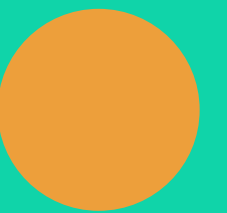
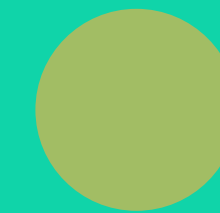
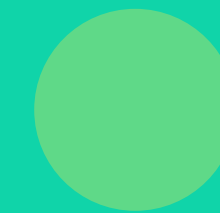
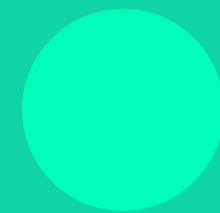
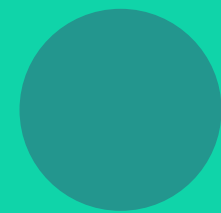
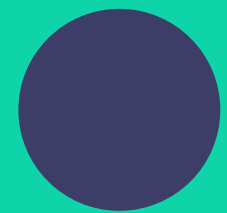


Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Merci de votre présence,
nous commencerons bientôt.



Thanks for your presence,
we'll begin soon.

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

Public Consultation

Un projet de l'**AAMI**

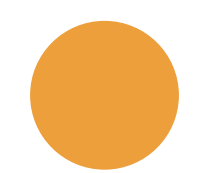
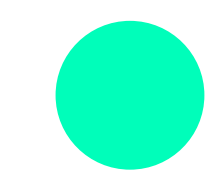
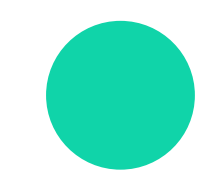
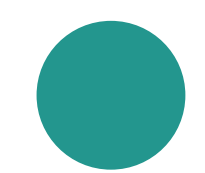
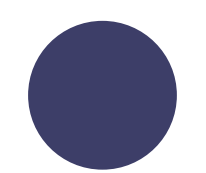
An **IMAA** project

Nous remercions le **Conseil des arts du Canada, Archive/Counter-Archive et Simon Fraser University** de leur soutien

We acknowledge the support of the **Canada Council for the Arts, Archive/Counter-Archive, and Simon Fraser University.**

Nous remercions aussi nos **supporters de ce projet**

We also thank the **supporters of this project.**



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

3

Public Consultation

Vous pouvez **choisir votre langue** grâce à l'icône d'interprétation de la barre d'outils.



You can choose your **preferred language** by clicking on the interpretation icon in your toolbar.



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Comment enlever les cases sans-vidéo :

- **Allez sur une case sans-vidéo** et cliquez sur les 3 points [...]
- Choisissez l'option "**Masquer les participants sans-vidéo**".



Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

Public Consultation

4



How to remove non-video users:

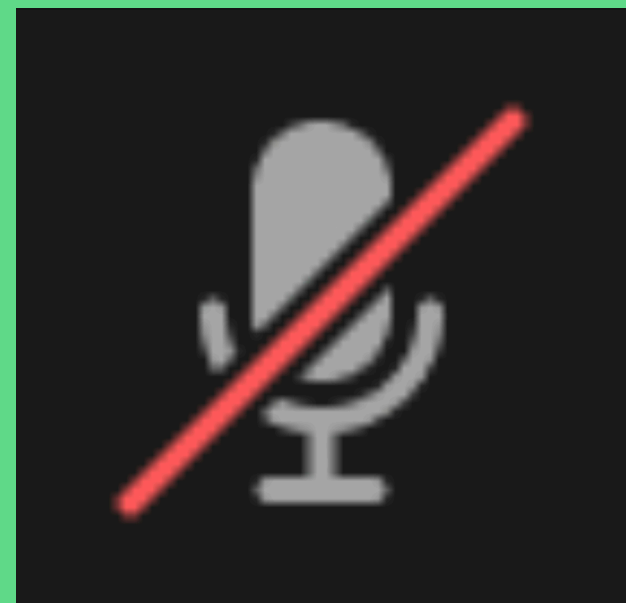
- **Hover over any non-video** user's box and click the 3-dot button [...]
- Choose the option that reads "**Hide Non-Video Participants.**"



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

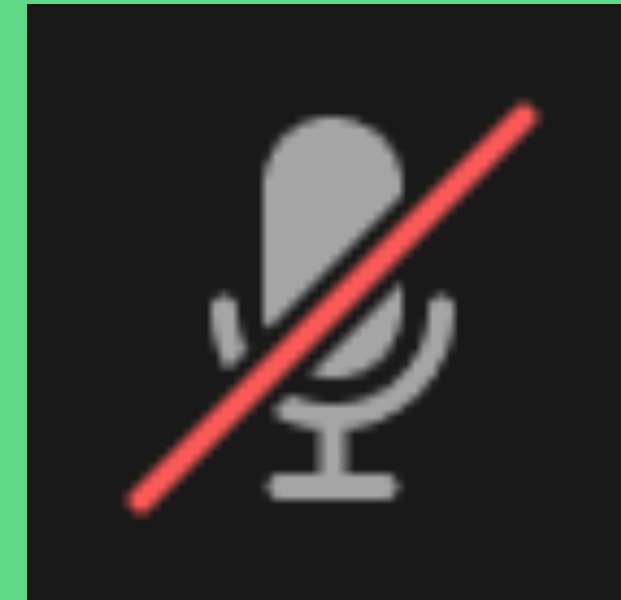
Mettez votre **micro sur sourdine** lorsque vous n'avez pas la parole et gardez aussi votre **vidéo désactivé en tout temps.**



Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

Public Consultation

5



Mute your microphone when you are not speaking and keep your **camera disabled at all times.**



Consultation publique

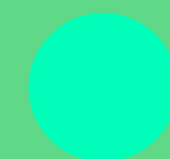
Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

- Utilisez des **écouteurs et un micro**.
- **Éteignez toutes vos notifications sonores** (textos, applications, sonneries, etc.).
- Choisissez un **endroit calme** pour assister à la visioconférence
- **Fermez les portes et les fenêtres** pour éviter les bruits de fond.

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

Public Consultation

- Use **headphones and a microphone**.
- **Shut off all audio notifications** (text messages, applications, ringtones, etc.)
- Choose a **quiet place** to attend the event
- **Close all doors and windows** to avoid background sounds.



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Certains sujets sont sensibles...

Faites attention aux renseignements que vous partagerez et usez de discrétion avec ces renseignements après la rencontre.

Nous sommes tous responsables du bon déroulement de l'activité.

- Aucun commentaire ou acte raciste, sexiste, capacitiste, transphobe, homophobe ou classiste ne sera toléré

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

Public Consultation

Some topics may be sensitive...

Be careful what information you share and use discretion with that information after the meeting.

We are all responsible for the smooth running of the activity.

- No racist, sexist, ableist, transphobic, homophobic or classist comments or actions will be tolerated.



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Problème technique ou signaler un comportement problématique :

- Envoyer un message directement à l'équipe (**Marilyne IMAA/AAMI** ou **Leyla IMAA/AAMI**).



Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

Public Consultation



Technical problems or reporting problematic behavior:

- Send a message directly to our team (IMAA in our name).



Un projet de l'**AAMI**

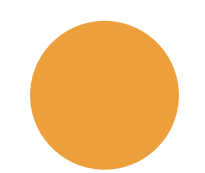
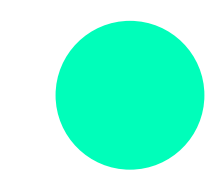
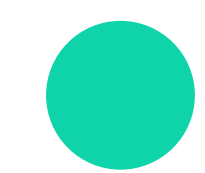
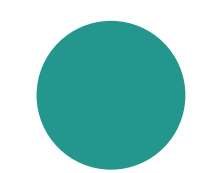
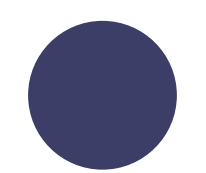
An **IMAA** project

Nous remercions le **Conseil des arts du Canada, Archive/Counter-Archive et Simon Fraser University** de leur soutien

We acknowledge the support of the **Canada Council for the Arts, Archive/Counter-Archive, and Simon Fraser University.**

Nous remercions aussi nos **supporters de ce projet**

We also thank the **supporters of this project.**

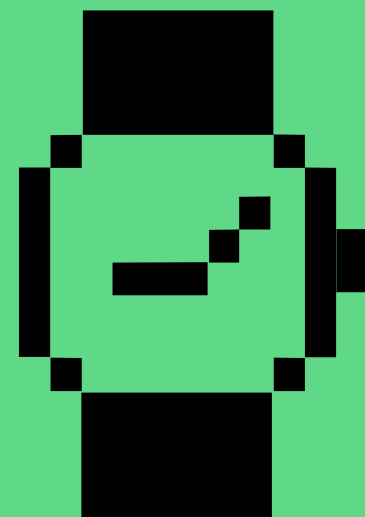


Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

L'événement se déroulera en 3 parties :

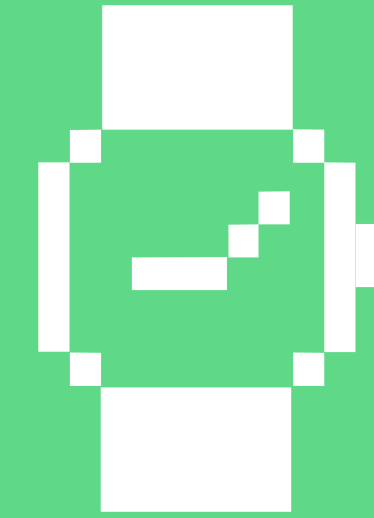
- 1^{re} partie : Principes directeurs et changements proposés à la structure
- 2^e partie : Catégories proposées
- 3^e partie : Montants proposés



Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

10

Public Consultation



The event will be divided into 3 parts.

- Part 1 : Guiding Principles and Proposed Changes to the structure
- Part 2 : Proposed Categories
- Part 3 : Proposed Amounts

Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

PARTIE 1

Présentation de la recherche

- **Groupe de travail** : 11 artistes médiatiques et travailleurs culturels
- **19 entretiens** avec des membres de la communauté des arts médiatiques indépendants
- **Une enquête communautaire** sur les redevances et honoraires d'artistes pour la présentation en ligne.

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

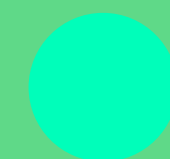
Public Consultation

11

PART 1

Presentation of the research

- **Working Group**: 11 media artists and cultural workers
- **19 interviews** with members of the independent media arts community
- **Acommunity survey** on artists' fees for online presentation.



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

Public Consultation

Principes directeurs



Guiding Principles



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

1. Les diffuseurs d'arts médiatiques doivent toujours rémunérer les artistes lorsqu'ils présentent leurs œuvres.

L'AAMI décourage les pratiques selon lesquelles certains contextes de présentation (par exemple, des festivals ou des projections axées sur l'industrie) n'offrent pas d'honoraires pour les artistes ou des honoraires inférieurs à la norme.

L'exposition, la couverture de presse, les avantages en nature et autres avantages non monétaires ne sont pas acceptables en lieu et place d'une rémunération équitable.

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

Public Consultation

13

1. Media arts presenters should always remunerate artists when presenting their work.

IMAA discourages practices whereby certain presentation contexts (e.g., festivals or industry-focused screenings) fail to pay artists' fees or provide sub-standard fees.

Exposure, press coverage, in-kind benefits and other non-monetary perks are not acceptable in lieu of fair remuneration.



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

2. Les montants des redevances et honoraires qui figurent dans le barème des **tarifs de l'AAMI correspondent aux taux minimums recommandés.**

Ces taux représentent les montants minimaux de paiement jugés acceptables par la communauté des arts médiatiques indépendants.

Indépendamment de leur taille et de leur budget de fonctionnement, les diffuseurs sont vivement encouragés à dépasser ces taux dans la limite de leurs capacités financières.

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

Public Consultation

2. The fee amounts that are included in the **IMAA Fee Schedule correspond to minimum recommended rates.**

These rates represent the minimal payment amounts deemed acceptable by the independent media arts community.

Regardless of their size and operating budget, presenters are highly encouraged to exceed these rates within the parameters of their financial capacities.



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

3. Les diffuseurs sont encouragés à négocier des cachets plus élevés que la norme avec les artistes et à prendre en compte différents facteurs dans le processus de négociation (par exemple, le coût de production, le statut de première, les dispositifs d'accessibilité, les considérations d'équité, etc.)

Bien que le barème de tarifs de l'AAMI établisse une norme, il n'existe pas de modèle unique et les diffuseurs sont encouragés à être attentifs aux besoins des artistes et à tenir compte des contextes de présentation.

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

Public Consultation

15

3. Presenters are encouraged to negotiate higher-than-standard fees with artists and to consider different factors in the negotiation process (e.g., cost of production, premiere status, accessibility features, equity considerations, etc.).

While the IMAA Fee schedule sets a standard, there is no one-size-fits-all model and presenters are encouraged to be responsive to artist's needs and to take presentation contexts into account.



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

16

Public Consultation

4. Les diffuseurs et les artistes doivent conclure des accords clairs, de préférence sous forme de contrats signés, avant la présentation.

Les contrats doivent préciser clairement la rémunération de l'artiste, les attentes du diffuseur, le format et la durée de la présentation, et toute demande additionnelle faite à l'artiste (p. ex. participer à une séance de questions), etc.

Dans le cas d'une présentation en ligne, les contrats doivent préciser des éléments supplémentaires tels que le géoblocage, les mesures de gestion des droits numériques, les plans de stockage des fichiers et de gestion des données, la durée pendant laquelle l'œuvre sera disponible et sur quelles plateformes, etc.

4. Presenters and artists should enter into clear agreements, preferably via signed contracts, prior to presentation.

Contracts should clearly outline the artist's remuneration, the presenter's expectations, the presentation format and duration, any additional requirements of the artist such as Q&As, etc.

For online presentation, contracts should outline additional considerations such as geo-blocking, digital rights management measures, file storage and data management plans, how long a work will be available and through which platforms, etc.



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

5. Il incombe au diffuseur d'obtenir le consentement de l'artiste (idéalement par le biais d'un accord contractuel) avant de publier des œuvres, des extraits, des images ou des enregistrements de conférences et de présentations sur des plateformes en ligne accessibles au public.

Il incombe également au diffuseur de retirer les œuvres, extraits, images ou enregistrements des plateformes accessibles au public conformément aux termes de l'accord contractuel ou à la demande de l'artiste en l'absence d'un tel accord.

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

Public Consultation

17

5. It is the presenter's responsibility to obtain the artist's consent (ideally via a contractual agreement) before posting works, excerpts, images or recordings of talks and presentations to publicly accessible online platforms.

It is also the presenter's responsibility to remove works, excerpts, images, or recordings from publicly accessible platforms according to the terms of the contractual agreement or upon the artist's request in the absence of such an agreement.



Consultation publique

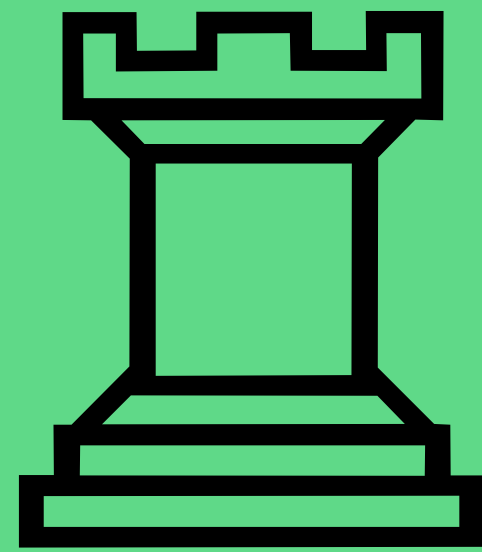
Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

18

Public Consultation

Modifications proposées à la structure du barème de tarifs de l'AAMI



Proposed Changes to the Structure of the IMAA Fee Schedule



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

19

Public Consultation

Ajout de catégories de budgets de fonctionnement

Actuellement prévues (2) :
<\$100K et >\$100K

Proposition de nouvelle structure* (5) :
<100K\$, <250K\$, <500K\$, <1M\$, >1M\$

*taux augmentant progressivement dans chaque
catégorie

Addition of operating budget categories

Currently planned (2):
<\$100K and >\$100K

Proposed new structure* (5):
<\$100K, <\$250K, <\$500K, <\$1M, >\$1M

*gradually increasing rate in each category



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

20

Public Consultation

Deux taux pour chaque catégorie de budget de fonctionnement

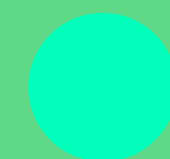
Two rates for each operating budget category

Le tarif minimum de base (cachet
minimum recommandé existant dans la
grille tarifaire de l'AAMI)

The baseline minimum fee (existing
minimum recommended fee in the IMAA
Fee Schedule)

Le tarif standard recommandé (125%
du cachet minimum de base)

The standard recommended fee (125%
of the baseline minimum fee)



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Questions et commentaires

Présentation, principes directeurs et
modifications proposées

En 2 temps :

1. Participant.e.s sur Zoom

- Pour demander la parole, écrivez « Moi » dans le clavardage.
- Vous pouvez donner vos commentaires dans le clavardage.

2. Participant.e.s au téléphone

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

21

Public Consultation

Questions and Comments

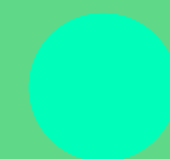
Presentation of the Research, Guiding
Principles and the Proposed Modifications

In 2 phases:

1. Participants on Zoom

- To be added to the speakers' list, write "me" in the chat.
- You can also give your comments in the chat

2. Participants on the phone



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

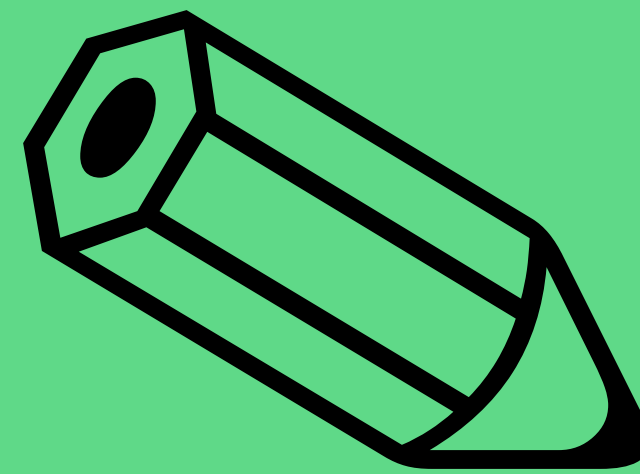
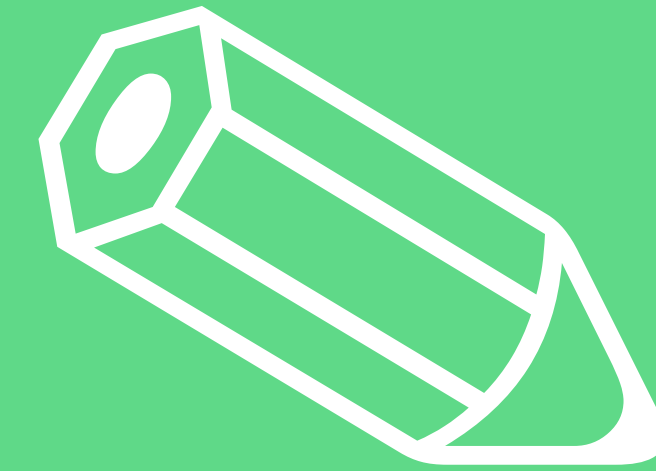
22

Public Consultation

Temps écoulé!

Donnez d'autres commentaires
jusqu'au 30 juin en utilisant le sondage
partagé dans le clavardage.

Vous pouvez aussi écrire à Marilynne
Parent engagement@imaa.ca.



Time's up!

Provide further feedback until June 30
using the survey just shared in the chat.

You can also write to Marilynne Parent at
engagement@imaa.ca.



Consultation publique

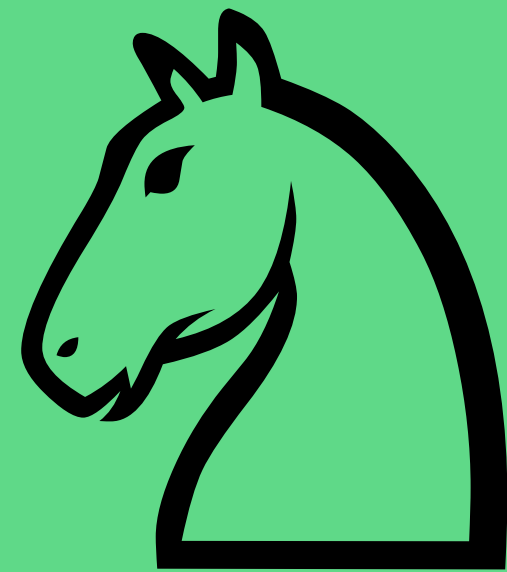
Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

Public Consultation

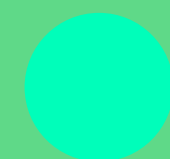
PARTIE 2

Catégories proposées



PART 2

Proposed Categories



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

24

Public Consultation

Tarifs de base proposés

Pareil que les tarifs existants pour une présentation hors ligne équivalente (par exemple, les tarifs pour une diffusion en continu en direct sont les mêmes que les tarifs pour une projection en présentiel).

Proposed baseline fees

Same as existing fees for an equivalent offline presentation (e.g., livestreamed screening fees are the same as in-person screening fees).



Nouvelles catégories de cachets proposées

- Projections et présentations audio diffusées **en continu en direct (mode de présentation synchrone)**
- Projections et présentations audio diffusées **en continu sur demande (mode de présentation asynchrone)**
- **Expositions et projets** d'arts médiatiques en ligne
- **Honoraires professionnels :**
 - Présentations d'artistes et participation à des panels/tables rondes diffusées **en continu en direct.**
 - Présentations d'artistes et participation à des panels/tables rondes **préenregistrées diffusées en continu sur demande.**

Proposed new categories of artists' fees

- **Livestreamed** screenings and audio presentations (synchronous presentation mode)
- **On demand** screenings and audio presentations (asynchronous presentation mode)
- Online media **arts exhibitions and projects**
- **Professional fees:**
 - **Livestreamed** artist talks and participations on panels/roundtables
 - **On-demand** pre-recorded artist talks and participations on panels/roundtables



Frais supplémentaires proposés

Calculés à 25 % ou 50 % des tarifs minimums or recommandés

= Tarif minimum/recommandé + 25% ou 50% du tarif pour chaque paramètre

Exemple :

Projection en continu en direct d'un film de 60 min. et plus; rendu disponible sur demande pendant 2 semaines après la diffusion initiale; pas de géo-blocage

Calcul du cachet :

273\$ (tarif recommandé)
 + **135,50\$** (frais supplémentaires de 50% pour disponibilité sur demande)
 + **68,25\$** (frais supplémentaires de 25% pour absence de géo-blocage)
 = **\$477.75**

Proposed add-on fees

Calculated at 25% or 50% of the baseline or standard fee

= Minimum/Recommended fee + 25% or 50% of fee per add-on parameter

Example:

Livestreamed 60 + min. film; available for 2 weeks on-demand after initial screening; no geo-blocking

Fee Calculation:

\$273 (Recommended fee)
 + **\$135.50** (50% on-demand add-on)
 + **\$68.25** (non geo-blocking add-on)
 = **\$477.75**



Frais supplémentaires proposés

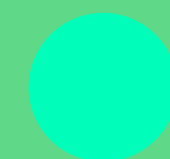
Paramètres proposés :

- La disponibilité sur demande de programmes diffusés en continu en direct après leur présentation initiale en direct.
- La disponibilité sur demande de programmes dépassant la durée maximale pour laquelle les redevances sont fixées.
- La fenêtre de visualisation **dépasse 72 heures** pour les programmes diffusés en continu sur demande nécessitant l'activation d'un billet/passe/location.
- **Aucun géo-blocage n'est prévu** (accès à l'œuvre dans le monde entier).
- **Aucune gestion des droits numériques ou autre mesure de protection** n'a été fournie ou mise en place.

Proposed add-on fees

Proposed Parameters:

- **On-demand availability of livestreamed programs** after their initial live presentation
- On-demand availability of programs **exceeding the maximum duration for which the fees are set**
- **Viewing window exceeds 72 hours** for on-demand programs requiring ticket/pass/rental
- **No geo-blocking is provided** (worldwide access to work)
- **No digital rights management or other protective measures** have been provided or put in place



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Questions et commentaires

Tarifs de base, catégories et frais
supplémentaires

En 2 temps :

1. Participant.e.s sur Zoom

- Pour demander la parole, écrivez « Moi » dans le clavardage.
- Vous pouvez donner vos commentaires dans le clavardage.

2. Participant.e.s au téléphone

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

28

Public Consultation

Questions and Comments

Proposed baseline fees, categories and
add-on fees

In 2 phases:

1. Participants on Zoom

- To be added to the speakers' list, write "me" in the chat.
- You can also give your comments in the chat

2. Participants on the phone



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

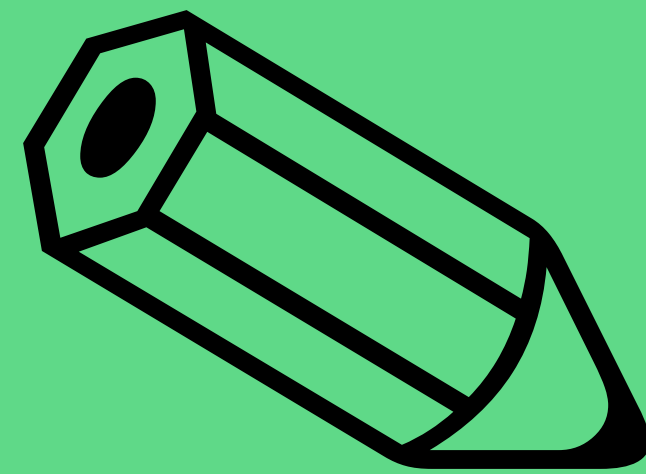
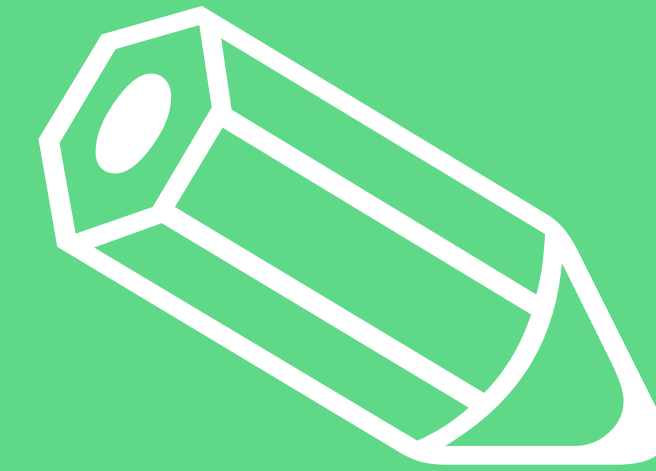
29

Public Consultation

Temps écoulé!

Donnez d'autres commentaires
jusqu'au 30 juin en utilisant le sondage
partagé dans le clavardage.

Vous pouvez aussi écrire à Marilynne
Parent engagement@imaa.ca.



Time's up!

Provide further feedback until June 30
using the survey just shared in the chat.

You can also write to Marilynne Parent at
engagement@imaa.ca.



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

30

Public Consultation

PARTIE 3

Montants proposés

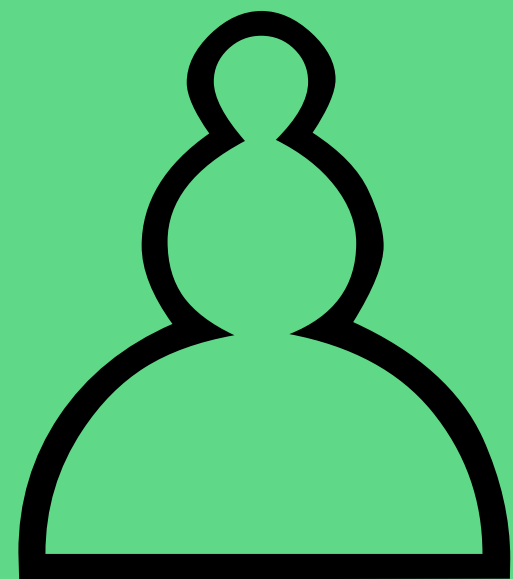
Pour accéder à des tableaux détaillés des tarifs
proposés par catégorie et par type d'activité, veuillez
visiter le lien partagé dans le clavardage.



PART 3

Proposed Amounts

To access a complete outline of proposed fees per
category and per activity, visit the link shared in the
chat.



Projections et présentations audio diffusées **en continu en direct (mode de présentation synchrone)**

Montants : pareil que pour les projections hors ligne

Description : Projections et présentations en ligne à *une date et une heure déterminées* via le site web, la plateforme ou les canaux de médias sociaux du présentateur.

Peut nécessiter une inscription ou des billets ou bien être librement accessible.

Livestreamed screenings and audio presentations (**synchronous presentation mode**)

Amounts: Same as offline screenings

Description: Online screenings and presentations at a *determined date and time* via presenter's website, platform, or social media channels.

Can require registration or tickets or can be freely accessible.



Présentations (film, vidéo, audio) diffusées **en continu sur demande** (**mode de présentation asynchrone**)

Montants : 150% des tarifs hors-ligne

Description : Programmes en ligne accessibles à la *convenance du spectateur pendant une durée limitée* via le site web, la plateforme ou les canaux de médias sociaux du diffuseur. Peut nécessiter une inscription ou des billets ou peut être accessible gratuitement.

Les frais ne s'appliquent pas à la diffusion de vidéo sur demande transactionnelle (TVOD) ni aux plateformes de distribution de vidéo sur demande par abonnement (SVOD) qui offrent une disponibilité sur demande à long terme (1 an +) pour les œuvres ou les collections audiovisuelles numériques à grande échelle accessibles au public.

On-demand screenings and audio presentations (**asynchronous presentation mode**)

Amounts: 150% of offline screening

Description: Online programs accessible at *viewer's convenience* for a limited time via presenter's website, platform, or social media channels. Can require registration or tickets or can be freely accessible.

Fees do not apply to transactional video-on-demand rentals (TVOD) and to subscription video-on-demand (SVOD) distribution platforms that provide long-term on-demand availability (1 year +) to works or to large scale publicly accessible digital audiovisual collections.



Expositions d'arts médiatiques en ligne

Montants : tarifs « projet » = 85% des tarifs pour exposition

Description : Corpus d'œuvres d'arts médiatiques ou œuvre unique majeure ou projet présenté en ligne ou numériquement (c.-à-d., application, expérience AR/VR, environnements numériques interactifs, etc.), dont la portée est similaire à celle d'une exposition en galerie ou d'un autre format de présentation en personne.

Selon le barème de tarifs de CARFAC-RAAV, les « projets » sont définis comme des « expositions présentant un seul aspect de la production, [ou se concentrant sur] un petit nombre d'œuvres ».

Online Media Arts Exhibitions

Amounts: Project fees = 85% of exhibition fee

Description: Corpus of media artworks or major single work or project presented online or digitally (i.e., app, AR/VR experience, interactive digital environments, etc.), the scope of which is similar to an in-gallery or other in-person presentation setting.

According to the CARFAC-RAAV Fee Schedule, “Projects” are defined as “exhibitions with a very narrow focus on a small body of work.”



Honoraires professionnels 1/2

Montants : pareil que pour séances de questions hors ligne

Présentations d'artistes et participations à des panels/tables rondes diffusées **en direct** :

Entretiens/présentations/conférences d'artistes et participation à des panels/tables rondes présentées à *une date et une heure déterminées* via le site web, la plateforme ou les canaux de médias sociaux du diffuseur.

Peuvent nécessiter une inscription ou des billets ou bien peuvent être librement accessibles.

Des frais supplémentaires s'appliquent pour la présentation ultérieure, sur demande, de l'enregistrement.

Professional Fees 1/2

Amounts: Same as offline Q&A fees

Livestreamed artist talks and participations on panels/roundtables:

Online artist talks and participations on panels/roundtables presented at a *determined date and time* via the presenter's website, platform, or social media channels. Can require registration or tickets or can be freely accessible.

Additional fees apply for subsequent on-demand presentation of recording of artist talk or panel/roundtable.



Honoraires professionnels 2/2

Montants : 125 % du tarif de la diffusion en direct jusqu'à 1 an.

Présentations d'artistes et participations à des panels/tables rondes préenregistrées disponibles sur demande :

Entretiens/présentations/conférences d'artistes et participation à des panels/tables rondes *préenregistrées et disponibles pour visionnement en ligne* à la convenance du spectateur via le site web, la plateforme ou les canaux de médias sociaux du diffuseur.

Cette catégorie exclut les enregistrements de présentations en direct (voir les frais supplémentaires ci-dessous).

Peut nécessiter une inscription ou des billets ou bien être librement accessible.

Professional Fees 2/2

Amounts: 125% of livestreamed fees up to 1 year.

On-demand pre-recorded artist talks and participations on panels/roundtables:

Pre-recorded artist talks and participations on panels/roundtables *available online at the viewer's convenience* via the presenter's website, platform, or social media channels.

This category excludes recordings of live presentations (see add-on fees below).

Can require registration or tickets or can be freely accessible.



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Questions et commentaires

Catégories et tarifs proposés

En 2 temps :

1. Participant.e.s sur Zoom

- Pour demander la parole, écrivez « Moi » dans le clavardage.
- Vous pouvez donner vos commentaires dans le clavardage.

2. Participant.e.s au téléphone

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

Public Consultation

36

Questions and Comments

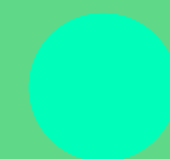
Categories and proposed amounts

In 2 phases:

1. Participants on Zoom

- To be added to the speakers' list, write "me" in the chat.
- You can also give your comments in the chat

2. Participants on the phone



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

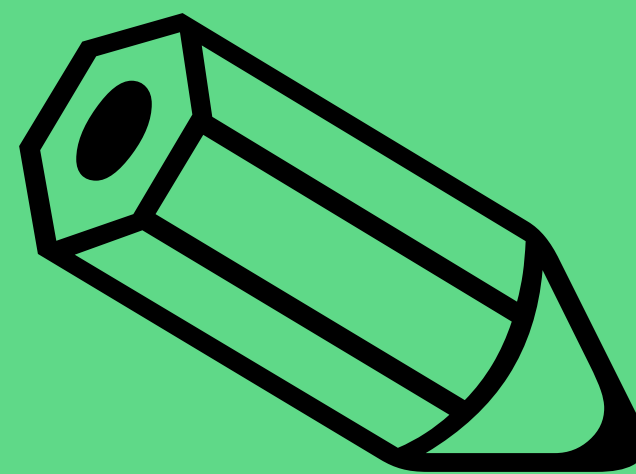
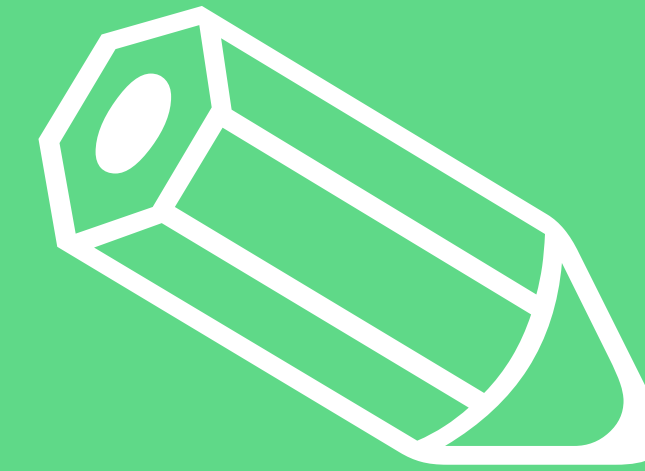
37

Public Consultation

Temps écoulé!

Donnez d'autres commentaires
jusqu'au 30 juin en utilisant le sondage
partagé dans le clavardage.

Vous pouvez aussi écrire à Marilynne
Parent engagement@imaa.ca.



Time's up!

Provide further feedback until June 30
using the survey just shared in the chat.

You can also write to Marilynne Parent at
engagement@imaa.ca.



Consultation publique

Barème de tarifs pour
la présentation des
arts médiatiques en ligne

Online
Media Arts Presentation
Fee Schedule

38

Public Consultation

Merci pour votre participation!

Pour suivre l'évolution de la
conversation, veuillez vous inscrire à
notre **infolettre** au **imaa.ca**.

Pour toutes **questions, suggestions ou
idées**, écrivez à Marilynne Parent
engagement@imaa.ca.

Thank you for your participation!

To stay informed on how the
conversation evolves, please sign up for
our **newsletter** at **imaa.ca**.

If you have any **questions, suggestions
or ideas**, please write to Marilynne Parent
engagement@imaa.ca.

