jour (mai 2020)

Résultat : Des sources de revenus plus diversifiées et une plus grande résilience financière, ce qui se traduit par un secteur des arts médiatiques plus fort et plus dynamique

Projet : Adopter le logiciel AMS

Jalons

- Évaluation de la faisabilité d'un déploiement en mars 2020 (décembre 2019)
- Préparation de la nouvelle procédure d'adhésion (janvier 2020 - mars 2020)
- Mise en œuvre jusqu'au lancement du renouvellement de l'adhésion pour 2020-2021 (mars 2020)
- Évaluation et mises à jour (juin 2020)

Partenaires :



Résultat : Gestion optimisée des membres grâce à l'utilisation d'AMS